

การประเมินศักยภาพเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่ ในจังหวัดสุโขทัย

POTENTIAL ASSESSMENT FOR MICE BUSINESSES DEVELOPMENT IN SUKHOTHAI PROVINCE

กมลชนก รัชชชิตริ* และอรพิน สันติธีรารากุล**

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเมินความต้องการด้านการอบรมและพัฒนาของธุรกิจใหม่ ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจใหม่ในจังหวัดสุโขทัย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจใหม่หน่วยงานภาครัฐ และผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจใหม่หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 77 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ

ผลการศึกษาพบว่า การประเมินสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองไมซ์ที่ดี ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง มีสภาพที่คาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาจากการเรียงลำดับค่าความต่างที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index: PNI) เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองไมซ์ที่ดี 10 ลำดับแรก พบว่า ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงานและด้านการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ มีค่าความต่างที่เกิดขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย (Security) และด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ตามลำดับ และได้มีการศึกษาการประเมินสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง สภาพที่คาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาจากการเรียงลำดับค่าความต่างที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index: PNI) เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ 10 ลำดับแรก พบว่า ด้านบุคลากร (Man) มีค่าความต่างที่เกิดขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงาน (Method) ด้านการตลาด (Market) และด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) และด้านการเงิน (Money) ตามลำดับ

จังหวัดสุโขทัยยังคงต้องมีการเตรียมความพร้อม และมีการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับธุรกิจใหม่ตามลำดับความสำคัญของความต้องการ ได้แก่ การพัฒนาและปรับปรุงระบบการขนส่งมวลชนให้ครอบคลุม การวางแผนในการจัดสรรงบประมาณด้านการจัดงานไมซ์ การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีในการเตือนภัยของจังหวัดและจำนวนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้มีจำนวนเพียงพอ การปรับปรุงการให้บริการของสถาบันเทχνิกและแหล่งมหรสพ การจัดเตรียมร้านค้าของที่ระลึกให้มีความหลากหลาย การส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการใช้ภาษาต่างประเทศที่ถูกต้องให้กับบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ การจัดเตรียมบุคลากรให้มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการและมีประสิทธิภาพในการทำงาน การส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวางแผนป้องกันเหตุฉุกเฉิน การร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนทางการตลาดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนการจัดเตรียมวัสดุและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้ การให้ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการของงบประมาณ และเนื่องจากจังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ รวมถึงโบราณสถานที่สำคัญต่าง ๆ มากมาย ดังนั้นควรมีการกำหนดขอบเขตในการจัดงานไมซ์ที่เหมาะสม

* นักศึกษาลูกศรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** รองศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทั้งด้านสถานที่จัดงานในจังหวัดสุโขทัย และการคงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัยในการจัดงานไมซ์ เพื่อเป็นการยกระดับจังหวัดสุโขทัยให้พร้อมในฐานะเมืองจุดหมายปลายทางในอนาคตสำหรับการจัดงานไมซ์ต่อไป

Abstract

This independent research's objective is to do potential assessment for MICE business development in Sukhothai Province based on assessing criteria for potential and readiness for MICE City. The sample size of this study were 77 people who took part in MICE business, divided into 2 groups: government agencies and private agencies. The tool used in the study was a rating scale questionnaire to measure the degree of opinions in different areas. The data was analyzed by frequency, percentage, mean, Standard Deviation, Priority Needs Index (PNI). Part 4 of the research report was summarized in an essay.

The findings were as follows. The overview of the current situation in MICE business according to potential assessment and readiness to become MICE city was at the moderate level. The overview of prospective status was at the high level. Priority Needs Index (PNI) according to potential assessment and readiness to become MICE city in the top 10 ranking shows that convenience in getting access to the city and the venue, and support for MICE events, ranked the highest, followed by security and other activities apart of the seminar, respectively. Moreover, the overview of the current situation shows that management resource factor was at the moderate level. The overview of prospective status was at the high level. Priority Needs Index (PNI) according to management resources top 10 ranking shows that Man has the highest demand, followed by method, market, material and money, respectively.

