

ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง
ของนักศึกษาคณะทก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Relationship Between Entrepreneurship and Habits of Highly Effective People
of Faculty VI Students, Chiang Mai University

เอกรินทร์ สายก้อน* และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย**

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ระดับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง และความความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2560 คณะทก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด 289 คน โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเอง ตามแนวคิดเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงของ Stephen R. Covey มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 22 ปี มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00-3.49 เคยหารายได้พิเศษระหว่างกำลังศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัยบ่อย ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา ไม่เคยเรียนรู้ตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และเคยเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

ประชากรมีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี โดยการแสวงหาข้อมูล มีระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ลดลงมาคือ การวางแผนและการติดตาม กาประเมินผลอย่างเป็นระบบ ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน การตั้งเป้าหมาย ความเชื่อมั่นในตนเอง ความมุ่งมั่น การซื่อสัตย์ การซื่อสัตย์ การมีเครือข่าย การเฝ้าหาด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ความกล้าเสี่ยง การแสวงหาโอกาส ตามลำดับ

ประชากรมีระดับเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงอยู่ในระดับมาก โดยอุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ บัญชีขอมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 6 การฝึกประสบการณ์ความต่าง อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปพบว่าคุณลักษณะทั่วไปที่แตกต่างกัน มีระดับคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ยกเว้นเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีระดับคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความมุ่งมั่นแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปพบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยความสมดุลในการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยความสมดุลใน

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจคนอื่น ก่อนให้คนอื่นเข้าใจเราแตกต่างกัน สาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยทุกอุปนิสัยไม่แตกต่างกัน เกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยความสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยที่ 7 การกลับเลี้ยวให้คมอยู่เสมอแตกต่างกัน ประสบการณ์ในการทำงานพิเศษหรือหารายได้เสริมที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ และอุปนิสัยที่ 7 การกลับเลี้ยวให้คมอยู่เสมอแตกต่างกัน ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญแตกต่างกัน ประสบการณ์ในการเป็นผู้ริเริ่ม การเป็นผู้นำ หรือเป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจแตกต่างกัน ประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิภาพสูงที่ต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญแตกต่างกัน ประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีระดับค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับ บัญชีออมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัย ที่ 1- 7 ของผู้มีประสิทธิภาพสูง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ โดยความเชื่อมั่นในตนเอง กับอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด

ABSTRACT

The objective of this research was to study the level of entrepreneurship, the level of habits of highly effective people, and the relationship between entrepreneurship and habits of highly effective people of the 4th year students in 2017 at Faculty VI, Chiang Mai University. The data was collected from 289 students. The data was collected using questionnaire which was divided into 3 parts. Part 1 was the questionnaire on the respondents' general information. Part 2 was self-administered measurement for entrepreneurship. Part 3 was self-evaluation of the 7 habits of highly effective people by Stephen R. Covey. The data was analyzed using fundamental statistics, namely frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's Mult-relationship Analysis.

It was found from the study that most questionnaire respondents were female, 22 years old, with accumulative grade point average of 3.00-3.49. They have had experience working part-time. They have participated in students' activities organized by the Faculty or the University. They have not been initiators, leaders or participants in organizing students' activities. They have not learned the 7 habits of highly effective people but they have learned entrepreneurship.

Their entrepreneurship was at the good level, with information searching being ranked at the highest level. Next in line were planning and following-up, systematic evaluation, obligation, relationship, responsibility,

goal setting, self-confidence, solicitation, persuasion, networking, seeking quality and effectiveness, risk taking, and opportunity seeking, respectively.

Their 7 habits of highly effective people were at the good level, with habits 7 - Sharpen the Saw. Next in line were habits 1- Be Proactive, habits 5 - Seek First to Understand Then to be Understood, habits 4 - Think Win/Win, emotional bank account, balance in living, habits 6 - Synergize, habits 2 - Begin with the End in Mind, and habits 3 - Put First Things First, respectively.

From the analysis of entrepreneurship against different general information, it was found that different general information did not result in differences in entrepreneurship, except grade point average, which resulted in the difference in passion.

From the analysis of the 7 habits of highly effective people against different general information, it was found that the difference in sex resulted in the difference in balance of living. The difference in age resulted in the differences in balance in living, habits 2 - Begin with the End in Mind, habits 3 - Put First Things First, habits 4 - Think Win/Win, and habits 5 Seek First to Understand Then to be Understood. The difference in major subject did not result in the difference in any habits. The difference in grade point average resulted in the differences in balance in living and habits 7 - Sharpen the Saw. The difference in experience with part-time jobs resulted in the differences in balance in living, habits 1 - Be Proactive, habits 2 - Begin with the End in Mind, habits 3 - Put First Things First, and habits 7 - Sharpen the Saw. The difference in experience participating in activities organized by the Faculty of the University resulted in the differences in habits 2 - Begin with the End in Mind and habits 3 - Put First Things First. The difference in experience being initiator, leader or participant in organizing students' activities resulted in the difference in habits 2- Begin with the End in Mind. The difference in experience learning the 7 habits of highly effective people resulted in the differences in balance in living, habits 2 - Begin with the End in Mind, and habits 3 - Put First Things First. The difference in experience learning entrepreneurship resulted in the difference in habits 3 - Put First Things First.

