

ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง
ของนักศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Relationship Between Entrepreneurship and Habits of Highly Effective People of
Faculty of Dentistry Students, Chiang Mai University

วิรัชดา ก่ำทอง** และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย**

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 6 ณ ปีการศึกษา 2560 คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด 95 คน โดยใช้แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเองสำหรับเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีอุปนิสัยผู้มีประสิทธิผลสูงของ Stephen R. Covey วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่าประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 23-26 ปี มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00 – 3.49 ไม่เคยหารายได้พิเศษระหว่างกำลังศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นบางครั้ง ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา ไม่เคยเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักการเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

ประชากรมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ทั้ง 3 ศักยภาพ มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง และต้องพัฒนาตลอดไป เนื่องจากถือว่าเป็นจุดแข็ง โดยศักยภาพแห่งการวางแผน มีคะแนนสูงสุด รองลงมาคือศักยภาพแห่งความสำเร็จ และศักยภาพแห่งอำนาจ มีคะแนนน้อยที่สุด เมื่อแยกตามคุณลักษณะพบว่าคุณลักษณะการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ การประเมินอย่างมีระบบ ความรับผิดชอบในงาน การตั้งเป้าหมาย ความมุ่งมั่น ความต้องการไฝหาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ การมีเครือข่าย ความกล้าเสี่ยง ความเชื่อมั่นในตนเองและการแสวงหาโอกาสตามลำดับ

ผลการศึกษาในส่วนอุปนิสัยตามหลักการเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงพบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยของภาพรวมเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงอยู่ในระดับมาก โดยอุปนิสัยกลุ่มชัยชนะสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และเมื่อแตกออกเป็นกลุ่มอุปนิสัยย่อยพบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วค่อยให้ผู้อื่นเข้าใจเรา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ อุปนิสัยที่ 7 ลับเรื่อให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน ตามลำดับ

ประชากรมีคะแนนเฉลี่ยภาพรวม 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง จัดอยู่ในระดับมากโดยอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา คะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ อุปนิสัยที่ 7 ลับเรื่อให้คมอยู่เสมอ บัญชีอมใจ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วย

* นักศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง ตามลำดับ ทั้งหมดจัดอยู่ในระดับมาก สำหรับอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด จัดอยู่ในระดับค่อนข้างมาก

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการไม่มีความแตกต่างกันเมื่อแบ่งตามคุณลักษณะทั่วไปของประชากร จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงกับคุณลักษณะทั่วไป พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน ทำให้ค่าเฉลี่ยของอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อนและอุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่างแตกต่างกัน นักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา และอุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่างแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของอุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง แตกต่างกัน ความถี่ในการร่วมกิจกรรมทางคณะ และมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันของนักศึกษา ทำให้ค่าเฉลี่ยความสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา แตกต่างกัน จากการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 7 ปล่อยให้คอมอยู่เสมอแตกต่างกัน นักศึกษาที่เคยเรียนรู้ และไม่เคยเรียนรู้คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการทำให้ค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ โดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สันพบว่า คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ บัญชีออมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ของประชากร มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ โดยความเชื่อมั่นในตัวเอง และอุปนิสัยที่ 1 ปี - โปรแอกทีฟมีความสัมพันธ์กันสูงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับคู่ความสัมพันธ์อื่น ๆ ($r = 0.499$)

บทนำ

ทันตแพทย์นอกจากจะมีหน้าที่ในการรักษาดูแลสุขภาพภายในช่องปากแล้ว ปัจจุบันทันตแพทย์ยังต้องพัฒนาศักยภาพตัวเองให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการและวิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ฝึกปฏิบัติทักษะการเรียนและการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตัวเองเพื่อให้เรียนรู้เท่าทันโรคใหม่ๆ การที่ทันตแพทย์ได้เรียนรู้ในนวัตกรรม ทำให้การวินิจฉัยโรคและการวางแผนการรักษาผู้ป่วยเปลี่ยนไปอย่างมาก เพราะการที่มีเครื่องมือในการรักษาที่ทันสมัยสามารถช่วยให้การรักษารวดเร็ว แม่นยำ และประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจุบันทันตกรรมเพื่อความงามกำลังเป็นที่นิยมและมีการเติบโตขึ้นถึงอีกทั้งประเทศไทยเป็นที่นิยมของกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้ธุรกิจให้บริการทันตกรรมมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีทั้งชาวต่างชาติที่เข้ามารับการรักษารวมถึงลูกค้าคนไทยที่นิยมจัดฟันจึงเป็นโอกาสที่ธุรกิจทันตกรรมจะสามารถขยายฐานลูกค้าได้ (ตลาดทันตกรรมความเพื่อยั่งยืนเพิ่มเติมเชิงเท่าตัวรับไทย-เทศ, 2560) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทันตแพทย์ควรจะเรียนรู้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพให้ได้เท่าทันกับความต้องการโลก นอกเหนือจากนั้นหากทันตแพทย์มีการเรียนรู้ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ก็จะทำให้เป็นผู้มีศักยภาพในการประกอบวิชาชีพทำงานได้อย่างมีมาตรฐาน ทำงานได้อย่างเป็นระบบ อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ ประกอบกับหลักการเจ็ดอุปนิสัยของผู้ที่มีประสิทธิผลสูง จะทำให้ทันตแพทย์ประสบความสำเร็จในชีวิตและวิชาชีพ

ในปี 2002 ภาศึพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 เล็งเห็นถึงความสำคัญของทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นทักษะแห่งการเรียนรู้ และสามารถนำกรอบแนวคิดนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้เพื่อให้การดำเนินชีวิตและการทำงาน ซึ่งถ้าหากคลินิกทันตกรรมใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำธุรกิจก็ยังไม่เป็นที่เพียงพอสำหรับการทำคลินิกทันตกรรมได้เพราะผู้ที่ทำคลินิกทันตกรรมได้ต้องมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อให้คลินิกประสบความสำเร็จ ซึ่งทักษะความเป็นผู้ประกอบการเป็นหนึ่งในทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ความเป็นผู้ประกอบการนั้นไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือผู้บริหารชั้นสูงเพียงเท่านั้น การที่เราลงทุนหรือสามารถมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรก็ถือว่าเป็นผู้ประกอบการเช่นกัน นอกจากนี้ความเป็นผู้ประกอบการแล้วอีกหนึ่งทักษะที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จในชีวิตและการทำงานคือ หลักอุปนิสัยเจ็ดประการของผู้มีประสิทธิผลสูง หากมีอุปนิสัยทั้ง 7 ประการนี้ ก็จะช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน การดำเนินชีวิตในระยะยาวซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จและความสุขในการทำงานรวมถึงการดำเนินชีวิต

นักศึกษาของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถือได้ว่าเป็นเยาวชนที่ได้รับการเรียนรู้มาอย่างดี ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงทำการศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างระดับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและระดับอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลสูง เพื่อหาแนวทางขับเคลื่อนให้นักศึกษาเป็นไปตามเป้าหมายที่คณะทันตแพทยศาสตร์ ต้องการที่จะผลิตทันตแพทย์ออกไป เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้วงการแพทย์ได้มีบุคลากรที่มีคุณภาพตามที่คาดหวังไว้

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the relationship between entrepreneurship and the 7 habits of highly effective people. The population was 95 sixth-year undergraduate students of the academic year 2560 at Faculty of Dentistry, Chiang Mai University. The tool to collect the data was a questionnaire which was divided into 3 parts, namely 1. the respondents' general information 2. self-administered evaluation of entrepreneurship 3. self-administered evaluation of the 7 habits of highly effective people. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's correlation analysis.

The results of the study showed that most of the population's entrepreneur characteristic was at the good level, and as this is their strong point, it should be developed further. This characteristic was scored the highest. For the 7 habits of highly effective people, the overall average score of the population was at the high level with Habit 5: understanding others before being understood ranked at the highest level.

From Pearson's correlation analysis, it was found that the relationship among entrepreneur characteristics, heart saving account, balance in life, and the 7 habits of highly effective people was at the low level. On the other hand, the relationship between self-confidence and Habit 1: being proactive was at the highest level, when compared to other relationships.

แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการปฏิบัติการและการตัดสินใจที่นำไปสู่การเริ่มต้นสิ่งใหม่ซึ่งรวมถึงทัศนคติและลักษณะพฤติกรรมที่ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการจะแสดงพฤติกรรมตามที่ได้ถูกวางเงื่อนไขทางวัฒนธรรมและเป็นผลของสิ่งเร้าจากสภาพแวดล้อม (Lumpkin, G. T. & Dess, 1996, p.136) จากการศึกษาของ The Management System International in Washington, D.C. (อ้างใน อรพิน สันติธิรากุล, 2560) พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วย คุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ (Personal Entrepreneurial Characteristics) หรือที่เรียกว่า PECs ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ศักยภาพ 10 คุณลักษณะ ดังนี้ 1) ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ได้แก่ การแสวงหาโอกาส ความมุ่งมั่น ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน ความต้องการไต่เต้าทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ความกล้าเสี่ยง 2) ศักยภาพแห่งการวางแผน ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย การประเมินอย่างมีระบบ การแสวงหาข้อมูล 3) ศักยภาพแห่งอำนาจ การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย ความเชื่อมั่นในตนเอง

แนวคิดอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูง

อุปนิสัย 7 ประการของผู้ที่มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People) Covey (1988) (อ้างถึงใน เตชสิทธิ์ ยิ่งสวัสดิ์, 2556) ชี้ว่าคำว่า “ผู้นำ” นั้น เป็นมากกว่าคำเรียกเฉพาะตำแหน่งเท่านั้น แต่องค์กรจะประสบความสำเร็จได้ต้องมีผู้นำทุกระดับ นั่นคือ พนักงานทุกคนขององค์กรต้องมีความเป็นผู้นำ ซึ่งมีความจำเป็นต้องบ่มเพาะอุปนิสัยทางบวกให้เกิดขึ้นอย่างแข็งแกร่งจนสามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ต้องการบรรลุได้ ซึ่งอุปนิสัย 7 ประการของผู้ที่มีประสิทธิผลสูง นั้นประกอบด้วย 1) อุปนิสัยที่ 1 บี-โพรแอกทีฟ (Be Proactive) 2) อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ (Begin with the End in Mind) 3) อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน (Put First Things First) 4) อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ – ชนะ (Think Win/Win) 5) อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek First to Understand, Then to be Understood) 6) อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง (Synergize) 7) อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw)

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ประกอบด้วย คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ อุปนิสัย 7 ประการ ของผู้ที่มีประสิทธิผลสูง ประชากรในการศึกษานี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งหมด 95 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Demographic Data) ประกอบด้วย เพศ อายุ สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสม เป็นบุตรคนที่เท่าไร สถานภาพของบิดา-มารดา อาชีพของผู้ปกครองคนหลักของครอบครัว รายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน เคยทำงานพิเศษหรือมีรายได้เสริมหรือไม่ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษาหรือไม่ เคยสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจหรือไม่ และเคยเรียนรู้เกี่ยวกับเจตอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลสูงหรือไม่ และเคยเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการหรือไม่

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง Personal Entrepreneurial Characteristics (PECs) Self-Assessment Test จากการพัฒนาของ Management Systems International (MSI) และ McBer Team:

Azarcon, Ernie Roy S., 2008 (อ้างอิงใน อรพิน สันติธีรากุล, 2560) เป็นแบบวัดแบบประเมินตนเอง คำถามที่ใช้ประกอบด้วย 55 ข้อความสั้นๆ ให้อ่านแต่ละข้อและตัดสินใจวัดความเป็นตัวเอง ถามความคิดเห็น ความรู้สึกและการกระทำของนักศึกษา เพื่อวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการประเมินตนเองว่ามีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้มากน้อยเพียงใด โดยให้ตอบระดับความสอดคล้องกับความเป็นจริง โดยเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ ตลอดเวลา ปกติ บางครั้ง น้อย ไม่เคย

ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเอง ซึ่งนำมาจากแบบประเมินตนเอง ตามหลักเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงของ Stephan R. Covey (อ้างอิงใน ธีรธรรณญ์ เกียรติไชยากร, 2554) ซึ่งประกอบด้วย แบบวัดบัญญัติชื่อมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง โดยให้ตอบระดับความสอดคล้องกับความเป็นจริง โดยเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 6 ระดับ ได้แก่ น้อยที่สุด น้อย ค่อนข้างน้อย ค่อนข้างมาก มาก มากที่สุด

ผลการศึกษา

ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 23 – 26 ปี คน มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.00 – 3.49 ไม่เคยหารายได้พิเศษระหว่างเรียน เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และทางมหาวิทยาลัยเป็นบางครั้ง ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการกิจกรรมนักศึกษา ไม่เคยเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักการเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงและคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษามีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทุกคุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง หมายถึง มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะ มากกว่า 12.5 โดยคุณลักษณะการประเมินอย่างมีระบบ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดแต่คุณลักษณะการแสวงหาโอกาสมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับคุณลักษณะในด้านอื่นๆ หากพิจารณาเป็น 3 ศักยภาพ พบว่า นักศึกษามีศักยภาพแห่งการวางแผนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ศักยภาพแห่งความสำเร็จและศักยภาพแห่งอำนาจ ตามลำดับ

นักศึกษามีอุปนิสัยผู้มีประสิทธิผลสูงส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจ เรา มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ส่วนอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เมื่อพิจารณาอุปนิสัยผู้มีประสิทธิผลสูง จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ ชั้นปีที่ 6 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลางและต่ำ มีผลทางบวกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งหากสามารถพัฒนาอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงข้อใดข้อหนึ่งข้อใด ก็จะสามารถทำให้ระดับของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในที่มีความสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้นด้วย โดยคุณลักษณะความเชื่อมั่นในตนเอง กับ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ มีค่าความสัมพันธ์สูงที่สุดเมื่อเทียบกับคู่ความสัมพันธ์อื่น ๆ ($r=0.499$) รองลงมาคือ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 6 ฝึกพลังประสานความต่าง โดยทุกความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

อภิปรายผลการศึกษา

นักศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ ชั้นปีที่ 6 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีคุณลักษณะในการเป็นประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้ง 10 คุณลักษณะ การประเมินอย่างมีระบบ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือการแสวงหาข้อมูล ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน การตั้งเป้าหมาย ความมุ่งมั่น ความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ การซื่อสัตย์ การซักชวน การมีเครือข่าย ความกล้าเสี่ยง ความเชื่อมั่นในตัวเอง และการแสวงหาโอกาส ตามลำดับ ส่วนในด้านอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ ชั้นปีที่ 6 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ย

อุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในระดับมาก โดยอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคืออุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถส่งเสริมให้นักศึกษามีระดับอุปนิสัยของผู้ที่มีประสิทธิผลสูง และคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการให้สูงขึ้นได้ และเพิ่มเติมกิจกรรมให้นักศึกษา

อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	กิจกรรมของคณะทันตแพทยศาสตร์	กิจกรรมที่เสนอแนะ
อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ	- การแสวงหาโอกาส - ความมุ่งมั่น - ความเชื่อมั่นในตนเอง	- Sport Day and Spirit Night - การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับพี่บัณฑิต - ฟุตบอลสายสัมพันธ์ - บาสเกตบอลสายสัมพันธ์ - เชี่ยวสัมพันธ์	- ส่งเสริมกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสามารถกำหนดสิ่งต่าง ๆ ด้วยตัวเอง และรับผิดชอบในหน้าที่ของตัวเอง - การจัดกิจกรรมเข้าค่ายคุณธรรม เพื่อฝึกสมาธิ ให้จิตใจตั้งมั่น มีความเชื่อมั่นในตนเองประจำปี
อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ	- การตั้งเป้าหมาย - การแสวงหาข้อมูล - ความเชื่อมั่นในตนเอง	- การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นทันตแพทย์ - การเตรียมความพร้อมสอบใบประกอบวิชาชีพทันตกรรม	- การวาดภาพของตัวเองในทุก ๆ ภาคการศึกษา โดยให้นักศึกษาวางแผน ตั้งเป้าหมาย กำหนดจุดมุ่งหมาย และทำการประเมินตนเองเมื่อสิ้นภาคการศึกษาว่าประสบความสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่
อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน	- การแสวงหาโอกาส - ความกล้าเสี่ยง - ความเชื่อมั่นในตนเอง	- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับพี่บัณฑิต	- การทำตารางเวลา สำหรับการดำเนินงานในกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นการเรียน การใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน เพื่อที่นักศึกษาได้รู้หน้าที่ในการทำงานในแต่ละวัน สามารถจัดสรรการใช้ชีวิต ควรทำอะไรไหน เวลาไหน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจัดลำดับความสำคัญของงาน
อุปนิสัยที่ 4	- การแสวงหาโอกาส - ความมุ่งมั่น	- ค่ายทันตแพทย์อาสาพัฒนาชุมชน	- จัดกิจกรรมให้นักศึกษาทุกชั้นปี