Sukhothai Province needs more preparation and additional development in order to increase potential to support MICE business. This include improving and developing mass transportation to cover all necessary areas, MICE budget planning, improving efficiency of emergency warning/alarm system, increasing the number of security officers, improving entertainment and recreational services, preparing a variety of souvenir shops, training manpower in foreign language skills concerning MICE business, preparing sufficient and efficient manpower for MICE services, and training manpower so that they can cope with unexpected events. In addition, there should be cooperation among related sectors in doing systematic and efficient marketing planning, support in terms of modern equipments and facilities for event organization which have to be flexible and easy to be adjusted, and training on business planning for budgeting. Lastly, as Sukhothai Province has its unique culture, history and ancient attractions, appropriate scope for MICE events should be set for venues in Sukhothai Province to preserve the city's unique identity. All of the above suggestions would certainly upgrade Sukhothai Province to be another MICE destination city in the future.

บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลก การท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและแตกต่างจากเดิม ซึ่งเป็นผลมาจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยววิถีไทย ส่งผลให้การท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2561) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ หรือที่เรารู้จักในนาม “ไมซ์” กำลังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งนำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจไมซ์ เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายต่อคนสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป รัฐบาลจึงได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางในการจัดประชุมและนิทรรศการของภูมิภาคเอเชีย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2552)

อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากสร้างมูลค่าต่ออุตสาหกรรมไมซ์แล้วนั้น ผลจากการสนับสนุนของรัฐบาลให้มีการออกมาตรการภาษี เพื่อสนับสนุนการจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด กำหนดให้ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดอบรมสัมมนา (ประชาชาติธุรกิจ, 2560) ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยโดยรวมมีการขยายตัวทำให้ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนมีความมั่นใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้น (กรุงเทพธุรกิจ, 2561) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ให้ประเทศไทยเป็นเมืองเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ แม้ว่าธุรกิจไมซ์ในภาพรวมของไทยจะประสบความสำเร็จและมีแนวโน้มที่จะเติบโตมากขึ้น แต่ก็ยังคงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาธุรกิจไมซ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้ดียิ่งขึ้น โครงการพัฒนาไมซ์ซิตี (MICE City) มีจุดมุ่งหมายที่จะยกระดับเมืองต่าง ๆ ของไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ และ งานแสดงสินค้านานาชาติ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2561)

จังหวัดสุโขทัยเป็นหนึ่งในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ที่รู้จักกันในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกที่มีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม อาหารและความหลากหลายทางธรรมชาติ จากสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังจะพบว่าปริมาณนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี (กรมการท่องเที่ยว, 2561)

ดังนั้นผู้ศึกษามีความสนใจ และเห็นควรที่จะทำการศึกษาเรื่องการประเมินศักยภาพเพื่อการพัฒนาธุรกิจไมซ์ในจังหวัดสุโขทัย โดยนำมุมมองเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองไมซ์ซิตี และมุมมองของทรัพยากรในการบริหารจัดการ เป็นองค์ประกอบการประเมิน สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ หาความขาดแคลนและความต้องการในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ในจังหวัดสุโขทัย เพื่อนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดสุโขทัย นำไปสู่การเตรียมความพร้อม การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ การพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดสุโขทัย ให้สามารถพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมในฐานะเมืองจุดหมายปลายทางในอนาคตสำหรับการจัดงานไมซ์ต่อไป

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินความต้องการ

การประเมินความต้องการ หมายถึง กระบวนการที่เป็นระบบเพื่อระบุถึงช่องว่างหรือความแตกต่างระหว่างผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและผลลัพธ์ที่ต้องการในอนาคตซึ่งความแตกต่างที่เกิดขึ้นนี้จะสามารถบอกได้ถึงสภาพของปัญหาที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยปริมาณของความแตกต่างดังกล่าวจะต้องมีการจัดเรียงลำดับความสำคัญก่อนและหลัง เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุดก่อน แล้วจึงนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดความต้องการนั้น จากนั้นจึงเป็นการหาแนวทางในการกำจัดความต้องการนั้นให้หมดไป (สุวิมล ว่องวานิช, 2542)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ

ศักยภาพ หมายถึง ภาวะแฝงอำนาจหรือคุณสมบัติที่มีแฝงอยู่ในสิ่งต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดการพัฒนาหรือให้ปรากฏเป็นสิ่งที่ประจักษ์ได้ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546) การสร้างศักยภาพการเป็นเมืองเป้าหมายของการจัดกิจกรรมไมซ์ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ และด้านบุคลากรไมซ์ (เสรี วงษ์มณฑา และวิชยานันท์ พอค้า, 2559)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการดำเนินงานของบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป โดยกิจกรรมดังกล่าว มีเป้าหมายหลักเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีหลักการ มีการวางแผน การควบคุมการทำงาน การใช้ทรัพยากรบริหารภายในองค์กร เช่น คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และมีการบริหารด้วยการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารข้อมูลกับลูกค้า เพื่อให้เกิดความต้องการในสินค้าและบริการขององค์กร ซึ่งถือว่าเป็นการเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จขององค์กรทางการเงินอีกด้วย (คณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการฝึกอบรม

การฝึกอบรม คือ กระบวนการที่องค์กรดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ความสามารถในการทำงานของบุคลากร และเพื่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ พฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีคุณสมบัติตามที่องค์กรคาดหวังหรือต้องการ สามารถนำพาองค์กรให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพในการแข่งขัน (เพ็ชรี รุประวิเชตร์, 2554)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา

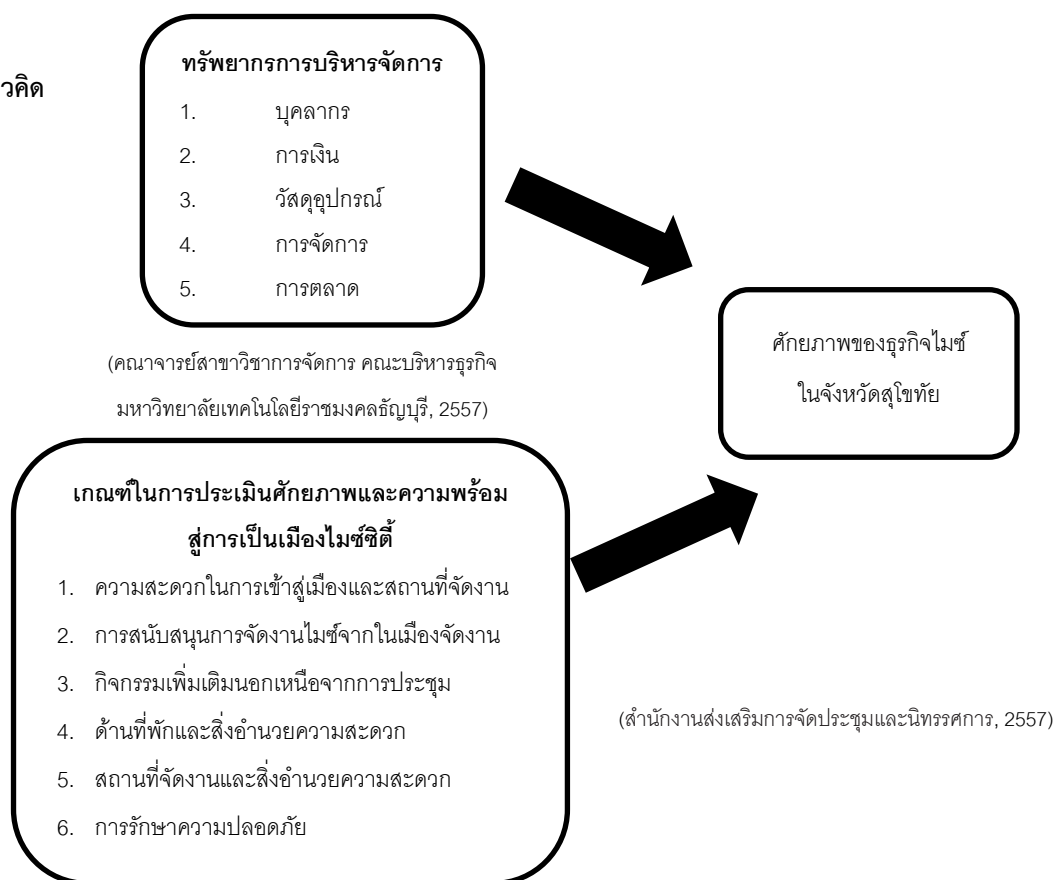
การพัฒนา หมายถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีการกำหนดทิศทางหรือวางแผนเอาไว้ล่วงหน้า โดยทิศทางที่กำหนดขึ้นจะต้องเป็นการกระทำในเชิงบวก (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2523) ดังนั้นประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวและเจ้าภาพการจัดงานไมซ์ ซึ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวตามแนวความคิด 5A ของ Tourism Western Australia 5A (2008) อ้างถึงในเสรี วงษ์มณฑา และวิชยานันท์ พอค้า, 2559) ได้แก่ 1) Accessibility ต้องมีการพัฒนาด้านการเดินทาง 2) Accommodation ต้องมีการ

