ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม

Attitude of Entrepreneurs in Construction Business in Chiang Mai Province Towards Foam Concrete Block Wall

ภัทรวี วสุอธิศา[*] และวรัทยา แจ้งกระจ่าง[**]

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ได้แก่ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ วิศวกรและผู้ค้าวัสดุก่อสร้างที่รู้จักผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบตามสะดวก และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อ อายุ 41 – 50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี รายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ย (ต่อเดือน) 60,001 – 80,000 บาท ตำแหน่งในกิจการ ผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ประเภทสถานประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ระยะเวลาดำเนินกิจการ 7 – 8 ปี และยอดขายของกิจการโดยเฉลี่ย (ต่อปี) มากกว่า 4,000,000 บาท

จากการศึกษาองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความรู้ ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้ถูกต้อง โดยปัจจัยย่อยที่มีความรู้ ความเข้าใจ สูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์นี้ มีจำหน่ายตามร้านวัสดุก่อสร้างโดยทั่วไป

องค์ประกอบด้านความรู้สึก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นในส่วนของความรู้สึก ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม โดยรวมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นสูงสุด คือ การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมแน่นอน หากมีผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา และยินดีจ่ายเงินซื้อ หากผลิตภัณฑ์ มีราคาไม่เกิน 20 % ของราคาผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา

Abstract

This study aimed to explore attitude of entrepreneurs in construction business in Chiang Mai province towards foam concrete block wall. Questionnaires were used as the tool to collect data from 200 entrepreneurs in construction business in Chiang Mai, including owners of housing estates; construction

[*] นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

[**] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

contractors; architects; engineers, and construction traders who knew about the foam concrete block wall. These samples were selected by the convenient sampling method. Data obtained were analyzed by the descriptive statistics i.e. frequency, percentage, and mean. Results of the study were summarized as follows.

The findings presented that most respondents were male in the age of 41-50 years old with education background in Bachelor's degree. Their average personal income (per month) was 60,001-80,000 Baht. In the organization, they were in the position of general manager/procurement manager. Their business was registered as Partnership Limited and had been operated for 7-8 years with the average circulation (per year) at over 4,000,000 Baht.

Results of the study on cognitive component showed that most respondents had accurate cognition towards the foam concrete block wall. Element that received the highest level of cognition among the respondents was the fact that this product was distributed in general construction stores.

Results of the study on affective component showed that most respondents rated their affection towards the foam concrete block wall at high level. Element that received the highest level of affection was the fact that the foam concrete block wall was designed and produced by the modern molding technology under the production control to enable the precision of the product.

Results of the study on behavioral component showed that if the studied product was released to markets, most respondents tended to buy the foam concrete block wall certainly because it had lower weight than other types of block wall i.e. clay block; concrete block; and autoclaved aerated concrete block. They were pleased to buy it if its price did not exceed 20% of other types of block wall: clay block; concrete block; and autoclaved aerated concrete block.

บทนำ

แนวโน้มของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ปี 2562 ยังคงชะลอตัว อย่างเนื่องไปถึงปี 2563 เนื่องจากความล่าช้าของงบประมาณในการลงทุนจากภาครัฐบาล การระบาดของ Covid – 19 และภัยแล้งที่รุนแรง ส่งผลให้อุปทานในตลาดอสังหาริมทรัพย์มีมาก รวมถึงผู้ประกอบการจะคัดสรรวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนการผลิตมากยิ่งขึ้น (ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 2562) อย่างไรก็ตาม จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากเป็นจังหวัดศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนในภาคเหนือ รวมทั้งมีจังหวัดบริวารใกล้เคียงที่พร้อมจะเติบโตและพัฒนาขึ้นมาในอนาคต (ระดมความคิดเห็น ปรับปรุงผังเมืองรวมเชียงใหม่..., 2563) ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ของธนาคารอาคารสงเคราะห์คาดการณ์ว่า ในปี 2564 ตลาดที่อยู่อาศัยของจังหวัดเชียงใหม่จะกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล การปรับสีผังเมืองใหม่ทำให้สามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้มากขึ้น น่าจะส่งผลให้มีความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นจากการเข้ามาทำธุรกิจและลงทุนของต่างชาติ อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางคมนาคมที่มีคุณภาพ และยังมีแผนการที่จะพัฒนาระบบขนส่งและเส้นทางเชื่อมต่อไปยังพื้นที่อื่นๆ อีกหลายแห่ง การมีค่าครองชีพที่ไม่สูงมาก สามารถเลือกรูปแบบการอยู่อาศัยได้หลากหลาย และปัจจัยจากการเป็นพื้นที่ที่ไม่อยู่ในเขตเสี่ยงต่อปัญหาอุทกภัย เป็นต้น (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2563) ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้างแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่สำคัญของภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ในไทย ซึ่งธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานนี้มักเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน สะท้อนได้จากสัดส่วนมูลค่า