การคิดแบบชนะ/ ชนะ	- การวางแผน การติดตาม และ ประเมินผลอย่าง มีระบบ	-เพื่อนช่วยเพื่อน	มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมภายใน คณะ เช่น งานไหว้ครู งานกีฬา เพื่อสร้างความร่วมมือ การมีน้ำใจ การเอื้ออาทร และความซื่อสัตย์
อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้ว จึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา	- การแสวงหาโอกาส - การวางแผน การติดตาม และประเมินผลอย่าง มีระบบ - การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย	- การรับน้องขึ้นดอย -รับน้องแรกพบ	- สนับสนุนให้นักศึกษาไม่ยึดติดตนเอง เป็นศูนย์กลาง เมื่ออยู่ในสังคมต้องฟัง เพื่อเข้าใจผู้อื่นให้มากขึ้น พูดให้น้อยลง เป็นกิจกรรมแบบพี่สอนน้อง เพื่อนฟัง เพื่อน การแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของคลินิกทันตกรรมพิเศษ ของคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น
อุปนิสัยที่ 6 ฉันทพลังประสาน ความต่าง	- การแสวงหาโอกาส - ความกล้าเสี่ยง - ความเชื่อมั่นใน ตนเอง	- กีฬาอีสปอร์ตสานสัมพันธ์ นักศึกษาทันตแพทย์ - กีฬาสัมพันธ์วิเศษ-สวนดอก - เทศกาลดนตรีคณะทันต แพทยศาสตร์	- ส่งเสริมการทำกิจกรรมแบบกลุ่ม เพื่อให้เห็นว่าแต่ละคนมีความแตกต่าง กัน แต่เราสามารถนำจุดเด่นของแต่ละ คน มาทำให้เกิดประโยชน์ต่อกันและกัน ทำให้การทำงานในกลุ่มมีประสิทธิภาพ มากขึ้น - สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ประสานงานกับบุคลากรภายนอกและ ภายในคณะทันตแพทยศาสตร์ในการ ออกค่ายพัฒนาชุมชน
อุปนิสัยที่ 7 ลับเรื่อให้คมอยู่ เสมอ	- การแสวงหาโอกาส - การชี้ชวน การ ชักชวน การมี เครือข่าย	- โครงการเปิดโลกทักษะ วิชาชีพทันตแพทย์ - การจัดอบรมสโมสรนักศึกษา - การจัดอบรมความเป็นผู้นำ	- มีการจัดอบรมและสัมมนาให้ความรู้ แก่นักศึกษา ทั้งเรื่องวิชาการ เทคโนโลยี เพื่อให้ทันตศึกษาพัฒนา ตัวเองทั้งด้านจิตใจ กายภาพ สติปัญญา และทางสังคม - แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างรุ่นที่ สู่รุ่นน้อง

บรรณานุกรม

ตลาดทันตกรรมความเพื่องานฮีเท็มเตียงเท่าตัวรับไทย-เทศ. (2560). สืบค้นจาก

http://www.irplus.in.th/Listed/LDC/clipping/ldc_PrachachartTurakij_300117.pdf

- อรพิน สันติธีรากุล. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Lussier, R. N., Corman, J., & Kimball, D. C. (2015). *Entrepreneurial New Venture Skills*. (3rd ed.). New York: Routledge.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (1996). *Entrepreneurship and New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall.