

## ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## Relationship Between Entrepreneurship and Habits of Highly Effective People of Faculty of Education Students, Chiang Mai University

พรหทัย วั่งชัย\* ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย\*\*

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงตามหลักการของ โควี (2547) ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5 ณ ปีการศึกษา 2560 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด 219 คน โดยใช้แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเองสำหรับเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีอุปนิสัยผู้มีประสิทธิผลสูงของ Covey สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 23 - 24 ปี กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาประถมศึกษา สาขาวิชาศิลปศึกษา สาขาวิชาสังคมศึกษา และสาขาวิชาการศึกษาดุษฎีบัณฑิต การศึกษาพิเศษ มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00 - 3.49 และช่วง 3.50 ขึ้นไป โดยส่วนใหญ่ไม่เคยหารายได้พิเศษระหว่างกำลังศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อยู่บ่อยครั้ง เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนันทศึกษา ไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับอุปนิสัยตามหลักการเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงและคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

ประชากรมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง และต้องพัฒนาตลอดไป เนื่องจากถือว่าเป็นจุดแข็ง โดยคุณลักษณะการตั้งเป้าหมายมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ คุณลักษณะการประเมินอย่างมีระบบ คุณลักษณะความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน คุณลักษณะการแสวงหาข้อมูล คุณลักษณะความมุ่งมั่น คุณลักษณะการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย คุณลักษณะความเชื่อมั่นในตนเอง คุณลักษณะความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ คุณลักษณะความกล้าเสี่ยง และคุณลักษณะการแสวงหาโอกาส ตามลำดับ

ประชากรมีคะแนนเฉลี่ยภาพรวมอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง จัดอยู่ในระดับมากโดยอุปนิสัยแสดงความรู้สึกในการดำเนินชีวิต มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ แบบวัดบัญชีออมใจ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 6 ฝึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ ตามลำดับ สำหรับอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด จัดอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

\* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

\*\* รองศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป พบว่า นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป ไม่แตกต่างกันทุกปัจจัย และมีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดีมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จสูง และต้องพัฒนาตลอดไป เนื่องจากถือว่าเป็นจุดแข็ง

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงกับคุณลักษณะทั่วไป พบว่า นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป มี 3 ด้านที่มีความแตกต่างกัน ได้แก่ อายุ สาขาวิชา และเกรดเฉลี่ยสะสม ทั้งนี้เพศ ประสบการณ์การทำงานพิเศษหรือหารายได้พิเศษ ประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การเป็นผู้ริเริ่ม การเป็นผู้นำ หรือเป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา ประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ ที่แตกต่างกันต่างกับค่าเฉลี่ยของระดับอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงกับคุณลักษณะทั่วไปไม่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ โดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สันพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง สัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์กันในทางบวก และสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ คุณลักษณะที่ 1 การแสวงหาโอกาส มีความสัมพันธ์กับอุปนิสัยแสดงความสามารถในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 1 ปี – โพรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา คุณลักษณะที่ 9 การซื่อสัตย์ การซื่อสัตย์ การมีเครือข่าย มีความสัมพันธ์กับอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา และคุณลักษณะที่ 10 ความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสัมพันธ์กับอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ

## ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the level of Entrepreneurship and the 7 Habits of Highly Effective People, and the relationship between Entrepreneurship and the 7 Habits of Highly Effective People based on Stephen R. Covey (2004). The population was 219 fifth - year undergraduate students of the academic year 2560 at Faculty of Education, Chiang Mai University. The tool to collect the data was a questionnaire which was divided into 3 parts, namely 1. the respondents' general information 2. Self - administered evaluation of entrepreneurship 3. Self - administered evaluation of the 7 Habits of Highly Effective People based on Stephen R. Covey. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's correlation analysis.

The results of the study showed that most of the population were female, 23 - 24 years old. They were majoring in English, Thai Language, Elementary Education, Arts Study, Social Study, and Childhood and Special Studies. Their grade point average were 3.00 - 3.49, and 3.50 and above. Most of the population had never earned any income while studying. They often participated in the activities organised by the faculty and university. They had initiated, been leaders, or participated in students' activities. They had not learned about Entrepreneurship nor the 7 Habits of Highly Effective People.

The population showed entrepreneur characteristics at the level that showed opportunity for being highly successful, and as this is their strong point, it should be developed further. Other characteristics shown were Goal Setting, Systematic Planning and Monitoring, Commitment to Work Contract, Information Seeking, Persistence, Persuasion and Networking, Self-Confidence, Demand for Quality and Efficiency, Risk Taking, Information Seeking, and Opportunity Seeking respectively.

For the 7 Habits of Highly Effective People, the overall average score of the population was at the high level with Balance in Life, Emotional Saving Account Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood at the highest level. The following characteristics were Habit 7: Sharpen the Saw, Habit 1: Be Proactive, Habit 4: Think Win/Win, Habit 6: Synergize, and Habit 2: Begin with the End in Mind, respectively. The mentioned characteristics were ranked at the high level. However, Habit 3: Put First Things First, scored the lowest, at the high level.

From the analysis of entrepreneur characteristics against the population's general information, it was found that there was no differences in population with different general information. The population showed good sign of entrepreneur characteristics which should be further developed since this is their strong point.

From the analysis of the 7 habits of highly effective people against the population's general information, it was found that 3 factors showed difference, namely age, major subject, and grade point average. The following factors showed no difference in the population's 7 habits of highly effective people, namely gender; experience in earning extra income; experience in participation in activities organised by the faculty of university; experience in initiating, being a leader or participating in students' activities; experience learning about entrepreneurship; and experience in learning about the 7 habits of highly effective people; respectively.

From Pearson's correlation analysis, it was found that the relationship between entrepreneurship and the 7 habits of highly effective people was at the medium level, in a positive way, in the same direction. Habit 1: Opportunity Seeking, correlated with balance in life. Habit 1: Be Proactive, Habit 2: Begin with the End in Mind, Habit 3: Put First Things First, Habit 4: Think Win/Win, Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood, Habit 9: Persuasion and Networking, correlated with Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood. And Habit 10: Self Confidence, correlated with habit 3: Put First Things First.

## บทนำ

ตามกรอบแนวคิดทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดทักษะเพื่อการดำรงชีวิต รวมไปถึงทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ การรอบรู้สาระวิชาหลักจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของผู้เรียน (Partnership for 21st Century Learning, 2007) ทักษะด้านชีวิตและอาชีพซึ่งสอดคล้องกับหลักการเจ็ดอุปนิสัย พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูงและความเป็นผู้ประกอบการ เป็นอีกทักษะหนึ่งที่มีความสำคัญกับการเอาชนะตนเองด้วยการเปลี่ยนแปลงจากภายในไม่ใช่เพียงบุคลิกภาพภายนอก แต่ลงลึกถึงอุปนิสัยที่เพื่อช่วยให้ประสบความสำเร็จและความสุขในการ

ดำเนินชีวิตและยกระดับคุณภาพจิตใจ จะทำให้บุคคลสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยเริ่มจากการเรียนรู้จากการฟังผู้อื่น และเติบโตพัฒนาการจนเป็นการพึ่งตนเองและนำไปสู่การพึ่งพาซึ่งกันและกัน (โควี, 2547) หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงนี้จะเน้นในเรื่องประสิทธิผลในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ โดยจำเป็นที่จะต้องฝึกฝนปฏิบัติตนอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องจนกลายเป็นอุปนิสัยแห่งความสำเร็จ และสามารถพัฒนาตนเพื่อนำไปสู่คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ดี ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานที่จะทำให้คนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน รวมไปถึงการดำรงชีวิตให้ประสบความสำเร็จและมีความสุขอย่างแท้จริง

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียน การสอนในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษาทุกระดับ ให้เป็นครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณธรรม และความเป็นเลิศทั้งศาสตร์และศิลป์ โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางศาสตร์การสอนแนวใหม่ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศึกษาศาสตร์, 2560) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5 ณ ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นบุคลากรที่ดี มีคุณภาพ และพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ตลอดจนทำให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต และการประกอบวิชาชีพครูได้อย่างมีความสุข โดยเมื่อจบการศึกษาแล้วจะเป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ สร้างประโยชน์สูงสุดทั้งต่อตนเอง และองค์กรได้

## แนวคิดและทฤษฎี

### แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ (Enterpreneurial Characteristics)

จากการศึกษาของ The Management System International in Washington, D.C. (อ้างใน อรพิน สันติธีรากล, 2560) พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วย คุณลักษณะในความเป็นผู้ประกอบการ (Personal Entrepreneurial Characteristics) หรือที่เรียกว่า PECs ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ศักยภาพ 10 คุณลักษณะดังนี้

1. ศักยภาพแห่งความสำเร็จ (Achievement Competencies) ประกอบด้วย การแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking) ความมุ่งมั่น (Persistence) ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน (Commitment to Work Contract) ความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิผล (Demand for Quality and Efficiency) ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)
2. ศักยภาพแห่งการวางแผน (Planning Competencies) ประกอบด้วย การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) การประเมินอย่างมีระบบ (Systematic Planning and Monitoring) การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking)
3. ศักยภาพแห่งอำนาจ (Power Competencies) ประกอบด้วย การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย (Persuasion and Networking) ความเชื่อมั่นในตนเอง (Self Confidence)

### แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People)

Covey (1989) ได้ให้ความหมายของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงว่าจะช่วยสร้างและทำให้เกิดการวางแผนชีวิตที่ถูกต้อง ทำให้บุคคลแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จเกิดความสมดุลระหว่างผลผลิตและความสามารถในการผลิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

### ส่วนที่ 1 ชัยชนะส่วนตัว ประกอบด้วย

อุปนิสัยที่ 1 ปี - โปรแอกทีฟ (Be Proactive) เป็นการสร้างความหมายและความเชื่อในฐานะที่เป็นมนุษย์ซึ่งสามารถกำหนดชะตาชีวิตของตนเอง เพื่อนำไปสู่การประสบความสำเร็จและรับผิดชอบชีวิตของตัวเองได้

อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ (Begin with the end in mind) การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจเป็นการเริ่มต้นด้วยเข้าใจในตัวเองอย่างชัดเจนก่อน การเริ่มต้นมองกรอบความคิดเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายสุดท้ายในชีวิตและกำหนดเป้าหมาย ในใจอย่างชัดเจนกระทำทุกอย่างไม่ให้ขัดแย้งกับสิ่งที่กำหนดไว้ซึ่งสำคัญที่สุดโดยในทุกวันที่ผ่านไปจะต้องมีส่วนร่วมในการทำให้เข้าใจเป้าหมายที่กำหนด

อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อน (Put first things first) ถือเป็น การลงมือทำสิ่งต่างๆ ให้เกิดขึ้นเป็นวัตรปฏิบัติและสำเร็จลงได้ตามต้องการ เป็นผลลัพธ์อันต่อเนื่องมาจากอุปนิสัยที่ 1 และ 2 เป็นการทำงานของความต้องการเป็นอิสระจึงสามารถทำให้เกิดการตัดสินใจและเลือกทำในสิ่งที่สอดคล้องกันนำไปสู่การเป็นคนที่มีศูนยรวมอยู่ที่หลักการ

### ส่วนที่ 2 ชัยชนะในสังคม ประกอบด้วย

อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ (Think Win/Win) เป็นการคิดที่มีลักษณะของผู้นำเป็นกรอบความคิดและจิตใจที่แสวงหาผลประโยชน์ร่วมกันโดยข้อตกลงหรือการแก้ไขปัญห ด้วยชัยชนะทั้งสองฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน มีลักษณะของความสัมพันธ์ซึ่งตรงมองเห็นคุณค่าในตนเองมีความเป็นผู้ใหญ่กล้าหาญคิดไตร่ตรอง อย่างรอบคอบจิตใจเอื้อเฟื้อเพื่อความไว้วางใจเชื่อใจทำให้เราเปิดใจกว้างได้ และการมีมิตรภาพให้กับคนรอบข้างเสมอ

อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek first to understand, Then to be Understood) ถือเป็นหลักการที่สำคัญมากที่สุดในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะการติดต่อสื่อสารถือเป็นทักษะสำคัญที่สุดในชีวิต การสร้างอุปนิสัยนี้เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนกรอบแนวคิดโดยการพยายามทำความเข้าใจกับคนอื่น ๆ ก่อน

อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง (Synergize) เป็นการนำข้อดีของอุปนิสัยทั้งหมดมารวมไว้ด้วยกันและความสัมพันธ์ที่ แต่ละส่วนมีต่อกันต่างก็ก่อประโยชน์ให้กันและกันเพื่อที่จะทำงานใหญ่ให้สำเร็จโดยประโยชน์สูงสุด

### ส่วนที่ 3 อุปนิสัยการเติมพลังชีวิต ประกอบด้วย

อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw) เป็นอุปนิสัยที่จะช่วยเพิ่มคุณค่าที่มีอยู่ในตัวเองให้มากขึ้น และปรับเปลี่ยนสิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติให้เราทุกคน 4 ประการ คือ ร่างกาย จิตวิญญาณ สติปัญญา และความรู้สึกที่มีต่อสังคมด้วยการแสดงให้เห็นถึงพลังขับเคลื่อนทั้ง 4 อย่าง และเป็นการฝึกหัดใช้พลังทั้ง 4 ดังกล่าวเพื่อนำออกมาใช้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมออย่างฉลาดและสมดุลด้วยการเริ่มลงมือทำก่อน โดยหาเวลาลับเลื่อยจึงจัดเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญในตารางบริหารเวลาที่ต้องทำอยู่ตลอดเวลาจนเป็นอุปนิสัยตามธรรมชาติ และอยู่ในขอบเขตที่สามารถทำได้สิ่งนี้ถือเป็นการลงทุนที่สำคัญที่สุดในชีวิต โดยเครื่องมือ คือ ตัวเราเอง เพราะเกี่ยวกับการใช้ชีวิตและการมีส่วนร่วมการลับเลื่อยหรือการ ปรับตัวใหม่จะต้องทำทั้ง 4 มิติให้เป็นไปอย่างสมดุล กล่าวคือร่างกายต้องหมั่นออกกำลังกาย ดูแลโภชนาการ และจัดการกับความเครียดในจิตใจ ส่วนด้านจิตวิญญาณเป็นเรื่องของการเห็นคุณค่ารักษา ค้ำประกันสัญญา ปฏิญาณการศึกษา และสมาธิด้านสติปัญญา หมายรวมถึงการอ่านหนังสือมองสู่ความก้าวหน้า การวางแผน และการเขียนแผน สิ่งสุดท้ายคือความรู้สึกที่มีต่อสังคมเป็นจิตใจการให้บริการการแบ่งปันความรู้สึก การรวมพลัง และความมั่นคงในจิตใจที่แท้จริง



และอุปนิสัยที่ 7 การกลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ มีระดับอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก และการศึกษางานวิจัยของกัลป์ยรัตน์ หัสโรค์ และจินตนา สุริยะแสน (2558) เรื่อง “การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยพหุบัณฑิต โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง” พบว่าอุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจเรา อยู่ในระดับมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาคั้งนี้ ที่พบว่าอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงทั้ง 7 อุปนิสัยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากทั้งหมด

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาคั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการนำเอาแนวคิดเรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ที่มีประสิทธิผลสูง ไปประยุกต์ใช้กับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

### ข้อเสนอแนะสำหรับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ล้วนแต่เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ นักศึกษาเป็นผู้ที่มีประสิทธิผลสูง และประสบความสำเร็จในชีวิต ดังนั้น คณะศึกษาศาสตร์ควรสอดแทรกกิจกรรมที่เสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการให้ อาจจะมีการจัดอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการและเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เพื่อเสริมสร้างให้คณาจารย์ บุคลากร รวมไปถึงนักศึกษาในคณะฯ ได้มีความเข้าใจ เล็งเห็นถึงความสำคัญความเป็นผู้ประกอบการและเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง และองค์กรในอนาคตต่อไป และยังพบว่านักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะการแสวงหาโอกาสต่ำที่สุดและมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับ อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด ดังนั้นคณะควรมีการจัดทำปฏิทินการดำเนินชีวิต หรืออาจจะมีการจัดทำสมุด Activity Life Design ควบคู่ไปกับปฏิทินกิจกรรมของคณะ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ติดตามผลและให้ คำแนะนำในการวางแผนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ถึงวิธีการที่ถูกต้องและเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองต่อไป อีกทั้งควรให้นักศึกษาทำการประเมินตนเองในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่คณะจะได้นำผลการประเมิน มาพัฒนากิจกรรม และหลักสูตรให้เหมาะสมกับนักศึกษาต่อไป

### ข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาพรวมนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะมากกว่า 12.5 แสดงว่าคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดีมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จสูงและต้องพัฒนาต่อไป เนื่องจากถือว่าเป็นจุดแข็ง และมีภาพรวมเจตคติอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงอยู่ในระดับมาก ซึ่งคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ควรจะต้องได้รับการพัฒนา คือ คุณลักษณะที่ 1 การแสวงหาโอกาส และอุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ทางผู้ศึกษาเห็นว่านักศึกษาควรที่จะมีวิธีการฝึกฝนและพัฒนาตนเอง โดยการจัดระเบียบกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ เขียนบทบาทและเป้าหมายตลอดทั้งสัปดาห์ แล้วเปลี่ยนเป้าหมายให้กลายเป็นแผนการปฏิบัติงาน และมีการประเมินตนเองเมื่อสิ้นสุดกิจกรรมนั้น นักศึกษาสามารถลำดับความสำคัญของกิจกรรมโดยการใช้ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลากับความสำคัญของงาน โดยใช้เครื่องมือ The Time Management Matrix ของ โควี (2547) และนักศึกษาควรมีการประเมินตนเองอย่างซื่อสัตย์และสม่ำเสมอ เพื่อให้การประเมินนั้น เกิดประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาสูงสุด และช่วยให้นักศึกษาทราบถึงจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาของตนเอง เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการเรียน การทำงาน และการดำเนินชีวิต

### บรรณานุกรม

- กัลป์ยารัตน์ หัสโรค์ และจินตนา สุริยะแสน. (2559). การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาศาสตร์วิทยาลัยพิจญ์บัณฑิต โดยใช้หลักการเจตคติอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง. ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 1 “สร้างเสริมสหวิทยาการ ผสมผสานวัฒนธรรมไทย ก้าวอย่างมั่นใจเข้าสู่ AEC”* อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชธานี.
- ณภัทร บุญเฉลียว. (2554). *การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยใช้หลักการเจตคติอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง*. (การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- สำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและประมวลผลการศึกษา. (2560). *นักศึกษาปีการศึกษา 2560*. สืบค้นจาก <http://www1.reg.cmu.ac.th/regstdsearch/index.php>
- ภูษณิศ เทชเถกิง. (2557). *การสร้างผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อรพิน สันติธีรากุล. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โควี, สตีเฟน อาร์. (2547). *อุปนิสัย 7 ประการ พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง*. แปลจาก 7 Habits of Highly Effective People. แปลและเรียบเรียงโดย สงกรานต์ จิตสุทธิภากร และนิรันดร์ เกชาคุปต์. กรุงเทพฯ: เม็ดทราย พรินต์ติ้ง.