

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลท่าไม้

อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

A Feasibility Study of an Investment in Clean Cassava Chip Production in Tha Mai

Sub – District, Phran Kratai District, Kamphaeng Phet Province

เกียรติยศ คงประดิษฐ์* และเอื้อบุญ เอกะสิงห์**

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีการศึกษาอยู่ 5 ด้าน ของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ คือ ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Individual Interview) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ซื้อมันสำปะหลังสดและมันเส้นสะอาดในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 3 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจผลิตมันเส้นสะอาดในจังหวัดกำแพงเพชร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) จำนวน 3 ราย นำข้อมูลมาวิเคราะห์วิธีเชิงคุณภาพซึ่งผลของกิจกรรมเหล่านี้สามารถสรุปออกมาให้เห็นในรูปของงบการเงิน เพื่อนำมาใช้ประเมินผลและตัดสินใจลงทุนในโครงการนี้ โดยพิจารณาเทียบกับสมมติฐาน ว่ายอมรับโครงการเมื่ออัตราผลตอบแทนภายในมีค่ามากกว่า ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) เท่ากับร้อยละ 15.17 และมีระยะเวลาคืนทุนภายในเวลา 5 ปี

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมันสำปะหลังสด และมันเส้นสะอาด ด้านผลิตภัณฑ์ คือ สินค้าต้องเป็นไปตามคุณสมบัติที่กิจการกำหนดไว้ ด้านราคา คือ ราคาซื้อเป็นไปตามกลไกตลาดโดยกิจการจะกำหนดราคาสินค้าตามคุณภาพของสินค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ผู้ขายจำเป็นต้องขนส่งสินค้าให้กับกิจการเองเท่านั้น และด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การติดต่อซื้อขายกันประจำ และมีความซื่อสัตย์ในคำพูด โดยโครงการลงทุนนี้ได้ซื้อพื้นที่ในการดำเนินการผลิต มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 20 ไร่ มีการก่อสร้างโครงสร้างอาคาร ลานปูนคอนกรีตสำหรับการผลิตโกดังเก็บสินค้า สำนักงานรวมถึงส่วนของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และยานพาหนะ โดยใช้เงินเริ่มแรกโครงการเท่ากับ 16,640,000 บาท โดยโครงการจะดำเนินการในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด และเมื่อหมดระยะเวลาโครงการกำหนดให้มีการขายโรงงาน จากข้อมูลทางการเงิน คือ มีระยะเวลาในการคืนทุนของโครงการ (Payback Period: PB) ประมาณ 2.95 ปี หรือ 2 ปี 11 เดือน 12 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 8,799,866 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ของโครงการเท่ากับร้อยละ 31.75 และมีดัชนีการทำการกำไรของ

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการ (Profitability Index) เท่ากับ 1.529 เท่า จึงสรุปได้ว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

ABSTRACT

The objective of this independent study were to study a feasibility of an investment in clean cassava chip production in Tha Mai Sub-District, Phran Kratai District, Kamphaeng Phet Province. The five dimensions which were environment of the project, marketing, technical, management, and financial were studies to analyse a feasibility of the project. The method of individual interview was used for data collection from the three entrepreneurs who purchased fresh cassava and clean cassava chip in Kamphaeng Phet Province. Purposive sampling and in-depth interview were employed to collect the data from the three entrepreneurs in clean cassava chip business in Kamphaeng Phet Province. The data were qualitatively analysed which the results of these activities could be concretely summarised in financial report for assessment and making decision for investment in this project. It was compared to the hypotheses whether the project would be accepted when the Internal Rate of Return (IRR) was greater than the Weighted Average Cost of Capital (WACC) which equaled to 15.17 percent and the Payback Period (PB) was within 5 years.

The results of this study demonstrated that the factors affected to decision making in purchasing fresh cassava and clean cassava chip were 1) product: product shall be qualified due to the business's specification; 2) price: price depended on marketing mechanism. The business tagged the products' prices according to the quality of products; 3) place (distribution channe): sellers needed to distribute the products to business themselves; and 4) promotion (marketing communication): regular trade and honest in words.

