

ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง
ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Relationship Between Entrepreneurship and Habits of Highly Effective People of Faculty of
Medicine Graduate Students, Chiang Mai University

ฐิติวัฒน์ พงศ์ชัยเดชา* และอรพิน สันติธีรากุล**

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงตามหลักการของ Stephen R. Covey โดยประชากรที่ศึกษา คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2561 คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 79 คน เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยใช้แบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้วิธีตารางไขว้ (Cross Tabs) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีคะแนนคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทุกคุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคุณลักษณะการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด และคุณลักษณะการแสวงหาโอกาสมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับคุณลักษณะอื่น ๆ ส่วนผลการศึกษาอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง พบว่า นักศึกษามีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยที่ 5 (เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา) มีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยสูงสุด อุปนิสัยที่ 3 (ทำสิ่งที่สำคัญก่อน) มีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยอยู่ในระดับค่อนข้างมากและมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับอุปนิสัยอื่น ๆ ผลการศึกษาด้านความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง พบว่าคุณลักษณะการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย กับ อุปนิสัยที่ 4 (คิดแบบชนะ/ชนะ) มีค่าความสัมพันธ์สูงที่สุดเมื่อเทียบกับคู่ความสัมพันธ์อื่น ๆ ($r=0.344$) และสัมพันธ์กับบัญชีออมใจ อุปนิสัยที่ 5 (เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา) อุปนิสัยที่ 6 (ฝึกพลังประสานความต่าง) และอุปนิสัยที่ 7 (ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ) อุปนิสัยที่ 6 (ฝึกพลังประสานความต่าง) ที่สัมพันธ์กับคุณลักษณะการแสวงหาโอกาส คุณลักษณะการประเมินอย่างมีระบบ และคุณลักษณะความเชื่อมั่นในตนเอง โดยทุกความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

ABSTRACT

This research was conducted to study the relationship between entrepreneurship and habits of highly effective people among graduate students at the Faculty of Medicine, Chiang Mai University. The data was collected by using self-administered questionnaire based on Stephen R. Covey theory (2004). Seventy-nine responding surveys were received and statistically analyzed using descriptive statistics: percentage, mean and standard deviation. In addition, the comparison of mean was done by cross tabulation and correlation analysis.

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** รองศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

The average score of 10 entrepreneurial characteristics of the respondents using Personal Entrepreneurial Characteristics (PECs) Self-Assessment Test showed that the total average was good. The results showed that the highest score of entrepreneurial characteristics is seeking information, followed by commitment to work contract, systematic planning and monitoring, persistence, demanding for quality and efficiency, goal setting, self-confidence, persuasion and networking, risk taking, and opportunity seeking, respectively. The respondents had the high level of habits of highly effective people. The highest score of habits of highly effective people is emotional bank account, followed by Habit 5 (seeking first to understand, then to be understood), Habit 4 (win-win thinking), Habit 1 (being proactive), Habit 7 (sharpening the saw), life balance, and Habit 2 (beginning with goals in mind). All of the habits above were shown at the high level. Habit 6 (synergizing) and Habit 3 (putting first things first) were shown at the moderately high level. The results of the relationship between entrepreneurship and habits of highly effective people revealed that the relationship of persuasion and networking correlated at the medium level with emotional bank account, Habit 4 (win-win thinking), Habit 5 (seeking first to understand, then to be understood), Habit 6 (synergizing), Habit 7 (sharpening the saw). Finally, the findings showed that opportunity seeking and systematic planning correlated at the medium level with Habit 6 (synergizing)

บทนำ

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์นั้นมียุคความรู้และทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน รวมถึงมีความสามารถในการประยุกต์นำองค์ความรู้มาใช้ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในด้านของการทำงานและการดำเนินชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Learning Framework) เป็นการกำหนดแนวทางการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของผู้เรียนในระบบเศรษฐกิจโลกใหม่ โดยให้ความสำคัญกับความรู้พื้นฐาน ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศและเทคโนโลยี ทักษะด้านชีวิตและอาชีพ รวมถึงวิชาหลักซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของผู้เรียน และได้กำหนดให้มีการสอดแทรกทักษะความเป็นผู้ประกอบการเข้าไปในทุกวิชาหลัก เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และสามารถประสบความสำเร็จทั้งด้านชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 (Partnership for 21st Century Learning, 2007) ความเป็นผู้ประกอบการนั้นไม่ว่าจะเป็นอาชีพใดก็ตามล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่ออาชีพของตนด้วยกันทั้งสิ้น เนื่องจากการศึกษาเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการนั้นก่อให้เกิดประโยชน์อย่างหลากหลาย อาทิเช่น การเรียนรู้ทำให้วังทันต่อโลก ทำให้ปรับตัวได้ทันเวลา รู้จักใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร รู้จักเลือกรับและปฏิเสธ และเกิดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ ความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้ (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2539) นอกจากความเป็นผู้ประกอบการแล้วอีกหนึ่งทักษะที่สำคัญ คือ หลักอุปนิสัยเจ็ดประการของผู้มีประสิทธิผลสูง จากการศึกษาของ Stephen R. Covey เรื่อง เจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habit of Highly Effective People) (Covey, 1989) หากมีอุปนิสัยทั้ง 7 ประการนี้ก็จะช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ในการทำงานและดำเนินชีวิตในระยะยาว นำไปสู่ความสำเร็จและความสุขในการทำงานและการดำเนินชีวิต เนื่องด้วยคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นโรงเรียน

แพทย์แห่งที่สามของประเทศไทย และมีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ที่มีความรู้ทักษะทางวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านสุขภาพให้กับชุมชนและสังคม (วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560) ดังนั้นการนำหลักทฤษฎีความเป็นผู้ประกอบการและทักษะอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงผ่านหลักสูตรการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเสริมทักษะการทำงาน และศักยภาพของบัณฑิตซึ่งจะเป็นผู้ที่เคลื่อนความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติต่อไปในอนาคต

แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการปฏิบัติการและการตัดสินใจที่นำไปสู่การเริ่มต้นสิ่งใหม่ ซึ่งรวมถึงทัศนคติและลักษณะพฤติกรรมที่ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการจะแสดงพฤติกรรมตามที่ได้ถูกวางเงื่อนไขทางวัฒนธรรมและเป็นผลของสิ่งเร้าจากสภาพแวดล้อม (Lumpkin, G. T. & Dess, 1996, p. 136) จากการศึกษาของ The Management System International in Washington, D.C. (อ้างใน อรพิน สันติธีรากุล, 2560) พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วย คุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ (Personal Enterperneurial Characteristics) หรือที่เรียกว่า PECs ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ศักยภาพ 10 คุณลักษณะ ดังนี้ 1) ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ได้แก่ การแสวงหาโอกาส ความมุ่งมั่น ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน ความต้องการไฝหาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ความกล้าเสี่ยง 2) ศักยภาพแห่งการวางแผน ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย การประเมินอย่างมีระบบ การแสวงหาข้อมูล 3) ศักยภาพแห่งอำนาจ การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย ความเชื่อมั่นในตนเอง

แนวคิดอุปนิสัยผู้มีประสิทธิผลสูง

อุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People) Covey (1988) (อ้างถึงใน เตชสิทธิ์ ยิ่งสวัสดิ์, 2556) ชี้ว่าคำว่า “ผู้นำ” นั้น เป็นมากกว่าคำเรียกเฉพาะตำแหน่งเท่านั้น แต่องค์กรจะประสบความสำเร็จได้ต้องมีผู้นำทุกระดับ นั่นคือ พนักงานทุกคนขององค์กรต้องมีความเป็นผู้นำ ซึ่งมีความจำเป็นต้องบ่มเพาะอุปนิสัยทางบวกให้เกิดขึ้นอย่างแข็งแกร่งจนสามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ต้องการบรรลุได้ ซึ่งอุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง นั้นประกอบด้วย 1) อุปนิสัยที่ 1 บี-โปรแอคทีฟ (Be Proactive) 2) อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ (Begin with the End in Mind) 3) อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน (Put First Things First) 4) อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ – ชนะ (Think Win/Win) 5) อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek First to Understand, Then to be Understood) 6) อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง (Synergize) 7) อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw)

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ อุปนิสัย 7 ประการ ของผู้มีประสิทธิผลสูงประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2561 จำนวนทั้งหมด 79 คน (สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2561)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Demographic Data) ประกอบด้วย เพศ อายุปัจจุบัน หลักสูตร เกรดเฉลี่ยสะสม การหารายได้พิเศษระหว่างกำลังศึกษา ประสบการณ์ในการทำงานก่อนศึกษาระดับมหาบัณฑิตศึกษา สถานะการทำงานขณะกำลังศึกษา การเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัดให้ ความบ่อยในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง และประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง (PECs) เป็นแบบวัดแบบประเมินตนเอง คำถามที่ใช้ประกอบด้วย 55 คำถาม อ่านแต่ละข้อและตัดสินใจวัดความเป็นตนเอง โดยถามความคิดเห็น ความรู้สึกและการกระทำของนักศึกษา เป็นการประเมินความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้มากน้อยเพียงใดในแต่ละบุคคล โดยตอบคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ ตลอดเวลา ปกติ บางครั้ง น้อย ไม่เคย ให้สอดคล้องกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเอง ซึ่งนำมาจากแบบประเมินตนเอง เจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูงของ Stephen R. Covey ประกอบด้วย แบบวัดบัญชีข้อมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง ให้ตอบระดับความสอดคล้องกับความเป็นจริง ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 6 ระดับ ได้แก่ น้อยที่สุด น้อย ค่อนข้างน้อย ค่อนข้างมาก มาก และมากที่สุด

ผลการศึกษา

1. คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษามีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทุกคุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี หมายถึง มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะมากกว่า 12.5 โดยคุณลักษณะการแสวงหาข้อมูล มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดแต่คุณลักษณะการแสวงหาโอกาสมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับคุณลักษณะในด้านอื่นๆ หากพิจารณาเป็น 3 ศักยภาพ พบว่า นักศึกษามีศักยภาพแห่งการวางแผนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ศักยภาพแห่งความสำเร็จและศักยภาพแห่งอำนาจ ตามลำดับ เมื่อนำคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูง จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาที่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ มากกว่า นักศึกษาที่ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ยกเว้น ด้านความมุ่งมั่น ด้านความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบต่องาน และด้านการตั้งเป้าหมาย นักศึกษาที่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเจ็ดอุปนิสัยผู้มีประสิทธิภาพสูง มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ มากกว่า นักศึกษาที่ไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเจ็ดอุปนิสัยผู้มีประสิทธิภาพสูง

2. อุปนิสัยผู้มีประสิทธิภาพสูง

นักศึกษามีอุปนิสัยผู้มีประสิทธิภาพสูงส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยบัญชีข้อมใจ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ส่วนอุปนิสัยที่อยู่ในระดับค่อนข้างมาก คือ อุปนิสัยที่ 3 (ทำสิ่งที่สำคัญก่อน) อุปนิสัยที่ 6 (ฝึกพลังประสานความต่าง) เมื่อพิจารณาอุปนิสัยผู้มีประสิทธิภาพสูง จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า

นักศึกษาที่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีคะแนนเฉลี่ยอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูง มากกว่า นักศึกษาที่ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ยกเว้นอุปนิสัยด้านบัญชีอ้อมใจ นักศึกษาที่เต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือ มหาวิทยาลัยจัดให้ ในระดับความรู้สึกเต็มใจอย่างยิ่ง มีคะแนนเฉลี่ยอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูง มากกว่า นักศึกษาที่เต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือ มหาวิทยาลัยจัดให้ ในระดับความรู้สึกเต็มใจ และระดับความรู้สึกเฉยๆ และนักศึกษาที่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเจ็ดอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูง มีคะแนนเฉลี่ยอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูง มากกว่า นักศึกษาที่ไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเจ็ดอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูง

3. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงมีความสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งหมายความว่า หากสามารถพัฒนาอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงข้อใดข้อหนึ่งของนักศึกษาเพิ่มขึ้นได้ก็จะสามารถทำให้คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการข้ออื่นๆที่มีความสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้นด้วย โดยคุณลักษณะการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย กับ อุปนิสัยที่ 4 (คิดแบบชนะ/ชนะ) มีความสัมพันธ์สูงที่สุดเมื่อเทียบกับคู่ความสัมพันธ์อื่นๆ ($r=0.344$) รองลงมาคือ สัมพันธ์กับอุปนิสัยที่ 6 (ฝึกพลังประสานความต่าง) อุปนิสัยที่ 5 (เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา) อุปนิสัยที่ 7 (ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ) และบัญชีอ้อมใจ นอกจากนี้ยังพบว่า อุปนิสัยที่ 6 (ฝึกพลังประสานความต่าง) มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการแสวงหาโอกาส และด้านการเชื่อมั่นในตนเอง โดยทุกความสัมพันธ์ดังกล่าวมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

อภิปรายผลการศึกษา

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีคุณลักษณะในการเป็นประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้ง 10 คุณลักษณะ โดยด้านการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบต่องาน ด้านการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ ด้านความมุ่งมั่น ด้านความต้องการใฝ่หาคุณภาพ และประสิทธิภาพ ด้านการตั้งเป้าหมาย ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย ด้านความเสี่ยง และด้านการแสวงหาโอกาส ซึ่งสอดคล้องกับการค้นคว้าอิสระของ ณพิภรณ์ มะโนลี (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัย ของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 10 คุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคุณลักษณะการประเมินอย่างมีระบบมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด และคุณลักษณะการแสวงหาโอกาสมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด รวมถึงสอดคล้องกับการค้นคว้าอิสระของ วราภัสร์ เอี่ยมวรฤทธิ์ (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับเจ็ดอุปนิสัย ของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 10 คุณลักษณะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคุณลักษณะการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด และคุณลักษณะการแสวงหาโอกาสมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด หากนักศึกษาสามารถเพิ่มคุณลักษณะทั้ง 10 คุณลักษณะให้มีคะแนนสูงขึ้น จะส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จ ส่วนในด้านอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยอุปนิสัยผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในระดับมาก โดยบัญชีอ้อมใจมีคะแนนเฉลี่ยอุปนิสัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ อุปนิสัยที่ 5 (เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา) อุปนิสัยที่ 4 (คิดแบบชนะ/ชนะ) อุปนิสัยที่ 1 (ปี-โปรแอกทีฟ) อุปนิสัยที่ 7 (ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ) ความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 2 (เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ)

อุปนิสัยที่ 6 (ผนึกพลังระสานความต่าง) และ อุปนิสัยที่ 3 (ทำสิ่งสำคัญก่อน) สอดคล้องกับการค้นคว้าอิสระของ วราภัสร์ เอี่ยมวราฤทธิ์ (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับเจตอุปนิสัย ของผู้มีประสิทธิผลสูงของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ มีคะแนนเฉลี่ยอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงในด้านอุปนิสัยที่ 3 (ทำสิ่งสำคัญก่อน) น้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าหากสามารถพัฒนาอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงข้อใดข้อหนึ่งของนักศึกษาเพิ่มขึ้นได้ก็จะสามารถทำให้คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการข้ออื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้น จากแนวคิดของ ผู้ศึกษาเห็นว่ากิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนากิจกรรมเชิงบูรณาการ เพื่อสร้างอุปนิสัยที่ 4 ถึงอุปนิสัยที่ 6 เนื่องจากแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการทำงานและการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น การสร้างความร่วมมือในการทำงาน และลดความขัดแย้ง เป็นต้นกำเนิดของการสร้างจิตสำนึกการปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วย ความมีน้ำใจ ความเอื้ออาทร ความซื่อสัตย์ และการรักษาสัญญา เปรียบเสมือนการฝากความไว้วางใจระหว่างบุคคล การสร้างความสัมพันธ์ การสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้อื่น ทำให้เกิดการดำเนินงานด้วยกันอย่างประสานประโยชน์อย่างสร้างสรรค์เพิ่มพูน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| อุปนิสัย | เป้าหมาย | รูปแบบกิจกรรมตามลำดับขั้น |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อุปนิสัยที่ 4 (การคิดแบบชนะ/ชนะ) | 1. สามารถแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกันในกลุ่มได้ 2. สามารถทำงานร่วมกันได้โดยอาศัยความร่วมมือ 3. สามารถฟังความคิดเห็นของสมาชิกผู้อื่นอย่างเข้าใจ และปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพ | 1. กิจกรรมเสริมหลักสูตร - การมอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมวิชาการ 2. กิจกรรมสัมมนาภายในภาควิชา - การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบกิจกรรมสัมมนาภายในภาควิชา |
| อุปนิสัยที่ 5 (เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา) | 1. สามารถยอมรับและเคารพในความแตกต่างของกันและกัน (Empathic Listening) 2. สามารถสรุปใจความและสะท้อนความรู้สึกได้ (Rephrase Content & Reflect Feelings) | กิจกรรมเสริมหลักสูตร - การทำงานร่วมกับบุคลากรด้านสหวิชาชีพทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ ภาควิชา บุคลากรภายนอกและภายในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ - การฝึกฝนวิธีการพูดและนำเสนอข้อมูลภายในชั่วโมงเรียน โดยมีอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียนให้ข้อมูลป้อนกลับ |

| | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>อุปนิสัยที่ 6 (ผืนปีกพลังประสานความ ต่าง)</p> | <p>1. สามารถเห็นถึงปัญหาและเข้าใจถึง ความต้องการ 2. สามารถดำเนินการเพื่อก่อให้เกิด การผืนปีกพลังประสานความต่าง หรือ ทางเลือกที่ 3 ได้ 3. สามารถนำวิธีการ อุปนิสัยที่ 4 และ อุปนิสัยที่ 5 มาประยุกต์ใช้ได้</p> | <p>1. กิจกรรมเสริมหลักสูตร - การทำงานร่วมกับบุคลากรด้านสหวิชาชีพ ทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ - ภาควิชา ภายนอกและภายในโรงพยาบาล มหาราชนครเชียงใหม่ - การอภิปรายด้านวิชาการภายในชั้นเรียน 2. กิจกรรมรายงานความก้าวหน้าผลงานวิจัย โดยเปิด โอกาสให้นักศึกษาต่างหลักสูตรสามารถเข้าร่วมได้</p> |
| <p>อุปนิสัยที่ 7 (ลับเลื้อยให้คมอยู่เสมอ)</p> | <p>1. สามารถเติมพลังให้กับชีวิตตนเองได้ 2. สามารถพัฒนาตนเองใน 4 มิติได้แก่ กายภาพ สังคม/อารมณ์ ความคิด และ จิตวิญญาณ</p> | <p>1. การเรียนการสอนแบบ Interactive Learning หรือ Case-Based Scenario หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. กิจกรรมให้นักศึกษามีประสบการณ์ช่วยสอนใน ชั่วโมงปฏิบัติการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> |

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2539). *เรียนรู้: วิธีสู่ความสำเร็จ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ชัดเชสมิเดีย.
- เดชสิทธิ์ ยิ่งสวัสดิ์. (2556). *การวัดระดับอุปนิสัยของเจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท่าชาพารี โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัย
พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง*. (การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2560). คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สืบค้นจาก
http://www.med.cmu.ac.th/HOME/vision_mission_th.php
- อรพิน สันติธีรากุล. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Covey, S. R. (1989). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Simon & Schuster.
- Lumpkin, G. T. & Dess, (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to
performance. *Academy of Management Review*, 21(1), pp.135-172.
- Partnership for 21st Century Learning (2007). *Framework for 21st Century Learning*. Retrieved August 15, 2017,
form <http://www.p21.org/our-work/p21-framework>