พัฒนาธุรกิจที่ปัก 3) Attractions ต้องมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ดึงดูดแก่ผู้มาเยือน 4) Activities ต้องเป็นเมืองที่มีกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับผู้มาเยือน 5) Amenities การมีบริการเสริมที่อำนวยความสะดวกให้ผู้มาเยือน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จิราพร จันลา (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการเพิ่มศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการท่องเที่ยวรูปแบบ MICE โดยการศึกษาแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านอุปสงค์เป็นการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาถึงความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและด้านอุปทานเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวรูปแบบไมซ์ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาแล้วนำข้อมูลทั้ง 2 ด้านมาสรุปเป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการท่องเที่ยวรูปแบบ MICE ผลของการศึกษาพบว่าแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวรูปแบบ MICE ของจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 6 ด้านที่สำคัญ คือ 1) ด้านความสามารถของบุคลากรในการจัดงาน 2) ด้านภาพลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่น 3) ด้านการสนับสนุนของภาครัฐและภาคเอกชน 4) ด้านการเข้าถึง 5) ด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 6) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น จากความต้องการให้มีการพัฒนาดังกล่าว จึงควรมีการกำหนดแผนนโยบายในการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวรูปแบบไมซ์ ควรจะต้องมีการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชนทุกคนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานของสถานที่จัดงาน ที่ปัก ร้านอาหาร บริการขนส่งท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานและควรมีการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล MICE ประจำจังหวัดเพื่อให้มีหน้าที่ในการสนับสนุนและพัฒนาบุคลากร รวมถึงการจัดการอบรมและให้ความรู้ในการพัฒนาทักษะเพื่อสร้างบุคลากรมืออาชีพด้านไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

กรอบแนวคิด



วิธีการดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วย การศึกษาถึงระดับของสภาพที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบันและระดับของสภาพที่คาดหวัง ในมุมมองของเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองโมเดิร์นซิตี้ และมุมมองของทรัพยากรในการบริหารจัดการ โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาความแตกต่างและนำมาจัดเรียงลำดับความสำคัญ (Priority Needs Index: PNI) ในการพัฒนาธุรกิจโมเดิร์น ในจังหวัดสุโขทัย กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจโมเดิร์นในจังหวัดสุโขทัย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจโมเดิร์นหน่วยงานราชการ จำนวน 26 คน และผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจโมเดิร์นหน่วยงานเอกชน จำนวน 51 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการรับรู้ในปัจจุบัน และสภาพการรับรู้ที่คาดหวัง ในมุมมองของเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองโมเดิร์นซิตี้ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดย 5 หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่จริง / สภาพที่คาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุดและ 1 หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่จริง / สภาพที่คาดหวังอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการรับรู้ในปัจจุบัน และสภาพการรับรู้ที่คาดหวัง ในมุมมองของทรัพยากรในการบริหารจัดการ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดย 5 หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่จริง / สภาพที่คาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุดและ 1 หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่จริง / สภาพที่คาดหวังอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นอื่น ๆ ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะของธุรกิจโมเดิร์นในจังหวัดสุโขทัย

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานเอกชน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 68.60 ตำแหน่งงานส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการ (Manager) จำนวน 38 คน อายุงานคือ 5 – 10 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 31.20 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร พบว่าหน้าที่ขององค์กรส่วนใหญ่ เป็นองค์กรที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว (ด้านที่พัก, ให้เช่าสถานที่เพื่อจัดการประชุม สัมมนาหรืออินทราคาร, ธุรกิจนำเที่ยว, ธุรกิจจัดงาน) จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ประเภทของงานที่ให้บริการในปัจจุบัน พบว่า ส่วนใหญ่ยังไม่มีบริการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 30.40 หากต้องการเพิ่มประเภทของงานจะเพิ่มการจัดประชุมสัมมนา (Meeting) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70 จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อปีที่องค์กรได้มีการจัดการอบรมให้แก่พนักงานภายในองค์กร อยู่ที่ 5.35 ครั้ง/ปี ส่วนใหญ่มีการฝึกอบรมภายในองค์กร จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 74.20 และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ต่อคน/ครั้ง ต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 51.90

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการรับรู้ในปัจจุบัน และสภาพการรับรู้ที่คาดหวัง เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ

การประเมินสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่พิกและสิ่งอำนวยความสะดวก มีสภาพความเป็นอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย (Security) ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ด้านสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน และสุดท้ายคือด้านการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาสภาพที่คาดหวัง เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความปลอดภัย (Security) มีสภาพที่คาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านที่พิกและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ด้านสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำ และสุดท้ายคือด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index: PNI) เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำ มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการมากที่สุด รองลงมาคือด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม และด้านความปลอดภัย (Security) มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการที่เท่ากัน ด้านสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก และสุดท้ายคือด้านที่พิกและสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการรับรู้ในปัจจุบันและสภาพการรับรู้ที่คาดหวัง เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ

การประเมินสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการปฏิบัติงาน (Method) มีสภาพความเป็นอยู่มากที่สุด รองลงมาคือด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) ด้านการตลาด (Market) ด้านการเงิน (Money) และสุดท้ายคือด้านบุคลากร (Man) ตามลำดับ การประเมินสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการปฏิบัติงาน (Method) มีสภาพความเป็นอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) ด้านการตลาด (Market) ด้านการเงิน (Money) และสุดท้ายคือด้านบุคลากร (Man) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาสภาพที่คาดหวัง เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการปฏิบัติงาน (Method) มีสภาพที่คาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการตลาด (Market) ด้านบุคลากร (Man) และด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) และสุดท้ายคือด้านการเงิน (Money) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index: PNI) เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบุคลากร (Man) มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงาน (Method) และด้านการตลาด (Market) มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการที่เท่ากัน ด้านการเงิน (Money) และสุดท้ายคือด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 แสดงการเรียงลำดับค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index: PNI) 10 ลำดับแรกเกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ

| ปัจจัยย่อย | ปัจจัยหลัก | PNI |
|---|--|------|
| ความทันสมัยของการให้บริการเช่น บริการจองระบบขนส่งผ่าน Application | ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน | 0.49 |
| การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนในด้านงบประมาณสนับสนุน | ด้านการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ | 0.49 |
| ความเพียงพอของระบบขนส่งมวลชน | ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน | 0.44 |
| ระบบการขนส่งมวลชนครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ | ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน | 0.43 |
| ระบบเทคโนโลยีในการเตือนภัยของจังหวัด | ด้านความปลอดภัย (Security) | 0.43 |
| การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนในด้านข้อมูลข่าวสาร | ด้านการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ | 0.42 |
| การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนในการประสานงานและการขออนุญาต | ด้านการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ | 0.39 |
| ความพร้อมในการให้บริการของธุรกิจสถานบันเทิงและแหล่งมหรสพ | ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม | 0.36 |
| ความพร้อมในการให้บริการและความหลากหลายของร้านค้าของที่ระลึก | ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม | 0.30 |
| จำนวนของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีปริมาณที่เพียงพอ | ด้านความปลอดภัย (Security) | 0.30 |

ตารางที่ 2 แสดงการเรียงลำดับค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index: PNI) 10 ลำดับแรกเกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ

| ปัจจัยย่อย | ปัจจัยหลัก | PNI |
|---|----------------------------|------|
| ทักษะทางด้านการสื่อสาร และการใช้ภาษาต่างประเทศ | ด้านบุคลากร (Man) | 0.37 |
| บุคลากรในการจัดการประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ มีจำนวนที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพในการทำงาน | ด้านบุคลากร (Man) | 0.31 |
| การวางแผนป้องกันเหตุฉุกเฉิน | ด้านการปฏิบัติงาน (Method) | 0.29 |
| บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ | ด้านบุคลากร (Man) | 0.28 |
| มีการวางแผนทางการตลาดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ | ด้านการตลาด (Market) | 0.28 |
| บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพสูงและมีทักษะในการให้บริการที่มีคุณภาพ | ด้านบุคลากร (Man) | 0.27 |

| ปัจจัยย่อย | ปัจจัยหลัก | PNI |
|---|-----------------------------|------|
| การวางแผนแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ | ด้านการปฏิบัติงาน (Method) | 0.26 |
| ความสามารถในการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อขอสนับสนุนทางการเงิน/ การจัดทำแผนของงบประมาณ | ด้านการเงิน (Money) | 0.26 |
| วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่จัดการประชุม, สัมมนา หรือการจัดนิทรรศการ มีความครอบคลุมครบถ้วนและ ยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนตามรูปแบบของความต้องการ | ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) | 0.26 |
| วัสดุอุปกรณ์มีความทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีในการเพิ่ม ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ | ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) | 0.26 |
| ความสามารถในการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย/ ช่องทางการสื่อสารที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | ด้านการตลาด (Market) | 0.26 |

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนา และปรับปรุงเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพของจังหวัดสุโขทัยในการ รองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

1. ควรพัฒนาด้านระบบขนส่งมวลชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่สำคัญของจังหวัดสุโขทัย
ให้มีความเชื่อมโยงกัน และมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ
2. ควรส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน รวมไปถึงหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
3. ควรส่งเสริม ให้ความสำคัญในเรื่องของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัดสุโขทัย ให้เป็นที่รู้จักอย่าง
แพร่หลาย
4. ควรส่งเสริมชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันอย่างยั่งยืน

ข้อค้นพบ

1. ค่าเฉลี่ยการจذبบรมอยู่ที่ 5.35 ครั้ง/ปี ส่วนใหญ่มีการฝึกอบรมภายในองค์กร โดยที่องค์กรเป็นผู้จัดขึ้นเองภายใน
สถานที่ทำงาน ซึ่งมีหน่วยงานฝึกอบรมขององค์กรจะเป็นผู้ออกแบบ และพัฒนาหลักสูตรเอง มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
ต่ำกว่า 1,000 บาท/คน/ครั้ง
2. ประเภทของงานที่องค์กรมีการให้บริการในปัจจุบันมากที่สุดได้แก่ ไม่มีการให้บริการ รองลงมา คือ การจัดการ
ประชุมสัมมนา (Meeting) และการให้เข้าพื้นที่ในการจัดการประชุม ตามลำดับ
3. ประเภทของงานที่องค์กรต้องการขยายเพื่อเพิ่มการให้บริการเพิ่มเติมมากที่สุด ได้แก่ การจัดประชุมสัมมนา
(Meeting) รองลงมา คือ การจัดงานแสดงสินค้า (Exhibitions) และการให้เข้าพื้นที่ในการจัดการประชุม ตามลำดับ
4. ค่าความต่างที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index:PNI)
เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ ที่มากที่สุดได้แก่ ด้านความสะดวกในการเข้า
สู่เมืองและสถานที่จัดงานและด้านการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย (Security) และด้านกิจกรรม
เพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ตามลำดับ

5. ค่าความต่างที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการ (Priority Needs Index:PNI) เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ ที่มากที่สุดได้แก่ ด้านบุคลากร (Man) รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงาน (Method) ด้านการตลาด (Market) และด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) และด้านการเงิน (Money) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ควรพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มเติมตามข้อค้นพบ เกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมสู่การเป็นเมืองไมซ์ซีดี

ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน ควรพัฒนาในเรื่องของความทันสมัยของการให้บริการ มีการพัฒนาระบบการจองรถโดยสารผ่าน Application ที่รองรับทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาจีน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ควรปรับปรุงระบบการขนส่งมวลชนให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โดยให้มีการจัดรถโดยสารเดินรถที่ครอบคลุมสถานที่สำคัญ เช่น ท่าอากาศยานสุโขทัย สถานีขนส่งจังหวัดสุโขทัย รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมต่างๆ ในจังหวัดสุโขทัย เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานแห่งชาติรามคำแหง เป็นต้น มีการรักษาความสะอาดของรถโดยสาร มีการเดินรถที่ตรงตามรอบเวลาและมีจำนวนเพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย โดยอาจมีการเพิ่มรถโดยสารเดินรถในช่วงวันหยุด หรือเทศกาลสำคัญ ให้มีจำนวนมากกว่าปกติเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

ด้านการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ ควรส่งเสริมให้ทางหน่วยงานราชการมีการสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณด้านการจัดงานไมซ์ โดยให้มีการวางแผนในการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีให้เพียงพอต่อการรองรับการจัดงานไมซ์ ในจังหวัดสุโขทัยและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ควรสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้อย่างถูกต้อง มีความครบถ้วน และมีใจความสำคัญที่เข้าใจได้ง่าย รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ควรส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคเอกชนในด้านการประสานงานให้มีการติดต่อประสานงานกันอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมีการทำเรื่องขออนุญาตเกี่ยวกับการจัดงานไมซ์ในจังหวัดสุโขทัยอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

ด้านความปลอดภัย (Security) ควรมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีในการเตือนภัยของจังหวัดและสถานที่ให้บริการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนรวมถึงผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสุโขทัย โดยให้มีการเตือนภัยโดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการใช้วิธีการประกาศแจ้งเตือนผ่านทางสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ SMS Internet และหอกระจายข่าวโดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรจัดเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดสุโขทัย และสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง

ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ควรเตรียมความพร้อมในการให้บริการของสถาบันเชิงและแหล่งมรดกต่าง ๆ ให้มีความพร้อม และมีคุณภาพต่อการให้บริการ สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว ควรมีการนำเสนอให้มีการจัดกิจกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติมในสถาบันเชิงและแหล่งมรดกต่าง ๆ ในจังหวัดสุโขทัยเพื่อเป็นการเพิ่มกิจกรรมทางเลือกให้นักท่องเที่ยว ควรมีการปรับปรุงความพร้อมในการให้บริการ ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึกให้มีความหลากหลายโดยอาจมีการนำเอาสินค้าท้องถิ่น หรือสินค้า OTOP มาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยอาจมีการจัดตั้งศูนย์รวมสินค้าของฝากประจำจังหวัดสุโขทัย เพื่อเป็นการส่งเสริมรวมถึงเป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ได้เลือกซื้อสินค้า และควรเตรียมการพร้อมในด้านทักษะภาษาต่างประเทศในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาซื้อสินค้า

2. ข้อเสนอแนะที่ควรพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มเติมตามข้อค้นพบ เกี่ยวกับทรัพยากรในการบริหารจัดการ ในแต่ละด้านมีดังนี้

ด้านบุคลากร (Man) ควรส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการใช้ภาษาต่างประเทศที่ถูกต้องให้กับบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ควรจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ และมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ และมีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยให้มีการวางแผนในการเตรียมบุคลากรในการจัดงานไมซ์ในแต่ละครั้งให้เพียงพอและมีการจัดเตรียมบุคลากรสำรองไว้ในกรณีฉุกเฉิน

ด้านการปฏิบัติงาน (Method) ควรส่งเสริมให้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวางแผนป้องกันเหตุฉุกเฉินและชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการวางแผนการป้องกันเหตุฉุกเฉิน ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างการจัดงาน โดยให้มีการซ้อมหรือมีการวางแผนการป้องกันเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทราบขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนแนวทางการดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ให้ความรู้ต่อเนื่องของธุรกิจ

ด้านการตลาด (Marketing) ควรสนับสนุนวางแผนทางการตลาดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยให้มีการวางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความร่วมมือกัน และอาจมีการศึกษาแผนการตลาดของจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดใกล้เคียงกับจังหวัดสุโขทัยเป็นแนวทางในการวางแผนทางการตลาดในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในจังหวัดสุโขทัย และควรมีการวางแผนในการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการสื่อสาร การใช้สื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี รวมทั้งควรจะต้องมีการศึกษาถึงความต้องการของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน เพื่อนำไปวิเคราะห์เลือกช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) ควรจัดเตรียมวัสดุและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ให้ความรู้ความทันสมัย และมีระบบเทคโนโลยีในการเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ มีมาตรฐานเป็นสากล รวมทั้งควรมีการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ที่มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดงานได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของแต่ละวัตถุประสงค์ของการจัดงานแต่ละประเภท

ด้านการเงิน (Money) ควรส่งเสริมการให้ความรู้แก่หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ในจังหวัดสุโขทัยให้สามารถจัดทำแผนธุรกิจเพื่อขอการสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

3. ข้อเสนอแนะที่ควรพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มเติม ด้านอื่นๆ

ควรส่งเสริมการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานไมซ์ให้กับหน่วยงานราชการหน่วยงานภาคเอกชนรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ในจังหวัดสุโขทัย โดยให้แต่ละหน่วยงานส่งตัวแทนเข้าร่วมการอบรมเพื่อนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปเผยแพร่ต่อภายในองค์กรของตนเอง เนื่องจากโดยส่วนใหญ่องค์กรมีการฝึกอบรมภายในองค์กร โดยที่องค์กรเป็นผู้จัดขึ้นเองภายในสถานที่ทำงาน การที่มีการจัดอบรมจะเป็นการช่วยสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์มากขึ้นและสามารถนำไปเผยแพร่ต่อในองค์กรของตนเองได้และเป็นการพัฒนารวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพในการจัดงานไมซ์ในจังหวัดสุโขทัยต่อไปในอนาคต

เนื่องจากจังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ รวมถึงโบราณสถานที่สำคัญต่างๆ มากมาย ดังนั้นจึงควรให้มีการกำหนดขอบเขตในการจัดงานไมซ์ที่เหมาะสม ทั้งด้านสถานที่จัดงานในจังหวัดสุโขทัยและกระคงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัยในการจัดงานไมซ์

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2561). *สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2560*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2561). *ธุรกิจไมซ์ปี 2561 ไทยโตเกินเป้า สร้างรายได้กว่า 212,924 ล้านบาท*. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/818296>
- คณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2557). *หลักการจัดการและองค์กร*. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.
- จิราพร จันลา. (2556). *แนวทางการเพิ่มศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการท่องเที่ยวรูปแบบ MICE*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์).
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). *กรม.สัญญาไฟเขียวเที่ยวเมืองรอง ลดหย่อนภาษีเงินได้ 1.5 หมื่นบาท*. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/tourism/news-92948>
- เพ็ชรี ระบุวิเชตร (2554). *เทคนิคการจัดฝึกอบรมและการประชุม*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลพับลิชชิง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). *บทวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4 ปี 2561 คนกรุงเทพฯ เที่ยวไทย*. สืบค้นจาก <https://kasikomresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/z2941.aspx>
- สัญญา วิวัฒน์. (2523). *การพัฒนาชุมชน*. กรุงเทพฯ: ไทยวิวัฒน์พาณิชย์.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2552). *รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ นานาชาติในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2561). *การพัฒนาตามมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ.
- สุวิมล ว่องวานิช. (2542). *การสังเคราะห์เทคนิคที่ใช้ในการประเมินความต้องการจำเป็นในวิทยานิพนธ์ของนิสิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา และวิชยานนท์ พอค้า. (2559). *แนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทยให้เป็นเมืองเป้าหมายของไมซ์ (MICE)*. *วารสารมนุษยศาสตร์ปริทรรศน์*, 30(1), 96-112.