This project invested to purchase the land for production approximate 20 rai. There were construction building and concrete yard for production and storage, office, machine and equipment including vehicle. The total of initial investment for this project was 16,640,000 Baht. The project operated as a limited partnership. When the timeline of the project was due, the factory would be sold. Based on the financial report, the Payback Period (PB) was approximate 2.95 years or 2 years 11 months and 12 days. The Net Present Value (NPV) was 8,799,866 Baht. The Internal Rate of Return (IRR) of the project was equal to 31.75 percent and Profitability Index was equal to 1.529 times. In conclusion, there was a feasibility of an investment in clean cassava chip production in Tha Mai Sub – District, Phran Kratai District, Kamphaeng Phet Province.

บทนำ

ในปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรเป็นลำดับต้นๆ ของโลก โดยประเทศไทยถือได้ว่าเป็นผู้นำในการผลิตมันสำปะหลัง (สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559) จังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังที่สำคัญ ได้แก่ นครราชสีมา กำแพงเพชร กาญจนบุรี สระแก้วนครสวรรค์ ชัยภูมิ โดยในจังหวัดกำแพงเพชรพบว่า มีพื้นที่การปลูกมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจาก จังหวัดนครราชสีมา หัวมันสำปะหลังสดสามารถนำมาแปรรูปที่สำคัญ ได้แก่ มันเส้น และมันอัดเม็ด โดยหัวมันสำปะหลังสด ส่วนใหญ่จะถูกนำไปแปรรูปเบื้องต้นเป็นมันเส้นซึ่งสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆต่อไป ได้แก่ อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ กรดมะนาว อาหารสัตว์ และเอทานอล ซึ่งล้วนแต่ต้องการใช้วัตถุดิบมันเส้นคุณภาพดี ธุรกิจลานมันเส้น แต่เดิมมีการผลิตเป็นมันเส้นปกติ ซึ่งมักจะพบปัญหาความไม่บริสุทธิ์ของชิ้นมันเส้น เพราะมันเส้นจะมีสิ่งเจือปนอยู่ในปริมาณมาก และยังไม่ครอบคลุมการใช้ประโยชน์จากมันเส้น ส่งผลให้ภาครัฐจึงมีนโยบายที่จะยกระดับมันเส้นให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานจึงต้องจัดทำโครงการลานมันเส้นสะอาดโดยมันเส้นสะอาดนั้นจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้ คือ ความชื้นไม่เกินร้อยละ 13 ดินทรายไม่เกินร้อยละ 4 เชื้อแบง์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 มันเส้นสะอาดจะมีราคาขายที่สูงกว่ามันเส้นปกติ แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องมีการลงทุนเพิ่มในส่วนเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้มันเส้นนั้นเป็นไปตามมาตรฐานที่ถูกกำหนดไว้โดยกรมการค้าต่างประเทศ (จิราภา เรื่องมงคล, 2556) โดยงานวิจัยในจังหวัดกำแพงเพชรพบว่า จิราภา เรื่องมงคล (2556) ได้ศึกษาการวิเคราะห์การลงทุนในลานมันเส้นสะอาด ตำบลสลกบาตร อำเภอขามเฒ่าศรีสุภะบุรี ซึ่งข้อมูลดังกล่าวศึกษาเพียงต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนลานมันเส้นสะอาด ซึ่งไม่เพียงพอต่อการนำผลการศึกษามาช่วยตัดสินใจลงทุนใน ตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่ายได้จริง เนื่องจากพื้นที่ที่แตกต่างกันอาจจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นไปได้ในการลงทุนที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังขาดข้อมูลการศึกษาด้านเทคนิค ด้านการตลาด และด้านการจัดการ ที่เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินโครงการให้มีความเป็นไปได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดใน ตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการลานมันปกติได้ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ และหันมาทำลานมันเส้นสะอาดมากขึ้น