From Pearson's Correlation Analysis of the relationship between entrepreneurship and the 7 habits of highly effective people, it was found that the relationship was at the low level but positive. This means that the increase in habits of highly effective people will result in the increase in entrepreneurship as well.

บทนำ

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้าน เป็นผลมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ช่วยให้มนุษย์สามารถวิเคราะห์และจัดการสิ่งต่างๆ ได้ดีขึ้น ทำให้มีการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ที่ช่วยในการวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุและวิธีการทำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งบุคลากรที่ทำหน้าที่ในด้านนี้ควรมีความเข้าใจและมีความพร้อมในการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะทางด้านความคิด และความสามารถเฉพาะด้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (สุพรรณมา เพ็ชรรักษา, 2558)

สอดคล้องกับแนวคิด ทักษะการเรียนรู้ในแห่งศตวรรษที่ 21 ที่เน้นให้ผู้เรียนมี ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นลักษณะของการเรียนรู้ในเชิงบูรณาการ เพื่อให้สามารถปรับตัวและพัฒนาตัวเอง (Partnership for 21st Century Learning, 2007)

ทักษะการเรียนรู้ในแห่งศตวรรษที่ 21 ที่ได้มีการสอดแทรกคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในส่วนของเนื้อหาการเรียนรู้ ซึ่งจะช่วยให้อาชีพประสบความสำเร็จในการทำงาน ซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะมีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูง (ภาณี อุบลศรี, 2546) และการมีอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People) เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาและการเรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้เป็นบุคคลมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ช่วยให้มีความสุขและประสบความสำเร็จในอนาคตได้ (Stephen R. Covey, 2004)

สำหรับบุคลากรที่ทำงานในด้านวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นอาชีพที่ต้องมีความชำนาญเฉพาะด้านและต้องมีการพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา การมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง จะช่วยให้ตัวบุคลากรสามารถเรียนรู้และพัฒนาตัวเอง ซึ่งคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงนั้นควรมีการปมเพาะตั้งแต่อยู่ในช่วงการศึกษา และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรหลักที่จะช่วยพัฒนาบุคลากรทางด้านนี้ ให้มีความรู้ทางด้านวิชาการและด้านทักษะวิชาชีพที่พึงจะมี ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการหาระดับความเป็นผู้ประกอบการและระดับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการใช้พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ อีกทั้งเพื่อให้นักศึกษาเกิดการตื่นตัวที่จะเรียนรู้และพัฒนาตัวเองให้มีความพร้อมก่อนการจบการศึกษาและสามารถประสบความสำเร็จในอนาคตต่อไป

แนวคิดและทฤษฎี

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ (Personal Entrepreneurial Characteristics) เป็นกระบวนการปฏิบัติการและการตัดสินใจที่นำไปสู่การทำงานที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งรวมถึงทัศนคติและลักษณะพฤติกรรมที่ผู้ประกอบการพึงมี โดยคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการจะประกอบไปด้วย 3 ศักยภาพ 10 คุณลักษณะดังนี้ 1. ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ได้แก่ การแสวงหาโอกาส ความมุ่งมั่น ความมีพันธะ ต่องาน ความผูกพัน รับผิดชอบในงาน ความต้องการไต่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ และความกล้าเสี่ยง 2. ศักยภาพแห่งการวางแผน ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย การประเมินอย่างมีระบบ และการแสวงหาข้อมูล และ 3. ศักยภาพแห่งอำนาจ ได้แก่ การชักชวน การชักชวน การมีเครือข่าย และความเชื่อมั่นในตนเอง (อรรถิณ สันติธีรากุล, 2560)

แนวคิดเกี่ยวกับเจ็ดอุปนิสัยของผู้ทรงประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People) ของ Stephen R. Covey โดยกล่าวถึงการสร้างอุปนิสัยที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จในการดำเนินชีวิต ซึ่งเมื่อนำหลักการเหล่านี้มาปฏิบัติจนกลายเป็นอุปนิสัยพื้นฐานของตนเองแล้ว จะนำไปสู่ความสำเร็จและความสุขที่แท้จริง โดยอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงมีทั้งหมด 7 อุปนิสัย ดังนี้ อุปนิสัยที่ 1 บี-โพรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการ กับเจตคติของผู้นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของ Stephen R. Covey และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำการศึกษาในนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษา คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ณ ปีการศึกษา 2560 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 289 คน (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและประมวลผลการศึกษา, 2560)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนทั้งหมด 289 ชุด ซึ่งจะทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ณ ปีการศึกษา 2560 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสม ประวัติการทำงาน หรือหารายได้พิเศษ ประสบการณ์การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การเป็นผู้ริเริ่มผู้นำหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา ประสบการณ์การเรียนรู้หลักการเจตคติของผู้นักศึกษาระดับปริญญาตรี และประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 แบบทดสอบเพื่อประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง (Personal Entrepreneurial Characteristics) หรือ PECs เป็นแบบวัดแบบประเมินตนเอง และตัดสินใจวัดความเป็นตัวเอง ถามความคิดเห็น ความรู้สึก และการกระทำของนักศึกษา เพื่อเป็นการประเมินตนเองว่ามีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้มากน้อยเพียงใด โดยเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) เป็น 5 ระดับ ได้แก่ ตลอดเวลา ปกติ บางครั้ง น้อย ไม่เคย

ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเอง นำมาจากแบบประเมินตามแนวคิดเจตคติของผู้นักศึกษาระดับปริญญาตรีของ Stephen R. Covey เป็นแบบวัดแบบประเมินตนเองว่าแสดงเจตคติตามข้อความในแบบประเมินตนเองได้มากน้อยเพียงใด โดยเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) เป็น 6 ระดับ ได้แก่ น้อยที่สุด น้อย ค่อนข้างน้อย ค่อนข้างมาก มาก มากที่สุด

ผลการศึกษา

1. ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ผลการศึกษาพบว่าระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทุกคุณลักษณะ มีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง และต้องพัฒนาต่อไป โดยมีระดับคะแนนการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือการวางแผนและการติดตาม การประเมินผลอย่างเป็นระบบ ลำดับถัดมาคือความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน และการตั้งเป้าหมาย ลำดับต่อมาคือความเชื่อมั่นในตนเอง ความมุ่งมั่น และการขี้นใจ การชักชวน การมีเครือข่าย การเฝ้าหาด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ความกล้าเสี่ยง และลำดับสุดท้ายคือการแสวงหาโอกาส มีระดับคะแนนต่ำที่สุด ตามลำดับ

2. ระดับเจตคติของผู้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาพบว่าระดับ 7 เจตคติของผู้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพสูงทุกเจตคติ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเจตคติที่ 7 การปล่อยให้คนอื่นอยู่เบื้องหลัง มีค่าเฉลี่ยเจตคติสูงที่สุด รองลงมาคือ เจตคติที่ 1

การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน ลำดับถัดมาคืออุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจคนอื่นก่อนให้คนอื่นเข้าใจเรา และอุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ ลำดับต่อมาคือบัญชีข้อมใจ และความสมดุลในการดำเนินชีวิต ลำดับต่อมาคืออุปนิสัยที่ 6 การฝึกประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ ลำดับสุดท้ายคืออุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยต่ำที่สุด ตามลำดับ

3. ความสัมพันธ์ของความเป็นผู้ประกอบการ และอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับ บัญชีข้อมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัย ที่ 1 - 7 ของผู้มีประสิทธิผลสูง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ โดยความเชื่อมั่นในตนเอง กับอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามทุกความสัมพันธ์มีลักษณะความสัมพันธ์กันในทางบวก

อภิปรายผลการศึกษา

1. ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ จากผลการศึกษาที่พบว่า นักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในเกณฑ์ดีทั้ง 10 คุณลักษณะ สอดคล้องกับการศึกษาของ ภูษณิศ เทชเถกิง (2557) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การสร้างผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่” พบว่ากลุ่มตัวอย่างแม่บ้านเกษตรกร จำนวน 10 ราย ในเขตพื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน ยกเว้นคุณลักษณะการชี้ชวน การชักชวน มีค่าเฉลี่ยคะแนนการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุง เนื่องจากถือว่าเป็นจุดอ่อน ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาในครั้งนี้

2. ระดับอุปนิสัยเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระดับอุปนิสัยทุกอุปนิสัย อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของพนิดา ปงปัญญายิน (2554) ทำการศึกษาเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง เพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา พบว่านักศึกษามีระดับอุปนิสัยบัญชีข้อมใจ อุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 1 ปี -โปรแอกทีฟ (การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน) อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจคนอื่นก่อนให้คนอื่นเข้าใจเรา และอุปนิสัยที่ 7 การปล่อยให้คอมอยู่เสมอ อยู่ในระดับมาก ยกเว้น อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อุปนิสัยที่ 6 การฝึกประสานความต่าง อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาในครั้งนี้

3. ความสัมพันธ์ของความเป็นผู้ประกอบการ และอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง จากผลการศึกษาพบว่าคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทุกคุณลักษณะ มีความสัมพันธ์กับบัญชีข้อมใจ อุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิต และ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ โดยพบว่าคุณลักษณะที่ 1 การแสวงหาโอกาส มีความสัมพันธ์ทางบวกกับอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต สูงที่สุด ซึ่งการมีความสัมพันธ์กันในทางบวก แสดงถึงความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า เมื่อคุณลักษณะที่ 1 การแสวงหาโอกาส มีระดับที่สูงขึ้น ก็จะส่งผลให้ระดับค่าเฉลี่ยอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิตสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้หากเมื่อนักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการฝึกฝนตามแนวทางของ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ก็จะส่งผลให้นักศึกษามีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ซึ่งการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการมีความจำเป็นต่อการพัฒนาตนเองของนักศึกษาและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคตได้

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้บุคลากรคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งผู้บริหารคณะฯ คณาจารย์ จำเป็นต้องมีการทำความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการว่า แม้ว่าคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นคณะที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ ซึ่งอาจจะไม่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ แต่คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการในที่นี่ไม่ได้หมายถึงผู้ที่ประกอบธุรกิจเท่านั้น แต่คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นอาชีพใดก็ตามล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นที่จะต้องมีความคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยกันทั้งสิ้น (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2539) เนื่องจากเป็นคุณลักษณะที่จะช่วยในการพัฒนาและส่งเสริมให้นักศึกษาไปสู่ความสำเร็จในชีวิตได้ และคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการยังมีความเกี่ยวข้องกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงด้วย จากการศึกษาพบว่าหากนักศึกษาได้รับการพัฒนาตามแนวทางของ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง จะส่งผลให้นักศึกษามีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการในระดับที่สูงขึ้นได้เช่นเดียวกับ และสามารถจัดในรูปแบบกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าใจถึงคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงได้ดังนี้ เช่น การเพิ่มเติมหัวข้อทางวิชาการการจัดอบรมในงาน “งานวันวิชาการประจำปี” ซึ่งเป็นการอบรมทางวิชาการที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรของคณะมีความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เมื่อมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญ ก็จะสามารถถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวไปสู่รุ่นนักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นบุคลากรที่สามารถสร้างความสำเร็จต่อตนเอง และองค์กรได้ในอนาคต

2. จากการศึกษาพบว่านักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีอุปนิสัยที่ 7 การกล้าเสี่ยงให้คมอยู่เสมอสูงที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความเอาใจใส่ต่อการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอ และเป็นจุดแข็งที่ควรรักษาและพัฒนาให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นต่อไป เนื่องจากพบว่านักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระดับอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อยู่ในระดับต่ำที่สุด การมีอุปนิสัยที่ 7 การกล้าเสี่ยงให้คมอยู่เสมออยู่ในระดับที่สูงซึ่งอุปนิสัยนี้จะเป็พื้นฐานของทุกอุปนิสัยให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นได้ หากได้รับการพัฒนาอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ที่นักศึกษามีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ในผลทางอ้อมก็จะส่งผลให้นักศึกษามีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในคุณลักษณะที่ 10 ความเชื่อมั่นในตนเองอยู่ในระดับที่สูงขึ้นเช่นเดียวกัน

3. จากผลการศึกษาพบว่านักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับระดับอุปนิสัยตามหลักการ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ แต่มีค่าบวกซึ่งอยู่ในทิศทางเดียวกัน แสดงให้เห็นว่า ถ้าระดับอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงเพิ่มขึ้น ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ควรมีการดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติมที่สอดคล้องกับเจ็ดอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษาด้วย

บรรณานุกรม

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2539). *เรียนรู้: วิธีสู่ความสำเร็จ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย.

พินดา ปงปัญญาอิน. (2554). *การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรง*

ประสิทธิผลสูง เพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะหก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา. (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

- ภาณี อุบลศรี. (2546). *การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ภูษณิศ เทชเถลิง. (2557). *การสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและประมวลผลการศึกษา. (2560). *นักศึกษาปีการศึกษา 2560*. สืบค้นจาก <http://www1.reg.cmu.ac.th/regstdsearch/index.php>
- สุพรรณา เพ็ชรรักษา. (2558). *21st Century ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษใหม่*. กรุงเทพฯ: คณะการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อรพิน สันติธีรากุล. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Partnership for 21st Century Learning. (2007). *Framework for 21st Century Learning*. Retrieved August 15, 2017, from <http://www.p21.org/our-work/p21-framework>
- Stephen R. Covey. (2004). *อุปนิสัย 7 ประการ พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง: 7 Habits of Highly Effective People*. แปลโดยและเรียบเรียง สงกรานต์ จิตสุทธิภากร; นรินทร์ เกชาคุปต์. กรุงเทพฯ: เม็ดทราย พรินต์ติ้ง.