

ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของ
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Relationship Between Entrepreneurship and Habits of Highly Effective People of Faculty of
Nursing Graduate Students, Chiang Mai University

ปวันรัตน์ พิพิธพงศ์สันต์* และอรพิน สันติธีรากุล**

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง ตามหลักการของ Stephen R. Covey (2004) และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย นักศึกษาปริญญาโทชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 95 คน และนักศึกษาระดับปริญญาโทชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 30 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันโดยใช้ตารางแบบไขว้ และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาคคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ พบว่า คะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 10 คุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคุณลักษณะด้านการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด และคุณลักษณะด้านความต้องการไฝหาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด นอกจากนี้ยังศึกษาอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง พบว่า ค่าเฉลี่ยอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง บัญชีออมใจ และความสมดุลในการดำเนินชีวิตอยู่ในระดับมาก โดยบัญชีออมใจมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อนมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

จากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการด้านการแสวงหาโอกาสกับอุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสานความต่างมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงที่สุด ($r = 0.348$) สัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน และสัมพันธ์ระดับปานกลาง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยส่วนใหญ่คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** รองศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ABSTRACT

The purposes of this independent study were to examine the level of personal entrepreneurial characteristics, the characteristics of people with high effectiveness based on the principle of Stephen R. Covey (2004), and the relationship between personal entrepreneurial characteristics and characteristics of highly effective people among graduate students, Faculty of Nursing, Chiang Mai University, by using questionnaire as a tool for data collection from 95 first-year Master's degree students of the academic year 2018, and 30 second-year Master's degree students of the academic year 2017, Faculty of Nursing, Chiang Mai University. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, comparison of different mean scores using crossovers, and Pearson's correlation analysis.

The results of the personal entrepreneurial characteristics study revealed that the mean scores of all ten personal entrepreneurial characteristics were at the good level. The characteristics of information seeking had the highest mean score, and demand for quality and efficiency had the lowest mean score. In addition, the results of the study of the habits of highly effective people showed that mean scores of the habits, emotional bank account, and balance in life were high. Emotional bank account had the highest mean score and the third habit: putting first things first had the lowest mean score.

From the analysis of the relationship between personal entrepreneurial characteristics and the habits of highly effective people, it was found that pursuit of opportunities correlated at the highest level with the sixth habit: synergizing, at the coefficient of $r = 0.348$ in the same direction, at the moderate level and at the significance level of 0.01. Most of the personal entrepreneurial characteristics and habits of highly effective people correlated at the low level.

บทนำ

ศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพอาจไม่เพียงพออีกต่อไป ดังนั้นนักศึกษาจึงควรศึกษาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และทักษะด้านชีวิตและอาชีพ (พิมพ์พร ทะสี, 2560) โดยที่คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงล้วนสอดแทรกในทุกทักษะอยู่เสมอ จะเห็นได้ว่า ทุกสาขาอาชีพมีความเกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง เพราะหากมีการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จะส่งผลให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยที่ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตขึ้น ซึ่งเกิดจากผู้ประกอบการได้สร้างนวัตกรรมใหม่ และบุคลากรในทุกสาขาอาชีพมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพนั้น ๆ มากไปกว่านั้นอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงยังมีความสำคัญในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต โดยทั้ง 7 อุปนิสัยนี้จะทำให้เราสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ แก้ปัญหา และจัดการเวลาให้เกิดประสิทธิผล คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เล็งเห็นความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้ศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (วิภาดา คุณาวิคติกุล, 2558) และทำให้นักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสบความสำเร็จในระดับสากลได้ ดังหนึ่งในวัตถุประสงค์ของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความสามารถในระดับสากล เป็นคนดี เก่ง สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2561)

แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการต้องประกอบไปด้วยการสร้างนวัตกรรม การเผชิญหน้ากับความเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก ซึ่งเป็นพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่จะแสดงออกในการดำเนินธุรกิจ โดยทั่วไปแล้วคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการจะมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กร (Lussier, Corman and Kimball, 2015) มากไปกว่านั้น การศึกษาของ The Management System International in Washington, D. C. (อ้างใน อรพิน สันติธรากุล, 2560) พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วย คุณลักษณะในความเป็นผู้ประกอบการ (PECs) ประกอบไปด้วย 10 คุณลักษณะ โดยแบ่งเป็น 3 ศักยภาพ ดังนี้ 1. ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ประกอบด้วย การแสวงหาโอกาส ความมุ่งมั่น ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน ความต้องการไฝหาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ และความกล้าเสี่ยง 2. ศักยภาพแห่งการวางแผน ประกอบด้วย การตั้งเป้าหมาย การวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ และการแสวงหาข้อมูล 3. ศักยภาพแห่งอำนาจ ประกอบด้วย การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย และความเชื่อมั่นในตนเอง

แนวคิดเจ็ดอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง

อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงของ Stephen R. Covey (2004) ได้นิยามคำว่า ผู้นำ เป็นมากกว่าชื่อเรียกเฉพาะตำแหน่ง เพราะองค์กรจะประสบความสำเร็จได้จะต้องประกอบด้วยพนักงานทุกระดับมีความเป็นผู้นำ โดยปลูกฝังอุปนิสัยทางบวกให้มีความแข็งแกร่ง ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงมีดังนี้ อุปนิสัยที่ 1 บี-โพรแอคทีฟ (Be Proactive) อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ (Begin with the End in Mind) อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน (Put First Things First) อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ (Think Win/Win) อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek First to Understand, Then to be Understood) อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง (Synergize) และอุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw)

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และอุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาปริญญาโท

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 95 คน และชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 30 คน รวมทั้งสิ้น 125 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของประชากร (Demographic Data) ของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ อายุ เกรดเฉลี่ยสะสม หลักสูตรที่กำลังศึกษา ประวัติการทำงานในขณะศึกษา การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมของคณะฯ ประสบการณ์การเรียนรู้คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ และ อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง

ส่วนที่ 2 แบบประเมินตนเอง ซึ่งนำมาจากแบบประเมินตนเอง อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงของ Covey ประกอบด้วย แบบวัดบัญญัติซื่อสัตย์ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง โดยเป็นคำถามแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ ได้แก่ น้อยที่สุดให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1, น้อยให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2, ค่อนข้างน้อยให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3, ค่อนข้างมากให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4, มากให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5 และมากที่สุดให้ค่าคะแนนเท่ากับ 6

ส่วนที่ 3 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง (PECs) เป็นแบบวัดแบบประเมินตนเอง คำถามที่ใช้ประกอบด้วย 55 ข้อความสั้น ๆ ให้อ่านแต่ละข้อและตัดสินใจว่าความเป็นตัวเอง ถามความคิดเห็น ความรู้สึกและการกระทำของนักศึกษา เพื่อวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการประเมินตนเองว่ามีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้มากน้อยเพียงใด โดยเป็นคำถามแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ ไม่เคยให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1, น้อยให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2, บางครั้งให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3, ปกติให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4 และตลอดเวลาให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5

ผลการศึกษา

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 10 คุณลักษณะมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี คุณลักษณะด้านการแสวงหาข้อมูล มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดและคุณลักษณะด้านความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด เมื่อแบ่งคุณลักษณะตามศักราช พบว่านักศึกษามีศักราชแห่งการวางแผนสูงที่สุด และศักราชแห่งอำนาจต่ำที่สุด และสามารถเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ โดยจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของประชากร ได้ดังนี้ นักศึกษาเพศชายมีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะด้านความมุ่งมั่น ด้านความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ และด้านการตั้งเป้าหมายสูงกว่าเพศหญิง มากไปกว่านั้น นักศึกษาที่ทำงานระหว่างศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เคยเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ และเคยเรียนรู้เกี่ยวกับเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาที่ไม่เคยทุกคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

อุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง

อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง บัญชีซื่อสัตย์ และความสมดุลในการดำเนินชีวิตมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก บัญชีซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อนมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด โดยที่กลุ่มอุปนิสัยชัยชนะในสังคม (อุปนิสัยที่ 4 5 6 และ 7) มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอุปนิสัยชัยชนะส่วนตัว (อุปนิสัยที่ 1 2 3 และ 7) เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง โดยจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของประชากร พบว่า นักศึกษาเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 4

คิดแบบชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเราสูงกว่าเพศชาย อีกทั้งนักศึกษาที่ทำงานระหว่างศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา และเคยเรียนรู้เกี่ยวกับเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงมีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยสูงกว่านักศึกษาที่ไม่เคย ทุกอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง บัญชีขอมใจ และความสมดุลในการดำเนินชีวิต

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการแสวงหาโอกาสกับอุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสาน ความต่างมีค่าสัมประสิทธิ์สูงสุด รองลงมา ได้แก่ คุณลักษณะด้านความเชื่อมั่นในตนเองกับอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน และคุณลักษณะด้านการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่ายกับอุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสานความต่าง โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และสัมพันธ์กันระดับปานกลาง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงส่วนใหญ่สัมพันธ์กันในระดับต่ำ นอกจากนี้คุณลักษณะด้านการแสวงหาโอกาสกับบัญชีขอมใจ และคุณลักษณะด้านการวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบกับความสมดุลในการดำเนินชีวิต ไม่มีความสัมพันธ์กัน

อภิปรายผลการศึกษา

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 10 คุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคุณลักษณะด้านการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ ด้านความมีพันธะ

ครองใจ ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน ด้านการวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ ด้านการตั้งเป้าหมาย ด้านความมุ่งมั่น ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย ด้านการแสวงหาโอกาส ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับการค้นคว้าอิสระของ ศุภนิดา เงินงาม (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 10 คุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคุณลักษณะด้านการตั้งเป้าหมายมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด และคุณลักษณะด้านการแสวงหาโอกาสมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด หากนักศึกษาเพิ่มคุณลักษณะทั้ง 10 คุณลักษณะให้สูงขึ้นอีก จะส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รวมถึงบัญชีขอมใจ และความสมดุลในการดำเนินชีวิต พบว่า บัญชีขอมใจมีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 6 ฝึกพลังประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับการค้นคว้าอิสระของ ศุภนิดา เงินงาม (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง บัญชีขอมใจ และความสมดุลในการดำเนินชีวิตอยู่ในระดับมาก และธัตถธรรณญ์ เกียรติไชยากร (2554) ที่ได้ศึกษาเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษา คณะแพทยศาสตร์ชั้นคลินิก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง บัญชีขอมใจ และความสมดุลในการดำเนินชีวิตอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อนมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ควรสอดแทรกการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงลงในรายวิชาแกน เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้มีประสบการณ์ในการเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้ในเกิดประโยชน์ทั้งด้านการทำงาน และชีวิตส่วนตัว ให้เป็นผู้ประสบความสำเร็จในอนาคต นอกจากนี้เชิญวิทยากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเรื่อง คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงมาให้ความรู้ เพื่อเป็นการกระตุ้น เน้นย้ำถึงความสำคัญของการมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยที่ดีที่จะส่งผลเชิงบวกต่อตัวนักศึกษาเอง

2. เนื่องจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เน้นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ จึงทำให้มีระดับการปฏิสัมพันธ์กันต่ำ ดังนั้น จึงควรมีการจัดทำรายงานเป็นกลุ่มเพื่อให้นักศึกษาได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้ เห็นมุมมองใหม่ ๆ ที่เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้ประสบความสำเร็จ มากไปกว่านั้นการจัดกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของนักศึกษาเอง ยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน เกิดสร้างเครือข่าย ส่งผลให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลลัพธ์สูงสุด

3. คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถสอดแทรกการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เข้าสู่กิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยจัดกิจกรรมที่ให้นักศึกษาเกิดการคิด วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญของงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จโดยใช้เวลาที่จำกัด และการแบ่งกลุ่มนักศึกษาให้เกิดการทำงานร่วมกันกับนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เสนอแนะกิจกรรมเสริมหลักสูตรซึ่งยึดตามหลักการอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของ Stephen R. Covey (2004) โดยสามารถนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสม ดังนี้

เจ็ดอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	กิจกรรมเสริม
อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปร แอคทีฟ	- ความเชื่อมั่นในตนเอง	- ฝึกระงับอารมณ์ คิดก่อนทำ - เกิดการทำงานแบบโปรแอกทีฟ - ยอมรับความผิดพลาดได้	กิจกรรมมองสะท้อนตัวเราและคนรอบข้าง - ทดสอบการรับฟังภาษารีแอกทีฟจากตัวเราและคนรอบข้าง บอยแคโหนด
อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ	- ความมุ่งมั่น - ความกล้าเสี่ยง - การตั้งเป้าหมาย	- มีเป้าหมายที่ชัดเจน - ทราบขอบเขตกิจกรรมที่ควรทำ และไม่ควรทำ	กิจกรรมสำรวจตนเอง - ทราบจุดมุ่งหมายที่แท้จริง - วางแผน ออกแบบกิจกรรมคร่าว ๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย
อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน	- การแสวงหาโอกาส - ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน	- จัดสรรเวลาได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ - ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ก่อนให้เกิดการบรรลุเป้าหมาย	บันทึกตารางเวลา (Planner) ทุก ๆ สัปดาห์

	- การวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ		
อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ	- การแสวงหาโอกาส - ความกล้าเสี่ยง - การซื้อขวน การชักชวน การมีเครือข่าย	- ความสัมพันธ์ที่ีระหว่างกันและยั่งยืน - การทำงานระหว่างกันเกิดผลงานที่มีประสิทธิผลมากกว่า	กิจกรรม Win-Win Trading Game - แลกเปลี่ยนสิ่งของระหว่างกันให้ประชากรในห้องมีความพึงพอใจมากที่สุด
อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา	- การซื้อขวน การชักชวน การมีเครือข่าย	- ได้รับมุมมองความคิดที่แตกต่างของผู้อื่น - ความสัมพันธ์ที่ีระหว่างกัน	กิจกรรมฝึกการฟังเชิงรุก “ฟังด้วยใจ” (Active Listening) - ทำความรู้จักและทำความเข้าใจกัน ให้เป็นจุดเริ่มต้นของการเชื่อใจกัน - รับฟังอย่างตั้งใจด้วยใจ ไม่ใช่ด้วยเหตุผล
อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง	- ความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ - การวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ - การแสวงหาข้อมูล	- ความสัมพันธ์ที่ีระหว่างกัน - การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ - ผลงานมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารต่อยอดสู่การทำงานเป็นทีม - แบ่งปันแนวคิดของแต่ละคนภายในทีม - วางแผนงานให้เกิดประสิทธิภาพ
อุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ	- การวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ - การแสวงหาข้อมูล	- สร้างสมดุลในการดำเนินชีวิต - เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	กิจกรรม Share & Learn - แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน - นำความรู้มาพัฒนาตนเอง

ข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การวัดระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง ส่งผลให้นักศึกษาทราบถึงจุดอ่อนที่ควรแก้ไข และจุดแข็งที่มีและควรพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากการศึกษาพบว่า นักศึกษาควรเพิ่มคุณลักษณะด้านความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยการสร้างวิธีการทำงานที่ใช้ระยะเวลาที่คุ้มค่ามากที่สุดที่ยังทำให้ได้ผลลัพธ์ของงานเช่นเดิม และนำความผิดพลาดที่เคยเกิดจากกระบวนการทำงานมาปรับปรุงให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งนักศึกษ ควรเพิ่มอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญ เพื่อประสบความสำเร็จทั้งด้านการงานและชีวิตส่วนตัว โดยต้องเข้าใจลักษณะของงาน เลือกทำสิ่งที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ของงานที่มีประสิทธิผลก่อน เพราะจะทำให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงด้านอื่น ๆ ก็ควรพัฒนาอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อให้ นักศึกษาได้รับทักษะ

ความรู้พร้อมต่อการปฏิบัติงานบริการพยาบาล การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเป็นผู้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพได้ในอนาคต

บรรณานุกรม

- คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2561). *ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์*. สืบค้นจาก http://www.nurse.cmu.ac.th/web/about_FON.aspx?menuId=3
- ธัตถธนนัญ เกียรติไชยากร. (2554). *การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาแพทยศาสตร์ชั้นคลินิก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ*. (การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- พิมพ์พร ทะสี. (2560). *ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21*. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/pimpontasee0024/thaksa-haeng-stwrrs-thi-21>
- วิภาดา คุณาวิกติกุล. (2558). การเรียนการสอนสาขาพยาบาลศาสตร์ ในยุคศตวรรษที่ 21. *พยาบาลสาร*, 42(เมษายน-มิถุนายน 2558), 152-156.
- ศุภนิดา เงินงาม. (2561). *ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- อรพิน สันติธรรมากุล. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Covey, S. R. (2004). *อุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง*. แปลจาก 7 Habits of Highly Effective People. แปลและเรียบเรียงโดย สงกรานต์ จิตสุทธิภากร และนิรันดร์ เกชาคุปต์. กรุงเทพฯ: เม็ดทราย ฟร้นดิง.
- Lussier, C. & Kimball, (2015). *Entrepreneurial New Venture Skills* (3rd ed.). New York and London: Routledge.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.