แนวคิดและทฤษฎี

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

การบริหารโครงการและ การศึกษาความเป็นไปได้ (สุาปนา ฉินไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, 2553) คือ การศึกษาโครงการในภาพรวม โดยการจัดทำโครงการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ ดังนี้ ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ โดยใช้การวิเคราะห์ห้มหภาค (PEST Analysis) (สุธี พนาวาร และนุกุล เรืองอุทัย, 2554) ด้านการตลาดโดยใช้การวิเคราะห์พลวัต (Five Forces Model) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis) ด้านเทคนิค จะพิจารณาถึงปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ 3 ด้านคือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการผลิต และสถานที่ตั้งของโครงการ เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ด้านการบริหารจัดการ โดยมีกิจกรรมที่ต้องพิจารณา 4 กิจกรรม คือ รูปแบบของหน่วยธุรกิจที่เหมาะสม รูปแบบการบริหารภายใน เช่น โครงสร้างองค์กร

ระยะเวลาในการปฏิบัติงานกำหนดให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิต และกระบวนการผลิต และการศึกษาความเป็นไปได้ทางสิ่งแวดล้อม และด้านการเงิน จะเป็นการวิเคราะห์ให้ได้ว่า โครงการคุ้มทุนหรือไม่ มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนหรือไม่ โดยจัดทำงบการเงินล่วงหน้า เพื่อที่จะได้นำมาวิเคราะห์ทางการเงิน โดยมีเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ดังนี้ คือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) และการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) (ฐาปนา ฉินไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, 2553)

วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือ 1. ผู้รับซื้อมันสำปะหลัง และมันเส้นสะอาด 2. ผู้ประกอบการผลิตมันเส้นสะอาดในจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีจำนวนอย่างละ 3 ราย รวมทั้งหมด 6 ราย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง 2 แบบ คือ 1. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) คือ จะมีการเก็บข้อมูลจากในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตมันเส้นสะอาด โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเทคนิค รวมถึงด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน แล้วให้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตมันเส้นสะอาดที่ได้รับการสัมภาษณ์นั้นช่วยแนะนำผู้ประกอบการคนอื่นๆ ต่อไปอีก และผู้ประกอบการผลิตมันเส้นสะอาดที่ได้รับการสัมภาษณ์ในรายถัดไปก็จะช่วยแนะนำบุคคลอื่นต่อไปอีกเรื่อยๆ อย่างเป็นแบบลูกโซ่ จนเมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเพียงพอแล้ว ผู้วิจัยก็จะนำมาวิเคราะห์ผล สรุป อภิปรายผล และนำไปสู่การเป็นข้อเสนอแนะ 2. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลความเป็นไปได้ทางการตลาด เพื่อทราบถึงแนวโน้มปริมาณความต้องการมันเส้นสะอาด โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Individual Interview) กับผู้ประกอบการที่ซื้อมันเส้นสะอาด ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแป้งมันอัดเม็ด และบริษัทลานมันเส้นขนาดใหญ่ที่ทำหน้าที่ในการส่งออก จังหวัดกำแพงเพชร

ผลการศึกษา

1. การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ พบว่า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมันสำปะหลังจังหวัดกำแพงเพชรมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้นเป็นผลมาจากราคามันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากตลาดสำคัญอย่างจีน และตลาดใหม่ๆ ที่กระทรวงพาณิชย์ได้ออกไปเจรจาขยายตลาด (กระทรวงพาณิชย์, 2561: ออนไลน์) ซึ่งอาจจะส่งผลให้มีการเพาะปลูกที่มากขึ้นเช่นกัน ในทางเดียวกันนี้ มีการพัฒนาส่งเสริมเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตของเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้ผลผลิตมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตมันเส้นสะอาดได้วัตถุดิบมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ ไปใช้แปรรูปในการผลิตต่อไป แต่ทั้งนี้กระบวนการผลิตมันเส้นสะอาด จะก่อให้เกิดปริมาณฝุ่นควันที่สูง สร้างมลภาวะให้แก่สิ่งแวดล้อม และชุมชนใกล้เคียงได้ ดังนั้นการจะจัดตั้งสถานประกอบการ และการแปรรูปวัตถุดิบต้องผ่านการประชาคมหมู่บ้าน และอยู่ภายใต้กฎหมายควบคุม