การก่อสร้างมีต้นทุนวัสดุก่อสร้างถึงร้อยละ 60 ทั้งนี้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในประเภทต่างๆ ขึ้นอยู่กับราคา ความคุ้มค่า รสนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภค (ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์, 2562)

ในปี 2562 ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างโดยรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 - 5 (เทียบกับปี 2561 ที่หดตัวร้อยละ 14) ตามภาคก่อสร้างที่เติบโตดีทั้งในโครงการภาครัฐและภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ปี 2563 - 2564 ศูนย์วิจัยกรุงศรีคาดการณ์ว่า มีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้นที่ ร้อยละ 5-7 และร้อยละ 8-10 ตามลำดับ เนื่องจากการลงทุนของรัฐบาลในโครงการใหม่ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในจังหวัดหลัก ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต และพิษณุโลก เช่น รถไฟฟ้ารางเบาและการขยายสนามบิน เป็นต้น (ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 2562 : ออนไลน์) และมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการก่อสร้างของภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาล อาทิเช่น การสนับสนุนเงินค่าผ่อนดาวน์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้ไม่เกิน 100,000 บาทต่อเดือน พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น โดยมาตรการดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้เจ้าของที่ดินนำที่ดินเปล่าที่เก็บสะสมไว้มาใช้ประโยชน์ เพื่อลดภาระการจ่ายภาษี เช่น นำมาปลูกสร้างที่อยู่อาศัยหรือลงทุนก่อสร้างร้านค้าเพื่อค้าขาย ส่งผลดีต่อความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าประเภทวัสดุก่อผนังด้วย (อีไฟแนนซ์ไทย, 2563)

อุตสาหกรรมก่อสร้าง ประเภทวัสดุก่อผนัง โดยวัสดุที่สามาถนำมาเป็นผนังได้ในปัจจุบัน มีอยู่หลายชนิด เช่น ผนังอิฐดินเผาหรืออิฐมอญ (Red Bricks Wall) ผนังคอนกรีตบล็อกหรืออิฐบล็อก ผนังคอนกรีตบล็อกมวลเบาหรืออิฐมวลเบา (Light Block Wall) ผนังบล็อกแก้ว ผนังฝาไม้ (Wood Plank Panel) ผนังยิปซัม (Gypsum Panel) ผนังกระเบื้องแผ่นเรียบ (Fiber Cement Flat Sheet Panel) ผนังแผ่นโลหะเคลือบ (Metal Sheet Panel) ผนังคอนกรีตเบาสำเร็จรูป (Light Concrete Precast Panel) ผนังไม้ (Wall and Partition) ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นต้น โดยวัสดุทำผนังแต่ละชนิดมีความคงทน น้ำหนัก วิธีการผลิต สวยงาม และราคา ที่แตกต่างกันไป ซึ่งการก่อสร้างในประเทศไทยส่วนใหญ่ ใช้นิยมใช้อิฐมอญ และอิฐบล็อกเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากผู้รับเหมาก่อสร้างมีความคุ้นเคยต่อการใช้งานและประกอบ กับมีราคาที่ถูกกว่าวัสดุก่อผนังชนิดอื่นด้วย (สหลาภ หอมวุฒิวงศ์, 2563)

ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นหนึ่งในนวัตกรรมการผลิตผนังรูปแบบใหม่ โดยพื้นผิวทำจากแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ภายในทำจากคอนกรีตคุณภาพสูงผสมกับเม็ดโฟมขยายตัว โดยมีจุดเด่นเรื่องการมีน้ำหนักเบา มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง ทำให้การติดตั้งรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมเวลาในการก่อสร้างได้ดี สามารถติดตั้งได้โดยตรงพร้อมทาสีหรือทำงานตกแต่งได้ทันที โดยไม่ต้องมีการฉาบเหมือนการใช้อิฐทั่วไป และแผ่นผนังมีค่าการนำความร้อนต่ำจึงช่วยการประหยัดพลังงานภายในอาคารได้ดีกว่าวัสดุทำผนังชนิดอื่น เช่น เช่น อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา เป็นต้น (ผนังประกอบสำเร็จรูปซีเมนต์โฟม..., 2563)

โดยในระยะแรกการขยายตัวของตลาดผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม มีค่อนข้างน้อย เนื่องจากเป็นวัสดุก่อสร้างชนิดใหม่ ผู้ใช้งานยังไม่มีความชำนาญในการใช้งาน ประกอบกับราคาที่ค่อนข้างสูง กว่าอิฐมอญ อิฐบล็อกและอิฐมวลเบา ซึ่งต่อมาจึงได้มีการทำการตลาดอย่างจริงจัง โดยบริษัท นอร์ททาวน์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ ได้นำผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมเข้ามาผลิตและจำหน่าย จึงทำให้การขยายตัวของตลาดตลาดผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมมีแนวโน้มที่จะขยายตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นนวัตกรรมการผลิตผนังรูปแบบใหม่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ วิศวกรและผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวผนังชนิดดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ประกอบการข้างต้นเลือกใช้วัสดุทำผนังชนิดเดิม ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ในการก่อสร้าง (ธีรภัทร นวพันธุ์, 2563: สัมภาษณ์)

ดังนั้นทางผู้ศึกษาจึงต้องการทราบถึงทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เพื่อทราบถึงโอกาสทางการตลาดของผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้คำตอบต่อคำถามดังกล่าวจะเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยประกอบการพิจารณา ขอบเขตทางการตลาด ความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม
2. ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ และปรับปรุงแผนการทางการตลาดของผู้ประกอบการผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่มีต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง หมายถึง ผู้ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น เจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ สถาปนิกผู้ออกแบบอาคาร ผู้รับเหมา วิศวกร หรือผู้ค้าวัสดุก่อสร้างที่รู้จักผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม

ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม หมายถึง วัสดุก่อสร้างที่ทำหน้าที่เป็นกำแพงหรือผนังของบ้าน พื้นผิวเรียบทำจากแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ ภายในทำจากคอนกรีตคุณภาพสูงผสมกับเม็ดโฟมขยายตัว

วิธีการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาเป็นการศึกษาถึงทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ซึ่งประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ในองค์ประกอบด้านความรู้หรือความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม

ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ได้แก่ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ วิศวกรและผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ที่รู้จักผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่มาใช้บริการที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรการคำนวณของ Black K. (2011) ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยทำการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจาก ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ได้แก่ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ วิศวกร และผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ที่รู้จักผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย เอกสารอ้างอิงต่างๆ วิทยานิพนธ์ รายงานทางวิชาการและเว็บไซต์ทางอินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการซื้อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA หรือ F-test) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจะนำเสนอในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ความถี่และร้อยละ

สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41 – 50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี รายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ย (ต่อเดือน) 60,001 – 80,000 บาท ตำแหน่งในกิจการ ผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ประเภทสถานประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ระยะเวลาดำเนินกิจการ 7 – 8 ปี และ ยอดขายของกิจการโดยเฉลี่ย (ต่อปี) มากกว่า 4,000,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ ความเข้าใจ อยู่ในระดับมากที่สุด เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ ไม่ได้มีจำหน่ายตามร้านวัสดุก่อสร้างโดยทั่วไป และผลิตภัณฑ์นี้ มีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ ความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ ใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร และผลิตภัณฑ์นี้ ผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัย มีความแม่นยำสูง ทำให้ผนังมีขนาดสม่ำเสมอ สามารถติดตั้งได้

โดยตรงและพร้อมทาสีหรือทำงานตกแต่งใดๆได้ทันทีโดยไม่ต้องมีการฉาบ เท่ากัน ผลิตภัณฑ์นี้ มีราคาสูงกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ผลิตภัณฑ์นี้ มีประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิช่วยประหยัดพลังงานมากกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ผลิตภัณฑ์นี้ ทำจากแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ ภายในทำจากคอนกรีตคุณภาพสูงผสมกับเม็ดโฟมขยายตัว ผลิตภัณฑ์นี้ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูงกว่า ผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา และปัจจุบันมีสินค้าชนิดนี้ มีอยู่ในตลาดนานมากกว่า 5 ปี ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ มีที่มีขนาดใหญ่กว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็น ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยความคิดเห็น ความชอบต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ รองลงมาคือ การใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย และผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมแน่นอน หากมีผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด วัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ยินดีจ่ายเงินซื้อผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม มีราคาสูงกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา เนื่องจากผลิตด้วยเทคโนโลยี การขึ้นรูปที่ทันสมัย ไม่เกิน 20 % ของราคาผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ลักษณะที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมในการใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม คือ บ้านเดี่ยว โดยผลิตภัณฑ์นี้มีโอกาสประสบความสำเร็จ เนื่องจากมีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ส่วนเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม มีโอกาสไม่ประสบความสำเร็จ คือ อุปสรรคด้านราคา เนื่องจากผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม มีราคาที่สูงกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา แล เว็บไซต์/ออนไลน์ เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผนังที่พบเห็นเป็นมากที่สุด

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาและข้อเสนอแนะ ที่พบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ควรกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมให้ต่ำกว่านี้ หรือ ใกล้เคียงกับผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา รองลงมา คือ ควรเพิ่มส่วนลด หรือโปรโมทชั่น พิเศษให้กับเจ้าของโครงการ/เจ้าของร้านวัสดุก่อสร้างในกรณีซื้อปริมาณมาก และ ควรมีการอธิบายรายละเอียดข้อดี-ข้อเสียของผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมให้ชัดเจนกว่านี้ ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ตำแหน่งในกิจการ และประเภทสถานประกอบการ

6.1 ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

6.2 ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ

6.3 ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ตำแหน่งในกิจการ และประเภทสถานประกอบการ

7.1 ข้อมูลความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

7.2 ข้อมูลความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ

7.3 ข้อมูลความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ

ส่วนที่ 8 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ตำแหน่งในกิจการ และประเภทสถานประกอบการ

8.1 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

8.2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ

8.3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ

อภิปรายผลการศึกษา

ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม อภิปรายผลตามแนวคิดทัศนคติ (Attitude) (Schiffman, Kanuk, & Leslie, 2010) อันประกอบด้วย ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive) หรือ ความรู้ (Knowledge) ส่วนของความรู้สึก (Affective) และ ส่วนของพฤติกรรม (Doing หรือ Behavior) สามารถอภิปรายผลการศึกษากับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Component) จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความรู้ และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ถูกต้อง ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ปรัชญ์ จันทรากุล (2559) ได้ศึกษา ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อพื้นไม้เอ็นจิเนียร์ โดยผลการศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง แต่ สอดคล้องกับ ปรินสะ โสภณบุญ (2559) ได้ศึกษา ทัศนคติของลูกค้ามุ่งหวังที่มีต่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์คอนกรีตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยผลการศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้สึก (Affective Component) จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นในส่วนของความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ในระดับมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ปรัชญ์ จันทรากุล (2559) พบว่า มีระดับความคิดเห็นในส่วนของความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์ ในระดับปานกลาง (ไม่แน่ใจ) แต่ สอดคล้องกับ ปรินสะ โสภณบุญ (2559) พบว่า มีระดับความคิดเห็นในส่วนของความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก

องค์ประกอบเกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavior Component) จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมแน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับ ปรัชญ์ จันทรากุล (2559) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีแนวโน้มการใช้งานไม้เอ็นจิเนียร์อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับ ปรินสะ โสภณบุญ (2559)

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความยินดีที่จะทดลองซื้อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์คอนกรีตที่มีดีไซน์ หากว่ามีผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ตลาด

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษานี้ ทำให้ผู้ศึกษาทราบ ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ทางผู้ศึกษาขอเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม แก่ผู้ประกอบการโรงงานผลิตหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ตามข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา ดังต่อไปนี้

ความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม

ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมมีขนาดใหญ่ กว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ในระดับปานกลาง ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยนี้ พร้อมทั้งให้ความรู้เรื่องขนาดของคอนกรีตผสมโฟม ผ่านช่องทางออนไลน์ในการสื่อสาร เช่น จัดทำสื่อผ่านสื่อ Social Media ได้แก่ LINE Facebook Website เนื่องจากช่องทางดังกล่าวเป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ พบเห็นเป็นประจำ

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรรักษามาตรฐานการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เช่น ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ผ่านการผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัย มีความแม่นยำสูง ทำให้ผนังมีขนาดสม่ำเสมอ สามารถติดตั้งได้โดยตรงและพร้อมทาสีหรือทำงานตกแต่งใดๆได้ทันทีโดยไม่ต้องมีการฉาบ สามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร มีประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิช่วยประหยัดพลังงานมากกว่าผนังประเภทอื่น ทำจากแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ ภายในทำจากคอนกรีตคุณภาพสูงผสมกับเม็ดโฟมขยายตัว โดยผลิตภัณฑ์นี้ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูงกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา นอกจากนั้นความแจ้งให้ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ทราบแหล่งในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอีกด้วย

ทัศนิคติของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่นั้น มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง แต่ยังมีบางประเด็นที่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจก่อสร้างเข้าใจคลาดเคลื่อนซึ่ง ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรใช้พนักงานขายที่เชี่ยวชาญประจำจุดขาย ซึ่งต้องสามารถอธิบายคุณสมบัติต่างๆ และความคุ้มค่าของผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมในระยะยาว รวมถึงสามารถเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงได้ ควรมีการอบรมพนักงานขาย การประเมินผลงานขาย เพื่อควบคุมดูแลให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

ความคิดเห็นและความรู้สึกของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม

ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่า การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัย ทำให้ผนังมีความแม่นยำ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง สามารถลดปัญหาเรื่องการรั่วซึม ตามรอยต่อผนังได้ นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์สามารถลดปัญหาการร้าวของผนังรอบช่องเปิด ประตู หน้าต่าง มีความเรียบของผนังที่สม่ำเสมอกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา อีกทั้ง ช่วยลดระยะเวลาการก่อสร้าง เป็นฉนวนกันเสียงและความร้อนที่ดี เหมาะที่จะใช้เป็นวัสดุก่อสร้างที่อยู่อาศัยอีกด้วย

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม

ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มพฤติกรรม ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม แน่นอน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ มีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อ เช่น การใช้โปรโมชั่นลดราคา หรือมอบของสมนาคุณ เมื่อผู้ซื้อชักชวนบุคคลอื่นมาซื้อ หรือลดราคาพิเศษสำหรับการซื้อในปริมาณที่มาก เป็นต้น อย่างไรก็ตามการกำหนดราคาขายปกติของ ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ไม่ควรเกิน ร้อยละ 20 ของ ผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา โดยลักษณะที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมในการใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม คือ บ้านเดี่ยว และ ทาวน์เฮ้าส์ และเพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรเน้นเรื่อง ผลิตภัณฑ์ มีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา อีกด้วย

ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

จากผลการศึกษา สามารถนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเมื่อพิจารณาตามตำแหน่งในกิจการกับ ทัศนคติที่มีต่อผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ซึ่งผู้ศึกษาขอเสนอแนะตามตำแหน่งในกิจการ ดังต่อไปนี้

- **กลุ่มลูกค้าเจ้าของโครงการ** มีความรู้ ความเข้าใจ ลำดับแรก เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ ไม่ได้ มีจำหน่ายตามร้านวัสดุก่อสร้างโดยทั่วไป ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ โดยมีการแจ้งให้เจ้าของโครงการทราบมีผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้เจ้าของโครงการ และควรให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ ทำจากแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ ภายในทำจากคอนกรีตคุณภาพสูงผสมกับเม็ดโฟมขยายตัว มีประโยชน์ในเรื่องน้ำหนักเบา แข็งแรง ทนทาน ปลอดภัย อีกด้วย นอกจากนั้น หากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ต้องการตอบสอบลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกเรื่อง การใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ และผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง
- **กลุ่มลูกค้าผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ** มีความรู้ ความเข้าใจ ลำดับแรก เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ ไม่ได้มีจำหน่ายตามร้านวัสดุก่อสร้างโดยทั่วไป ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้เช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าเจ้าของโครงการ และควรให้ความรู้ ความเข้าใจ ลำดับสุดท้าย เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูงกว่า ผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา โดยสื่อสารให้ลูกค้าทราบว่า ผลิตภัณฑ์นี้ ได้รับการตรวจสอบและรับรองคุณภาพโดยองค์กรที่ควบคุมและทดสอบคุณภาพ กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติด้วย นอกจากนั้น หากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ต้องการตอบสอบลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกเรื่อง ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ และการใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟมเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย
- **กลุ่มลูกค้าสถาปนิก/วิศวกร** มีความรู้ ความเข้าใจ ลำดับแรก เรื่องผลิตภัณฑ์นี้ มีประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิช่วยประหยัดพลังงานมากกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ โดยสื่อสารให้ลูกค้าทราบว่า แผ่นผนังมีค่าการนำ

ความร้อนต่ำ จึงมีประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิ มีผลต่อลดต้นทุนทางด้านพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมในด้านการลดการใช้พลังงาน และควรให้ข้อมูลกับลูกค้าเรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูงกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา เพิ่มด้วย นอกจากนั้น หากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ต้องการตอบสอบลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกเรื่องการผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง และ การใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย

- **กลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา** มีความรู้ ความเข้าใจ ลำดับแรก เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ มีน้ำหนักเบากว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ โดยเปรียบน้ำหนักต่อตารางเมตรกับอิฐมอญ อิฐบล็อก และอิฐมวลเบา และจะเป็นประโยชน์ด้านการขนส่งและติดตั้ง รวมถึงการใช้แรงงานที่น้อยลง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่มากขึ้นด้วย และควรแจ้งให้ลูกค้าทราบว่า ปัจจุบันมีสินค้าชนิดนี้ มีอยู่ในตลาดนานมากกว่า 5 ปี แล้วเพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์นี้มากขึ้นอีกด้วย นอกจากนั้น หากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ต้องการตอบสอบลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกเรื่อง การใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม สามารถลดปัญหาเรื่องการรั่วซึม ตามรอยต่อผนังได้ดี การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ และ ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง
- **กลุ่มลูกค้าเจ้าของร้านวัสดุก่อสร้าง** มีความรู้ ความเข้าใจ ลำดับแรก เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ ใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ โดยนำเสนอโครงการตัวอย่างที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นี้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์นี้มากขึ้น และควรให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ผลิตภัณฑ์นี้ มีประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิช่วยประหยัดพลังงานมากกว่าผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา โดยสื่อสารให้ลูกค้าทราบว่า แผ่นผนังประเภทนี้ มีค่าการนำความร้อนต่ำจึงมีประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิ ได้มากกว่า ผนังประเภทอื่น ได้แก่ อิฐมอญ อิฐบล็อก อิฐมวลเบา นอกจากนั้น หากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ต้องการตอบสอบลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกเรื่อง การใช้ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม เป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย การผลิตผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟม ได้รับการออกแบบควบคุมการผลิตและผลิตด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัยทำให้ผนังมีความแม่นยำ และผนังสำเร็จรูปคอนกรีตผสมโฟ มีความยืดหยุ่น ความแข็งแรงและความทนทานสูง

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). *หลักสถิติ* (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กิตติศักดิ์ เชาว์เกษตร. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อใช้วัสดุพื้นไม้ลามิเนตในจังหวัดเชียงใหม่.* (การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

กุณฑลี รื่นรมย์. (2551). *การวิจัยการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2553). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: เทพนิมิตการพิมพ์.

ธีรภัทร นวพันธุ์. (2563). กรรมการผู้จัดการของบริษัท นอร์ททาวน์ อีควิปเม้นท์ จำกัด. (2563, 18 เมษายน). สัมภาษณ์.

ปรัชญ์ จันทรากุล. (2559). *ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อพื้นไม้เอ็นจิเนียร์.* (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ปรินสะ โสภณบุญ. (2559). *ทัศนคติของลูกค้ามุ่งหวังที่มีต่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์คอนกรีตในอำเภอเมืองเชียงใหม่.* (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ผนังประกอบสำเร็จรูปซีเมนต์โฟม เพื่องานก่อสร้าง. (2563). สืบค้นจาก https://www.buildernews.in.th/techproducts-cate/product-knowledge/7364.

ระดมความคิดเห็น ปรับปรุงผังเมืองรวมเชียงใหม่. (2563). สืบค้นจาก https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1267623

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2563). *สรุปอสังหาริมทรัพย์ ดัชนีหลักชี้เศรษฐกิจ 2020.* สืบค้นจาก https://www.terrabkk.com/articles/197467

ศูนย์วิจัยกรุงศรี. (2562). *ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง.* สืบค้นจาก https://www.krungsri.com/bank/getmedia/dfd2db4c-fd30-4be1-9840-6591d908cda2/IO_Construction_Materials_190531_TH_EX.aspx

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). *อานิสงส์ภาครัฐ ดันวัสดุก่อสร้างร้อนแรง.* สืบค้นจาก https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article