

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการร้านจักรยานคาเฟ่ในอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์  
A Feasibility Study on Investment in Bike Café Project in Latyao District,  
Nakhon Sawan Province

ปณิธา นาวเหนียว\*

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการร้านจักรยานคาเฟ่ในอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ โดยศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านบริหารจัดการ และด้านการเงิน ซึ่งเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) จำนวน 200 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านจักรยานคาเฟ่ในเขตพื้นที่อำเภอ ลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 3 ราย ภายใต้สมมติฐานระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี อัตราผลตอบแทนที่คาดหวังภายใน โครงการอย่างน้อยร้อยละ 20 โดยจากผลการศึกษาพบว่า ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัย หลักที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการ ด้านการตลาดพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด 3 ลำดับแรกที่มีความสำคัญ มากที่สุด ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ ด้านเทคนิคพบว่าโครงการตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง ด้านบริหารจัดการพบว่า โครงการดำเนินงานโดยการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยผู้ประกอบการมุ่งเน้นการบริหารเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการเป็นหลัก เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องภายใน โครงการ ด้านการเงิน พบว่าเงินลงทุนเริ่มแรกภายในโครงการมีมูลค่า 3,931,883 บาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งหมด ภายใต้สมมติฐานประมาณการรายได้ของโครงการ 3 กรณี คือ กรณีที่ดีที่สุด ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 3 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 6,422,283.13 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 80 กรณีปกติ ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 11 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 2,674,762.28 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 47 กรณีที่แย่มากที่สุด ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4 ปี 1 เดือน มูลค่า ปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าติดลบ 1,072,745.60 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 8 ดังนั้น ผลประกอบการกรณีที่ดีที่สุด และกรณีปกติ มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ส่วนกรณีที่แย่มากที่สุดไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ABSTRACT

The purpose of this study was to research the feasibility of investment in the Bike Café Project in Latyao District, Nakhon Sawan Province. This project was conducted in the following five subjects: Environmental, Marketing, Technical, Managerial, and Financial. The data collecting method used Questionnaires to 200 samples and an in-depth interview of 3 related café and bicycle shop owners in Latyao district, Nakhon Sawan province. Hypothesis of this case was 5 year operation period and an Expected rate of return of at least 20%. The results of the environmental analysis found that the main factor is economics that affect the operation of the business. The results of the marketing analysis found that these samples give the highest level of importance, physical, personal, and processing. The results of

\* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

the technical analysis found that Bike Café Project is located near the community and is also convenient to travel to. The results of the managerial analysis found that Bike Café Project would be operated in a form of a limited partnership and entrepreneurs focusing on capital management. The results of the financial analysis found that the project required 3,931,883 baht as an initial investment from the owner. The hypothesis of this project were the following 3 case scenarios. Best case scenario: A payback period of 1 year and 3 months, a net present value (NPV) of 6,422,283.13 baht, and an internal rate of return (IRR) of 80%. Base case scenario: A payback period of 1 year and 11 months, a net present value (NPV) of 2,674,762.28 baht, and an internal rate of return (IRR) of 47%. Worst case scenario: a payback period of 4 years and 1 month, a negative net present value (NPV) of -1,072,745.60 baht, and an internal rate of return (IRR) of 8%. As a result of best and base case scenarios, there would be a possibility of investment. However, the worst case scenario would be an impossible investment.

## บทนำ

ในปัจจุบันพบว่ากระแสเกี่ยวกับสุขภาพกำลังเป็นที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย โดยกระแสสุขภาพในประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัยด้วยกัน เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นโยบายส่งเสริมสุขภาพจากภาครัฐ รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น กีฬา อาหารสุขภาพ มีแนวโน้มเติบโตขึ้นในอนาคต (กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์, 2561)

จากกระแสนิยมที่คนส่วนใหญ่หันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพ เช่น การปั่นจักรยาน และการเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ทำให้เกิดธุรกิจจักรยานคาเฟ่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยพบว่าธุรกิจจักรยานคาเฟ่เป็นธุรกิจที่ต่อยอดจากกิจกรรม และอาหารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ โดยรูปแบบของธุรกิจจักรยานคาเฟ่ มีการจำหน่าย ซ่อมบำรุงจักรยาน และมีบริการอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ เพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เพื่อเป็นสถานที่รองรับ พักผ่อนสำหรับกลุ่มคนที่ชื่นชอบจักรยาน และ/หรืออาหารสุขภาพ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2557)

อำเภอลาดยาว ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ทำให้มีเส้นทางในการปั่นจักรยานที่สวยงามหลายแห่ง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการปั่นจักรยาน การออกกำลังกายอื่นๆ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของคนในเขตพื้นที่ (ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอลาดยาว, 2560) ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการร้านจักรยานคาเฟ่ในอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อประมาณการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้น และเป็นแนวทางในการตัดสินใจในการลงทุนครั้งนี้

## แนวคิดและทฤษฎี

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร, 2560) ทำเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการมีความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติจริง โดยวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมโครงการ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis) (เอกกมล เอี่ยมศรี, 2555) และการวิเคราะห์แรงผลักดันทั้ง 5 ประการ (Five Forces Model) (ณัฐยา สินตระการผล และ วีรวิธ มาชะศิริานนท์, 2557) ด้านการตลาด ศึกษาทั้งในด้านขนาดของตลาด (Market Size) แนวโน้มตลาด (Market Trend) และการศึกษาส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share)

เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจ (ฐานา ฉิ้นไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, 2556) ด้านเทคนิค ประเมินการความต้องการของผู้บริโภค และความสามารถในการผลิต เพื่อวางแผนในการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินทำเลที่ตั้งขนาดพื้นที่ ของโครงการให้มีความสอดคล้องกับลักษณะของโครงการ โดยคำนึงถึงต้นทุน และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้านการบริหารจัดการ ศึกษาการวางแผน (Planning) การจัดการองค์กร (Organizing) ภาวะผู้นำ (Leading) การควบคุม (Controlling) เพื่อวางแผนให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และด้านการเงิน วิเคราะห์จากผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนภายในโครงการ โดยประเมินจากเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) เพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

## วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการเก็บข้อมูลในเขตพื้นที่อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งตามวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ส่วน ได้แก่ การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็น (Questionnaires) จากกลุ่มตัวอย่างที่สนใจเกี่ยวกับจักรยาน และ/หรืออาหารสุขภาพ จำนวน 200 ราย และการเก็บข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับร้านจักรยานคาเฟ่ จำนวน 3 ราย ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านจักรยาน 1 ราย และผู้ประกอบการร้านอาหาร และ/หรือร้านกาแฟ 2 ราย วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มที่ไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

## ผลการศึกษา

**1.ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ** พบว่าปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ของโครงการมากที่สุด เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามจากการศึกษาในเขตพื้นที่พบว่า ประชากรส่วนมากเริ่มให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น และยังไม่มีคู่แข่งทางตรง แต่พบคู่แข่งทางอ้อม เช่น ร้านอาหาร และ/หรือร้านกาแฟในเขตพื้นที่ ทำให้อุตสาหกรรมร้านจักรยานคาเฟ่ยังคงมีความน่าสนใจในการลงทุน

**2. ด้านการตลาด** จากการศึกษาแบบสอบถามระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด (7 Ps) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาด (7 Ps) ที่มีระดับ ความสำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ ตามลำดับ โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการคือ กลุ่มคนทำงานที่ใส่ใจสุขภาพ และกลุ่มนักปั่นจักรยาน ซึ่งผู้ประกอบการได้กำหนด ส่วนประสมทางการตลาด (7 Ps) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ **ด้านผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการ** ส่วนอาหาร เครื่องดื่ม มุ่งเน้นคุณภาพ มาตรฐาน ส่งเสริมสุขภาพให้กับผู้บริโภค รวมถึงยังคงรักษารสชาติที่ดี เนื่องจากรสชาติ คือปัจจัยที่ทำให้ร้านคาเฟ่ประสบความสำเร็จ ในส่วนจักรยาน มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับสรีระ และความต้องการของผู้บริโภคแต่ละบุคคล เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง **ด้านราคา** ในส่วนอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ ตั้งราคาใกล้เคียงกับร้านอาหาร และ/หรือเครื่องดื่มที่คล้ายคลึงกันในพื้นที่และส่วนจักรยาน ราคายืดหยุ่นขึ้นอยู่กับความต้องการ และความยากง่ายในการให้บริการแต่ละครั้ง **ด้านสถานที่ และการจัดจำหน่าย** ผู้ประกอบการมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งให้ผู้บริโภคสามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย และมีความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า

ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และยังเป็นช่องทางในการกระจายสินค้า รวมถึงเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

**ด้านการส่งเสริมการขาย** โครงการมีการวางแผนส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอให้เหมาะสมกับช่วงเวลาและความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นยอดขาย และรายได้ของโครงการ **ด้านบุคลากร** มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการคัดเลือก และอบรมบุคลากรภายในโครงการให้รักในงาน และเข้าใจหน้าที่ในการปฏิบัติงานอย่างดี พร้อมทั้งยอมรับ แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ **ด้านกระบวนการ** ให้บริการมีเอกลักษณ์ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว ได้มาตรฐานเหมือนกันทุกครั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในการเข้ารับบริการ **ด้านกายภาพ** เนื่องจากโครงการมีทั้งส่วนให้บริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม และส่วนจักรยาน ผู้ประกอบการจึงมุ่งเน้นการจัดสรรพื้นที่ภายในโครงการให้เหมาะสมกับการให้บริการ โดยคำนึงถึงความสะอาด และความปลอดภัย ในการให้บริการแก่ผู้บริโภค

**3. ด้านเทคนิค** พบว่าทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน เดินทางสะดวก โดยอาคารออกแบบเน้นความเรียบง่าย เหมาะสมกับการใช้งาน โดยแบ่งพื้นที่ภายในอาคารเป็น 2 ส่วนแยกออกจากกัน ได้แก่ ส่วนร้านอาหาร และส่วนจักรยาน เพื่อความสะดวกในการให้บริการ รวมถึงความสะอาด

**4. ด้านการบริหารจัดการ** พบว่าโครงการร้านจักรยานคาเฟ่ ดำเนินงานรูปแบบนิติบุคคล จัดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยมีหุ้นส่วนจำนวน 2 หุ้น ซึ่งผู้ประกอบการมุ่งเน้นการบริหารจัดการสภาพคล่องภายในโครงการเป็นหลัก เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการสต็อกสินค้า และเงินทุนหมุนเวียนภายในโครงการ

**5. ด้านการเงิน** พบว่าโครงการร้านจักรยานคาเฟ่มีการลงทุนแรกเริ่มโครงการทั้งหมด 3,931,883 บาท เป็นค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงานจำนวน 60,000 บาท และค่าใช้จ่ายในสินทรัพย์ถาวรภายในโครงการจำนวน 3,871,883 บาท เงินที่ใช้ในการลงทุนภายในโครงการทั้งหมดเป็นเงินจากส่วนของเจ้าของ ภายใต้สมมติฐานความเป็นไปได้ในการลงทุนภายในโครงการ 3 กรณี อัตราผลตอบแทนที่คาดหวังอย่างน้อยร้อยละ 20 โดยกรณีที่ที่ดีที่สุด (Best Case) โครงการจะมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 3 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 6,422,283.13 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ร้อยละ 80 กรณีปกติ (Base Case) ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 11 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 2,674,762.28 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ร้อยละ 47 และกรณีที่แย่ที่สุด (Worst Case) ระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 1 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ติดลบ 1,072,745.60 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ร้อยละ 8 ดังนั้นกรณีที่ที่ดีที่สุด (Best Case) และกรณีปกติ (Base Case) มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่ามากกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง ซึ่งกำหนดอย่างน้อยร้อยละ 20 ส่วนกรณีที่แย่ที่สุด (Worst Case) ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าน้อยกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าน้อยกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง ซึ่งกำหนดอย่างน้อยร้อยละ 20

## การอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่าการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมร้านอาหาร และร้านกาแฟมีเพิ่มขึ้น เพราะผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคอาหาร เครื่องดื่มจากร้านเพิ่มมากขึ้น เฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่สนใจเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมได้ง่าย ใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ญาดา ยั่งยืน (2554) ที่ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจเพื่อจัดตั้งร้านอาหารมังสวิรัตเพื่อสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการเข้ารับบริการร้านอาหาร และร้านกาแฟ คือ รสชาติผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 77) และการบริการ (ร้อยละ 72.5) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ศุภติ ศุภเมธิสิริ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาโครงการธุรกิจร้านกาแฟและอาหาร จากการศึกษาความคาดหวังในการใช้บริการร้านจักรยานคาเฟ่ในอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคาดหวังในเรื่องของคุณภาพ ความสะอาด (ร้อยละ 86.5) และราคาผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 76) เพราะว่ารูปแบบกิจการเป็นรูปแบบใหม่ ที่มีการผสมผสานของ 2 ธุรกิจที่แตกต่างกัน คือ ธุรกิจร้านอาหาร เครื่องดื่ม และธุรกิจจักรยาน ทำให้ผู้บริโภคอาจเกิดความกังวลในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ญาดา ยั่งยืน (2554) ที่ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจเพื่อจัดตั้งร้านอาหารมังสวิรัตเพื่อสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษาระดับความสำคัญในปัจจุบันของผู้บริโภคที่มีผลต่อการใช้บริการร้านจักรยานคาเฟ่ในอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ พบว่ามีระดับความสำคัญมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พาณิกภัค พระชัย (2560) ที่ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟหลังมอ 24 ชม.” ฝั่งยูพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาด (7 Ps) ที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านกายภาพ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ศุภติ ศุภเมธีสิริ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาโครงการธุรกิจร้านกาแฟและอาหาร ผลการศึกษาทางด้านการเงินพบว่า โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนใน 2 กรณี คือ กรณีที่ดีที่สุด (Best Case) และกรณีปกติ (Base Case) เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 6,422,283.13 บาท และ 2,674,762.28 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าร้อยละ 80 และ 47 ตามลำดับ เป็นเพราะว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่ามากกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง ซึ่งกำหนดค่าเท่ากับร้อยละ 20 และมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 3 เดือน และ 1 ปี 11 เดือนตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของณัฐพงษ์ กิจรุ่งรัตนชัย (2558) ที่ได้ทำการศึกษาโครงการจัดตั้งการบริหารร้านจักรยานเพื่อประโยชน์จากสังคมโดยองค์รวม และสอดคล้องกับการศึกษาของ ศุภติ ศุภเมธีสิริ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาโครงการธุรกิจร้านกาแฟและอาหาร กรณีที่แย่มากที่สุด (Worst Case) ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เป็นเพราะว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าติดลบ 1,072,745.60 บาท ซึ่งมีค่าน้อยกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าร้อยละ 8 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังซึ่งกำหนดร้อยละ 20 และมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 1 เดือน ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ญาดา ยั่งยืน (2554) ที่ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจเพื่อจัดตั้งร้านอาหารมังสวิรัตเพื่อสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ และพาณิกภัค พระชัย (2560) ที่ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟหลังมอ 24 ชม.” ฝั่งยูพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่า ในเขตพื้นที่ที่มีผู้สนใจเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทคาเฟ่สูงขึ้น ทำให้มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการที่สนใจการลงทุนอุตสาหกรรมประเภทคาเฟ่จำเป็นต้องสร้างความแตกต่าง ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ โดยความแตกต่างนั้นต้องมีเอกลักษณ์ที่จำเพาะ ลอกเลียนแบบได้ยาก เช่น การลงทุนในร้านจักรยานคาเฟ่ ในอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ โดยสร้างความแตกต่างที่รูปแบบของธุรกิจที่มีการผสมระหว่างธุรกิจคาเฟ่ และธุรกิจจักรยาน โดยสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงจำเป็นต้องรักษา รสชาติ มาตรฐาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการทำร้านคาเฟ่ให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ในส่วนของจักรยาน ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงความยืดหยุ่น เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับการใช้งานของผู้บริโภคแต่ละราย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการทำร้านจักรยานประกอบ

2. จากผลการศึกษาทางการเงินพบว่า การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินภายใต้สมมติฐานที่กำหนดกรณีที่ดีที่สุด (Best Case) และกรณีที่ปกติ (Base Case) มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ในขณะที่กรณีที่แย่มากที่สุด (Worst Case) ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการร้านจักรยานคาเฟ่ในอำเภอลาดยาว

จังหวัดนครสวรรค์ พบว่าไม่มีกิจการรูปแบบนี้ในเขตพื้นที่ ทำให้ไม่มีคู่แข่งทางตรง และเป็นโอกาสในการในการลงทุน เนื่องจากผู้ประกอบการมีความพร้อมทางด้านเงินลงทุน ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องกับการทำในส่วนของการอาหาร เครื่องดื่มสุขภาพ นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจากรายานประกอบมาก่อน ซึ่งล้วนเป็นจุดแข็งของกิจการ ดังนั้นผู้ลงทุนควรตัดสินใจในการลงทุนภายในโครงการ

3. จากการศึกษาโครงการร้านจักรยานคาเฟ่ เป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ในเขตพื้นที่ ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ลงทุนต้องสร้างการรับรู้ (Awareness) ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในระยะแรก ผู้ประกอบการจำเป็นต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ โดยพบว่าวิธีการที่มีศักยภาพสูงคือ การแนะนำ บอกต่อปากต่อปาก ผู้ลงทุนต้องมีการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับกิจการ นอกจากนี้พบว่า ในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป มีการบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีช่องทางในการติดต่อผู้บริโภคให้หลากหลายช่องทางทั้งรูปแบบหน้าร้าน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และแบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับลักษณะทางกายภาพ (รูปแบบลักษณะร้าน) ในระดับมากที่สุด เนื่องจากธุรกิจจักรยานคาเฟ่ เป็นการผสมระหว่างร้านคาเฟ่ และร้านจักรยาน ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความกังวลเรื่องความสะดวก ดังนั้นผู้ประกอบการ ต้องมีการจัดสรรพื้นที่ในส่วนของคาเฟ่ และจักรยานแยกออกจากกัน เพื่อให้สะดวกต่อการให้บริการ และความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นที่ตั้ง

4. โครงการร้านจักรยานคาเฟ่ เป็นโครงการรูปแบบใหม่ที่ ซึ่งผู้ประกอบการขาดประสบการณ์ในการบริหาร ดังนั้นผู้ลงทุนต้องมีการศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจที่มีความใกล้เคียง และวางผังจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับบุคลากรภายในกิจการอย่างชัดเจน และให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถเสนอความคิดเห็น หรือแนวทางในการแก้ปัญหาในงานนั้น ๆ โดยมีการวัดผล ติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ รวมถึงต้องมีการจัดเตรียมแผนสำรองฉุกเฉินไว้สำหรับกรณีที่ไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้

5. จากการศึกษาสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันค่อนข้างมีความผันผวนสูง ทำให้ผู้บริโภคส่วนมากมีการใช้จ่ายที่ลดลง ต้นทุนวัตถุดิบ และแรงงานสูงขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ และกำไรของกิจการลดลง โดยเมื่อเริ่มกิจการผู้ลงทุนยังไม่ทราบความต้องการที่แน่นอนของตลาด ดังนั้นผู้ลงทุนควรลงทุนโดยใช้แหล่งเงินลงทุนที่มีภาระทางการเงินต่ำ และเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของโครงการ เพื่อให้เกิดสภาพคล่องภายในการดำเนินกิจการ และป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงต่อการขาดทุนในอนาคต

## บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. (2561). *เทรนด์ธุรกิจสุขภาพไทย*. สืบค้นจาก

[http://www.dbd.go.th/ewt\\_news.php?nid=469407169&filename=indehttps://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Documents/HealthyFoodBusinessGrowth.pdf](http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=469407169&filename=indehttps://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Documents/HealthyFoodBusinessGrowth.pdf)

ชนงกรณ์ กุณพลบุตร. (2560). *การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ญาดา ยั่งยืน. (2554). *ศึกษาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจเพื่อจัดตั้งร้านอาหารมังสวิรัตเพื่อสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่*.

(การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (วิชาการเป็นผู้ประกอบการ) มหาวิทยาลัยพาร์อิสเทิร์น).

ฐาปนา ฉิ้นไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2556). *การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้* (พิมพ์ครั้งที่ 11).

กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ณัฐพงษ์ กิจรุ่งรัตน์ชัย. (2558). *โครงการจัดตั้งการบริหารร้านจักรยานเพื่อประโยชน์จากสังคมโดยรวม*.

(การค้นคว้าอิสระปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).

ณัฐยา สิ้นตระกูลผล และวีรวิทย์ มาฆะศิริรานนท์. (2557). *หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท.

พานิกัด พระชัย. (2560). ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟหลังมอ 24 ชม.” ฝั่งยูพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 5(3), 94-106.

ศุภดี ศุภเมธีสิริ. (2560). *โครงการธุรกิจร้านกาแฟและร้านอาหาร*. (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการและสร้างคุณค่า) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).

ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอลาดยาว. (2560). *ข้อมูลทั่วไปของอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์*. สืบค้นจาก <http://www.amphoe.com/menu.php?mid>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2557). *จักรยานคาเฟ่ ธุรกิจต่อยอดกิจกรรมเพื่อสุขภาพ*. สืบค้นจาก <https://www.smartsme.co.th/content/11162> (22 สิงหาคม 2561)

เอกกมล เอี่ยมศรี. (2555). *PESTEL Analysis*. สืบค้นจาก [http://digital collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/54910008/chapter2.pdf](http://digital.collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/54910008/chapter2.pdf)