2. การวิเคราะห์ด้านการตลาด การแข่งขันในตลาดวิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis พบว่า มีโอกาสจากการสนับสนุนของภาครัฐ ที่จะมีส่วนช่วยส่งเสริมเกษตรกร และผู้ประกอบการมันสำปะหลัง อีกทั้งโครงการมีจุดแข็งที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ และในการวิเคราะห์ Five Forces Analysis พบว่า แรงผลักดัน 5 ประการของการแข่งขันทางธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง อีกทั้งในพื้นที่ที่ตั้งของโครงการยังไม่มีผู้ประกอบการผลิตมันเส้นสะอาด ดังนั้นจึงมีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ในการลงทุน ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่มีความสำคัญต่อผู้ซื้อมันเส้นสะอาด และมันสำปะหลังสด มีดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสินค้าที่ต้องเป็นไปตามที่กิจการกำหนดเท่านั้น คือ ความชื้นไม่เกินร้อยละ 16 และสิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 4 ปัจจัยด้านราคา (Price) พบว่า ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ราคาขายต้องเป็นไปตามที่กิจการกำหนด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) พบว่า ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับผู้ขายต้องขนส่งสินค้าให้กับกิจการผู้ซื้อเท่านั้น ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับขนาดของปริมาณสินค้าที่จัดส่งและความสม่ำเสมอในการจัดส่งสินค้า โดยการขายปีที่ 1-5 คาดว่าโครงการจะมีราคาขายมันเส้นสะอาด และมันสำปะหลังสดเฉลี่ยตลอดอายุโครงการ 6,454 บาท/ตัน และ 2,256 บาท/ตัน ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค โครงการลงทุนนี้ได้นำที่ดินที่ซื้อมาใช้ในการเป็นที่ตั้งของโครงการ และใช้ในการผลิต มูลค่าที่ดิน 2,000,000 บาท มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 20 ไร่ ตั้งอยู่ที่ปลักมะหว่า หมู่ 4 ต.ท่าไม้ อ.พรานกระต่าย จ. กำแพงเพชร ลักษณะเป็นพื้นที่โล่ง ดินดอน อยู่ห่างไกลชุมชน โดยโครงการจะก่อสร้างโครงอาคาร ลานปูนซีเมนต์สำหรับการผลิตและเก็บสินค้า รวมถึงส่วนของสำนักงาน ซึ่งอาคารมีขนาดพื้นที่ใช้สอยรวม 3 ไร่ ลานซีเมนต์สำหรับตากมันเส้นสะอาด 15 ไร่ และพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ 2 ไร่ ภายใต้งบก่อสร้าง 4,950,000 บาท โครงการลงทุนเครื่องจักร 3,779,400 บาท โดยโครงการมีกำลังการผลิตมันเส้นสะอาด และมันสำปะหลังสด เฉลี่ย 7,290 ตันต่อปี และ 1,490 ตันต่อปี ตามลำดับ ต้นทุนสินค้าขายเฉลี่ย 5,318 บาทต่อตัน และ 2,044 บาทต่อตัน ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตเฉลี่ย 3,059,166 บาทต่อปี

4. การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ โครงการมีผู้บริหาร 3 คน โดยจะดำเนินการในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางที่วางไว้ ทั้งจัดหาแหล่งเงินทุน การติดต่อจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ควบคุมการผลิต รวมถึงการจัดจำหน่าย ซึ่งโครงการจะมีพนักงานจำนวน 4 คน โดยทำหน้าที่ในการผลิตมันเส้นสะอาดจำนวน 3 คน และพนักงานขับรถบรรทุกพ่วง 24 ล้อ 1 คน โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปีที่ 1-5 เฉลี่ย 1,830,032 บาทต่อปี

5. การวิเคราะห์ด้านการเงิน โครงการลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร มีระยะเวลาโครงการ 5 ปี การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) 2.95 ปี หรือ 2 ปี 11 เดือน 12 วัน มีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 8,799,866 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 31.75 ซึ่งสูงกว่าต้นทุนเงินทุนของโครงการ (WACC) คือร้อยละ 15.17 ดัชนีการทำกำไรของโครงการ (Profitability Index) มีค่าเท่ากับ 1.529 ดังนั้นสำหรับผลการศึกษาการเงินพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกำไร และมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยสามารถทำกำไรได้ดีกว่าการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ อีกทั้งมีอัตราผลตอบแทนสูง

มีระยะเวลาคืนทุนที่สั้น และจากการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) รวมทั้งหมด 4 กรณีพบว่า ดัดสินใจยอมรับการลงทุนทั้ง 4 กรณี เนื่องจากมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) น้อยกว่าระยะเวลาของโครงการ (3.02 3.26 4.04 และ 2.09 ตามลำดับ < 5 ปี) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) มีค่ามากกว่า 0 (8,367,152 บาท 6,783,494 บาท 3,260,726 บาท และ 17,108,576 บาทตามลำดับ ≥ 0) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) มีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (30.94% 28.10% 21.38% และ 46.96% ตามลำดับ $\geq 15.17%$) และดัชนีกำไร (Profitability Index: PI) มีค่ามากกว่า 1 (1.503 1.411 1.196 และ 2.028 ≥ 1)

การอภิปรายผลการศึกษา

1. การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ จากการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมมันสำปะหลังจังหวัดกำแพงเพชรมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้นเป็นผลมาจากความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากตลาดสำคัญอย่างจีน และตลาดใหม่ๆ ส่งผลให้ราคามันสำปะหลังเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลให้มีการเพาะปลูกภายในประเทศที่มากขึ้นเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นิพนธ์ พัวพงศกร, เณศรา สุขพานิช และนิภา ศรีอนันต์ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง แนวโน้มตลาด และการแทรกของรัฐบาลและอัมพา เปี่ยมคำทอง (2553) ที่ได้ศึกษาความเชื่อมโยงของตลาดมันสำปะหลังของประเทศไทย พบว่า ประเทศจีนที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยมากขึ้น ซึ่งเกิดจากความต้องการบริโภคแอลกอฮอล์เพื่อนำไปทำการผลิตเอทานอลสำหรับใช้ในน้ำมัน เบนซิน 91 และ 95 ซึ่งการส่งออกส่วนใหญ่จะส่งออกในรูปแบบของมันเส้น อีกทั้งตลาดการใช้มันสำปะหลังเป็นอาหารสัตว์ในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น การผลิตมันเส้นสะอาดยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ คือ มีการนำมันสำปะหลังมาใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปมากขึ้นทั้งตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ ซึ่งคาดว่าความต้องการมันสำปะหลังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

2. การวิเคราะห์ด้านการตลาด จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่มีความสำคัญต่อผู้ซื้อมันเส้นสะอาด และมันสำปะหลังสด มีดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสินค้าที่ต้องเป็นไปตามที่กิจการกำหนดเท่านั้น คือ ความชื้นไม่เกินร้อยละ 16 และสิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 4 เนื่องด้วยกิจการของผู้ซื้อ ต้องนำสินค้าไปใช้เพื่อผลิตต่อ หรือจำหน่ายต่อเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดของผู้ซื้อ ปัจจัยด้านราคา (Price) พบว่า ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ราคาขายต้องเป็นไปตามที่กิจการผู้ซื้อกำหนด โดยจะอ้างอิงจากหลายส่วน เช่น ราคาตลาด ณ ตอนนั้น อ้างอิงผู้ซื้อรายอื่น และอ้างอิงราคาจากผู้นำเข้าจากต่างประเทศ เป็นต้น ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) พบว่า ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับผู้ขายต้องขนส่งสินค้าให้กับกิจการผู้ซื้อ เนื่องจาก ในตลาดผู้ขายมีจำนวนมากว่าผู้ซื้อ ทำให้ผู้ขายส่วนใหญ่จำเป็นต้องบรรทุกสินค้ามาให้กับผู้ซื้อเท่านั้น ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผู้ซื้อให้ความสำคัญกับปัจจัย ขนาดของปริมาณสินค้าที่จัดส่งและความสม่ำเสมอในการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีผลการศึกษาทั้งที่ไม่สอดคล้องและสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จิราภา เรืองมงคล (2556) ที่ได้ศึกษาการวิเคราะห์การลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลสลกบาตร อำเภอขามเฒ่าบุรี จังหวัดกำแพงเพชร พบว่าที่ไม่สอดคล้อง คือ ด้านคุณสมบัติของมันเส้นสะอาดที่ผู้ซื้อต้องการ คือ ความชื้นไม่เกินร้อยละ 13 ดินทรายไม่เกินร้อยละ 4 อาจเป็นเพราะ ตลาดผู้รับซื้อมันเส้นสะอาด ในจังหวัดกำแพงเพชรจำเป็นต้องใช้เวลาในการ

เก็บสินค้าที่รับซื้อไว้ในโกดังสินค้าในปริมาณมากจนกว่าจะนำสินค้าไปส่งออกที่ท่าเรือ (ความชื้น ณ ท่าเรือเท่ากับร้อยละ 13-14) ดังนั้นอาจจะทำให้ความชื้นของสินค้าที่เก็บไว้ในโกดังสินค้าลดลงซึ่งจะทำให้น้ำหนักของสินค้าลดลงไปด้วย จึงต้องลดคุณสมบัติของมันเส้นสะอาดที่กิจการรับซื้อ ณ จุดรับซื้อในจังหวัดกำแพงเพชร ส่วนผลการศึกษาที่สอดคล้องคือ ผู้ประกอบการลานขนาดเล็กไม่มีอำนาจต่อรองด้านราคาขาย และผู้ประกอบการลานขนาดใหญ่จะมีความสามารถในการต่อรองด้านราคา และปริมาณกับผู้ซื้อเนื่องจากการขายมันเส้นสะอาดของลานขนาดใหญ่จะใช้ปริมาณเป็นตัวกำหนดราคาสินค้า ดังนั้นลานขนาดใหญ่จึงมีอำนาจต่อรองด้านราคาขายมากกว่าลานขนาดเล็ก

3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค จากการศึกษาพบว่า ขั้นตอนการผลิตเริ่มจากทำความสะอาดสิ่งเจือปนที่ติดมากับหัวมันสำปะหลังสดในช่วงเช้า จากนั้นนำหัวมันที่สะอาดแล้วใส่เครื่องฟานเพื่อหั่นเป็นชิ้น ๆ จากนั้นนำชิ้นหัวมันที่ถูกหั่นแล้วบรรจุใส่ตู้โรย เพื่อนำไปตากแดดบนลานซีเมนต์ (ลานตาก) ระหว่างการตากแดดจะต้องใช้คราดกลับมันเส้นทุก ๆ 1 - 2 ชั่วโมง โดยทำแบบนี้ประมาณ 2 วัน หลังจากนั้นจะเก็บรวมกองไว้ประมาณ 3 คืน เพื่อให้ความชื้นของมันเส้นสะอาดที่ตากนั้น ได้ดูดความชื้นระหว่างกัน ซึ่งทำให้ความชื้นของมันเส้นสะอาดที่เราตากมีความชื้นในปริมาณที่ใกล้เคียงกันทั้งหมด โดยหลังจากกองไว้ครบ 3 คืนให้นำมาตากอีกครั้งประมาณครึ่งวัน หรือเต็มวัน โดยระหว่างนี้จะทำการวัดความชื้นของมันเส้นสะอาดที่ตากทุกครั้งชั่วโมง หากวัดความชื้นแล้วพบว่า มีความชื้นประมาณร้อยละ 16 - 16.5 ให้ทำการเก็บรวมกอง โดยเก็บไว้ในโกดัง หรือเพื่อรอจำหน่ายต่อไป ซึ่งมีเทคนิคการผลิตที่สอดคล้องกับผลการศึกษาของจิตภินันท์ เจริญรุ่งเรือง (2552) ที่ได้ศึกษากลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบว่า ด้านเทคนิคการผลิตมันเส้น ในระหว่างการตากแดดและการกลับชิ้นมันเส้นสะอาด ควรใช้รถขนาดเล็กกลับชิ้นมันเส้นซึ่งจะช่วยให้การสูญเสียระหว่างตากลดลง อีกทั้งควรลับหัวมันสดในช่วงเช้า แล้วตากแดด และเมื่อตากแดดได้ 2 แดด ควรจะเก็บรวมกองไว้ก่อนในตอนเย็น รุ่งขึ้นจึงเกลี่ยออกตากแดดต่อ ซึ่งจะช่วยให้ความชื้นของมันเส้นสะอาดที่ตากอีกครั้งมีความชื้นใกล้เคียงกัน

4. การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ จากการศึกษาพบว่ามีความเป็นไปได้ แต่ทั้งนี้โครงการต้องให้ความสำคัญในการจัดการกับมลภาวะที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตมันเส้นสะอาด ซึ่งจะเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนทำความสะอาดมันสำปะหลังสด และขั้นตอนในการตากแดด ซึ่งจะมีปริมาณฝุ่น ดินทราย รวมทั้งฝุ่นแป้งมันลอยฟุ้งในอากาศ ซึ่งฝุ่นเหล่านี้เป็นมลภาวะทางอากาศ ดังนั้นโครงการควรตั้งในบริเวณที่ห่างไกลชุมชน ขั้นตอนการผลิตควรที่จะตั้งอยู่ในพื้นที่ปิด กระจกคลุมเข้าถึงได้ยาก โดยอาจปลูกต้นยูคาลิปตัสรอบบริเวณลานตาก รวมถึงติดตาข่ายเพื่อป้องกัน ฝุ่นที่จะลอยออกไปข้างนอกบริเวณโครงการได้ และพนักงานควรใช้ผ้าปิดจมูกและใส่แว่นตาช่วยในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จิราภา เรืองมงคล (2556) พบว่า การทำลานมันเส้นที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ในการตากบนลานปูนซีเมนต์ จำเป็นต้องมีที่ตั้งห่างไกลจากชุมชน และควรมีข้อกำหนดต่างๆเกี่ยวกับการควบคุมมลภาวะ

5. การวิเคราะห์ด้านการเงิน จากการศึกษาพบว่า โครงการลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร มีระยะเวลาโครงการ 5 ปี โครงการมีระยะเวลาคืนทุน (PB) 2 ปี 11 เดือน 12 วัน มีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (NPV) เท่ากับ 8,799,866 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 31.75 ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ต้องการ (WACC) คือร้อยละ 15.17 ดัชนีการทำกำไรของโครงการ (PI) มีค่าเท่ากับ 1.529 ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษาของ จิราภา เรืองมงคล (2556) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการลานมันขนาดมากกว่า 50 ไร่ แต่ไม่เกิน 100 ไร่ จำนวน 7 ราย ซึ่งเป็นลานขนาดใหญ่ที่มีกำลังการผลิตสูง อีกทั้งมีความสามารถในการต่อราคาขายมันเส้นได้เนื่องจากการขายมันเส้นของลานขนาดใหญ่จะใช้ปริมาณสินค้าเป็นตัวกำหนดราคา พบว่า มีระยะเวลาคืนทุนอยู่ในช่วง 2.53 – 3.25 ปี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.86 ปี และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเฉลี่ย 9,761,100 บาท

ข้อเสนอแนะ

ด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ ผู้สนใจลงทุนควรศึกษาข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมของโครงการอย่างครบถ้วนและรอบคอบ โดยเฉพาะด้านสังคมกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และกฎหมาย เนื่องจากกระบวนการผลิตมันเส้นสะอาด จะก่อให้เกิดปริมาณฝุ่นควันที่สูง สร้างมลภาวะให้แก่สิ่งแวดล้อม และชุมชนใกล้เคียงได้ ดังนั้นการจะจัดตั้งสถานประกอบการ ต้องผ่านการประชาคมของชุมชน และการแปรรูปวัตถุดิบ ต้องอยู่ภายใต้กฎหมายควบคุม

ด้านการตลาด ผู้สนใจลงทุนควรศึกษาข้อมูลด้านการตลาดอย่างครบถ้วนและรอบคอบ ผู้ลงทุนควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของมันเส้นสะอาด เพราะคุณภาพของสินค้าจะส่งผลต่อราคาขายของสินค้า หากคุณภาพของสินค้าต่ำกว่าคุณภาพที่ผู้ซื้อกำหนดไว้จะทำให้ถูกตัดราคาลงได้ ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตและการตรวจวัดคุณภาพของสินค้าก่อนทำการขาย

ด้านเทคนิค ผู้สนใจลงทุนควรให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ โดยการเลือกทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้แหล่งที่มีการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ห่างไกลจากแหล่งชุมชน เพราะในขั้นตอนการผลิต จะมีฝุ่นแป้งลอยจำนวนมาก อีกทั้งที่ตั้งโครงการไม่ควรอยู่ไกลจากแหล่งผู้ซื้อมากนัก เพราะอาจทำให้มีต้นทุนการขนส่งสินค้าที่สูง

ด้านการจัดการ เนื่องจากธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดเป็นธุรกิจด้านการผลิตที่ก่อให้เกิดปริมาณฝุ่น ดินทราย รวมทั้งฝุ่นแป้ง ซึ่งเป็นมลภาวะทางอากาศ ดังนั้นผู้ลงทุนควรให้ความสำคัญกับการจัดการฝุ่นต่างๆ เหล่านี้ที่อาจจะลอยออกไปข้างนอกโครงการ โดยการปลูกต้นยูคาลิปตัสรอบบริเวณลานตาก รวมถึงติดตาข่ายเพื่อป้องกัน ปริมาณฝุ่นที่จะลอยออกไปข้างนอกบริเวณโครงการได้ และให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต สวมใส่เสื้อแขนยาว กางเกงขายาว รวมถึงสวมใส่หน้ากากอนามัย (Hygienic Mask) และสวมใส่แว่นตาเพื่อป้องกันฝุ่นจากการทำงาน

ด้านการเงิน เนื่องจากการลงทุนในธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเริ่มแรกสูง เพราะต้องมีการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ และยานพาหนะ จำนวนมาก ดังนั้นผู้ลงทุนควรให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนของเงินทุน ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินของกิจการในอนาคต และกิจการควรมีสัดส่วนของเงินลงทุนที่มาจากกรู๊ปมีไม่เกิน 1 เท่าของส่วนของผู้ถือหุ้น

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. (2561). *แนวโน้มและสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง*. สืบค้นจาก <http://ttaa-tapioca.org/category/>
- จิตภินันท์ เจริญรุ่งเรือง. (2552). *กลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิราภา เรืองมงคล. (2556). *การวิเคราะห์การลงทุนธุรกิจการผลิตมันเส้นสะอาดในตำบลสลกบาตร อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกำแพงเพชร*. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ฐาปนา ฉินไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2553). *การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- นิพนธ์ พัวพงศกร, เณศรา สุขพานิช และนิภา ศรีอนันต์. (2550). *รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง : แนวโน้มตลาดและการแทรกแซงของรัฐ*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2558). *การผลิตมันสำปะหลังของไทยในภูมิภาค เอเชีย*. สืบค้นจากจาก <http://www3.rdi.ku.ac.th/?p=18052>
- สุธี พนาวาร และนุกูล เรืองอุทัย. (2554). *แผนธุรกิจสำหรับมือใหม่หัดเขียน* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ยูบีซีแอล บัคส์ .
- อัมพา เปี่ยมคำทอง. (2553). *ความเชื่อมโยงของตลาดมันสำปะหลังของประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเกษตรศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร.