

ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้ที่มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษา  
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Relationship Between Entrepreneurship and Habits of Highly Effective People of Students  
of Faculty of Fine Arts, Chiang Mai University

กานต์ศุภณัฐ สุวรรณนิคม\* และชัชวาลิ ตั้งสมชัย\*\*

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ระดับเจตอุปนิสัย พัฒนาสู่ผู้ที่มีประสิทธิผลสูง และความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการกับเจตอุปนิสัยสำหรับผู้ที่มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษาคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 212 คน ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ และเจตอุปนิสัยสำหรับผู้ที่มีประสิทธิผลสูง กับคุณลักษณะทั่วไป ใช้วิธีตารางไขว้ และการหาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการกับเจตอุปนิสัยสำหรับผู้ที่มีประสิทธิผลสูง จะเป็นการวิเคราะห์แบบสหสัมพันธ์ โดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาในส่วนคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 23 ปี ศึกษาในสาขาการออกแบบ เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00 – 3.49 โดยนักศึกษาไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานหรือหารายได้พิเศษ นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัยบ่อย แต่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำหรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา และนักศึกษาไม่เคยเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักเจตอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้ที่มีประสิทธิผลสูง เช่นเดียวกับไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาในเรื่องคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการพบว่านักศึกษามีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้ง 3 ศักยภาพ โดยศักยภาพแห่งความสำเร็จประกอบด้วย 5 คุณลักษณะ คะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะด้านการแสวงหาโอกาส มีคะแนนสูงสุด รองลงมาคือคุณลักษณะด้านความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน คุณลักษณะความมุ่งมั่น คุณลักษณะด้านความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ และคุณลักษณะด้านความกล้าเสี่ยง ตามลำดับ ศักยภาพแห่งการวางแผนประกอบด้วย 3 คุณลักษณะ คะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะของการประเมินอย่างมีระบบ มีคะแนนสูงสุด รองลงมาคือคุณลักษณะด้านการแสวงหาข้อมูล และคุณลักษณะด้านการตั้งเป้าหมาย ตามลำดับ ศักยภาพสุดท้ายคือศักยภาพแห่งอำนาจประกอบด้วย 2 คุณลักษณะ คะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะด้านความเชื่อมั่นในตนเอง และคุณลักษณะด้านการชู้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะเท่ากัน

\* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลการศึกษาในส่วนอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงพบว่านักศึกษามีระดับค่าเฉลี่ยของภาพรวมเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงอยู่ในระดับค่อนข้างมาก โดยอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์และอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต อยู่ในระดับค่อนข้างมาก เมื่อแยกแสดงรายอุปนิสัย พบว่าทุกอุปนิสัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างมาก โดยอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคืออุปนิสัยที่ 7 ปล่อยให้คนอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 6 ฝึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อน และอุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอุปนิสัยพบว่ากลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมมากกว่ากลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว

เมื่อนำคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการมาเปรียบเทียบกับคุณลักษณะทั่วไปพบว่าไม่แตกต่างกัน เมื่อคุณลักษณะทั่วไปแตกต่างกัน

ส่วนของการเปรียบเทียบอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงกับคุณลักษณะทั่วไปพบว่า มีคุณลักษณะทั่วไป จำนวน 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูง ได้แก่ อายุ สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสม ประสบการณ์การเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูง และประสบการณ์การเรียนรู้คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะทั่วไปในด้านอายุที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในทุกอุปนิสัยแตกต่างกัน

คุณลักษณะทั่วไปในด้านสาขาวิชาที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในอุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา และอุปนิสัยที่ 7 ปล่อยให้คนอยู่เสมอแตกต่างกัน

คุณลักษณะทั่วไปในด้านเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในทุกอุปนิสัยแตกต่างกัน

คุณลักษณะทั่วไปในด้านประสบการณ์การเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเราแตกต่างกัน

คุณลักษณะทั่วไปในด้านประสบการณ์การเรียนรู้คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ยของเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูงในอุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเราแตกต่างกัน

เมื่อทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้ที่มีประสิทธิผลสูงของนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าประชากรมีความสัมพันธ์ส่วนมากในระดับปานกลาง คุณลักษณะการแสวงหาโอกาสกับอุปนิสัยที่ 7 ปล่อยให้คนอยู่เสมอ มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางโดยมีค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับคู่ความสัมพันธ์อื่นๆ ลำดับถัดมาคือคุณลักษณะความมุ่งมั่นกับอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรามีค่าความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง นอกจากนี้คุณลักษณะการแสวงหาข้อมูลกับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ และคุณลักษณะความเชื่อมั่นในตนเองกับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ มีค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ

## ABSTRACT

The purposes of this independent study were to examine the level of entrepreneurial characteristics, the level of the Seven Habits of Highly Effective People, and the relationship between entrepreneurial characteristics and the Seven Habits of Highly Effective People of Faculty of Fine Arts Students, Chiang Mai University. The questionnaires were used for collecting data from the last year students of Fine Arts Students, Chiang Mai University. The total population was 212 students. The statistics analysis used in this study were descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation Comparison of the average score of the entrepreneurial characteristics and the seven habits of highly effective people with the common attributes using the cross-tabulation method. The relationship of the entrepreneurial characteristics with the seven habits of highly effective people was analyzed by correlation analysis by using Pearson Coefficient.

The results of the study on the general characteristics of the respondents showed that most of them were 23 years old female students, studying in Design with a GPA from 3.00 to 3.49. The respondents had no working experience or earning extra money during study. Most of them frequently participated in college and university activities, but had never been a leader or participant in student affair activities. They had never learned about the Seven Habits of Highly Effective People and entrepreneurial characteristics.

The results of the study on Personal Entrepreneurial Characteristics found that the students had a good level of entrepreneurial characteristics in all 3 competencies. The Achievement Competencies consisted of five characteristics. An opportunity seeking had the highest average score, followed by the commitment to work contract, persistence, demand for quality and efficiency, and risk taking, respectively. Planning Competencies consisted of three characteristics. Systematic Planning and monitoring had the highest average score, followed by Information seeking, and goal setting, respectively. The last one was the Power Competencies which consisted of two characteristics. Self confidence and persuasion and networking had the same average score.

The results of the study on the Seven Habits of Highly Effective People revealed that the students had the overall score of all the Habits at a relatively high level. Based on the findings of this investigation, Emotional Bank Account and Life Balance had a relatively high level. Considering each habit, the study found that all the habits had an average score at the relatively high level; The Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood had the highest average score, followed by Habit 7: Sharpen the Saw, Habit 1: Be Proactive, Habit 4: Think Win/Win, Habit 6: Synergize, Habit 3: Put First Things, and Habit 2: Begin with the End in Mind, respectively. Considering groups of habits, the study found that Public Victory Habits was higher than Private Victory Habits.

None of the general characteristics made the average score for the Personal Entrepreneurial Characteristics difference.

In comparison to general characteristic, the results shown that there are five general characteristics which had an influence on the average score for the Seven Habits of Highly Effective People. There are ages, program of study, GPAX, experience about learning the Seven Habits of Highly Effective People and experience about learning the entrepreneurial characteristics.

The average score of all habits varied with age of respondents.

The average score of Habit 4: Think Win/Win, Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood and Habit 7: Sharpen the Saw varied with program of study of respondents.

The average score of all habits varied with GPAX of respondents.

The average score of Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood varied with experience about learning the Seven Habits of Highly Effective People of respondents.

The average score of Habit 4: Think Win/Win and Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood varied with experience about learning the entrepreneurial characteristics of respondents.

When studying the relationship between entrepreneurship and Habits of Highly Effective People of Faculty of Fine Arts Students, Chiang Mai University, the study found that most of them had moderate correlation. The opportunity seeking and Habit 7: Sharpen the saw had a moderate correlation, which was the highest correlation coefficient when compared with other pairs, followed by persistence and Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood had a moderate correlation. In addition, the correlation of the information seeking and emotional bank account, and self confidence and emotional bank account were at low level.

## บทนำ

ปัจจุบันโลกได้มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นในทุกด้าน วงการศิลปะและวัฒนธรรมก็มีเคลื่อนไหวที่สอดคล้องกับการพัฒนาในยุคนี้ที่การสร้างงานศิลปะเป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีกับจินตนาการ โดยผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นส่วนสำคัญในการช่วยจรรโลงจิตใจของคนในสังคม ต้องได้รับการพัฒนาอย่างควบคู่กันไป เนื่องจากผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงระดับความพัฒนาของแต่ละประเทศ หากบุคคลได้เรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะทางด้านศิลปะอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้ว บุคคลนั้นย่อมกลายเป็นศิลปินที่มีคุณภาพ คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นคณะที่เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า วิจัย อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตออกไปเป็นศิลปินที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับสากล การจะศึกษาเพื่อจะเป็นศิลปินจึงต้องมีทักษะที่เป็นเลิศในทุกๆ ด้าน ไม่เพียงแต่ทักษะทางศิลปะเท่านั้น

การพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมศักยภาพภายในตนเองถือเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะยุคสมัยนี้จะมีเพียงแค่ความรู้ในรายวิชาหลักพื้นฐานอย่างเดียวไม่ได้ แต่จะต้องมีความรู้ และทักษะในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น แนวคิด 7 อุปนิสัย สำหรับผู้ที่มีประสิทธิภาพ หากได้รับการเรียนรู้และปลูกฝังอุปนิสัยทั้ง 7 แล้วจะสามารถเป็นผู้ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล นอกจากนี้ยังมีแนวคิดเรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ เพราะการเป็น

ผู้ประกอบการไม่จำเป็นว่าจะต้องมีกิจการ หรือประกอบธุรกิจของตัวเอง แต่ทุกอาชีพสามารถนำเอาคุณลักษณะของผู้ประกอบการไปประยุกต์ให้เข้ากับอาชีพของตนเองได้ สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนช่วยพัฒนาตนเองให้ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้และประสบความสำเร็จในชีวิต และการทำงาน

ด้วยเหตุนี้เองผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับอุปนิสัยของผู้ที่มีประสิทธิภาพสูงของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ว่ามีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ชีวิตการทำงานหรือไม่ และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้เป็นบุคลากรที่ดี มีคุณภาพ ประสบความสำเร็จ ตลอดจนเพื่อให้ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ทางคณะสามารถนำไปใช้ในการพัฒนานักศึกษา ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในตัวของนักศึกษาต่อไป

## แนวคิดและทฤษฎี

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่เป็นข้อมูลประเภททุติยภูมิ เช่น บทความทางวิชาการ งานวิจัยต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กำลังทำการศึกษาอยู่

### แนวคิดเรื่องคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics)

อรพิน สันติธีรากุล (2560) ได้อ้างถึงการศึกษานี้ของ The Management System International in Washington D.C. พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วย คุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือที่เรียกว่า PECs ประกอบไปด้วย 3 ศักยภาพ 10 คุณลักษณะดังนี้

1) ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ได้แก่ คุณลักษณะการแสวงหาโอกาส คุณลักษณะความมุ่งมั่น คุณลักษณะความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน คุณลักษณะความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพ และคุณลักษณะความกล้าเสี่ยง

2) ศักยภาพแห่งการวางแผน ได้แก่ คุณลักษณะการตั้งเป้าหมาย คุณลักษณะการประเมินอย่างมีระบบ และคุณลักษณะการแสวงหาข้อมูล

3) ศักยภาพแห่งอำนาจ ได้แก่ คุณลักษณะการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย และคุณลักษณะความเชื่อมั่นในตนเอง

### แนวคิดเรื่อง 7 อุปนิสัยสำหรับผู้มีประสิทธิภาพสูงสุด (The 7 Habits of Highly Effective people)

Stephen R Covey (1996) ได้กล่าวไว้ว่า ก่อนที่จะมีอุปนิสัยที่ดี และนำไปสู่การมีประสิทธิภาพได้นั้นต้องเริ่มจากการปรับมุมมอง เปลี่ยนกรอบความคิดของตนเองให้ไปในทิศทางที่ถูกต้องก่อน ซึ่งการจะปรับมุมมองความคิด และการพัฒนาตนเองเป็นเรื่องที่สามารถทำได้อยู่ตลอดเวลา ช่วงแรกอาจจะทำได้ยาก แต่หากได้ทำไปสักพักก็จะเกิดความคุ้นเคย และสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพได้ไม่ยาก โดย 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย อุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อน อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนแล้วจึงให้ผู้อื่นมาเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง และอุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมเสมอ

สรุป 7 อุปนิสัยสำหรับผู้มีประสิทธิผลสูงได้ว่าการที่จะประสบความสำเร็จเริ่มจากการที่เราสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ผักผ่อนตนเองอยู่เสมอ คิดให้รอบคอบก่อนที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง จัดลำดับความคิด และความสำคัญของเรื่องต่างๆ ที่กำลังจะทำ และสามารถทำงานเพื่อไปสู่เป้าหมายได้อย่างสำเร็จ โดยจะต้องเรียนรู้ที่จะทำงานเป็นทีม และต้องคิดแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายด้วย นอกจากนี้ยังต้องเรียนรู้ที่จะเข้าใจผู้อื่นก่อนที่จะให้ผู้อื่นมาเข้าใจเรา และสามารถปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้

## วิธีการดำเนินงานวิจัย

### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับเจตคติพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เพื่อใช้ในการวัดความประสบความสำเร็จของนักศึกษาคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และเจตคติพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เป็นปัจจัยในการวิเคราะห์

### ขอบเขตประชากร และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2560 คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 212 คน ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง (Personal Entrepreneurial Characteristics : PECs) จากการพัฒนาของ Management Systems International (MSI) และ McBer Team : Azarcon, Ernie Roy S. ,2008 (อ้างอิงใน อรพิน สันติธีรากุล, 2560) ส่วนที่ 3 แบบประเมินตนเองเจตคติพัฒนาสู่ผู้มีอุปนิสัยผู้มีประสิทธิผลสูงของ Covey (2010, อ้างถึงในธัตถิธนนท์ เกียรติไชยากร, 2554: 286-291)

## ผลการศึกษา การอภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษาในส่วนคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 23 ปี ศึกษาในสาขาการออกแบบ เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00 – 3.49 โดยนักศึกษาไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานหรือหารายได้พิเศษ นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัยบ่อย แต่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา และนักศึกษาไม่เคยเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักเจตคติพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง เช่นเดียวกับไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาในส่วนคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการพบว่านักศึกษามีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดีทุกคุณลักษณะ โดยคุณลักษณะคุณลักษณะการแสวงหาโอกาส มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (16.18) รองลงมาคือคุณลักษณะความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน (15.94) คุณลักษณะคุณลักษณะความมุ่งมั่น (15.76) คุณลักษณะความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ (15.74) คุณลักษณะการประเมินอย่างมีระบบ (15.70) คุณลักษณะการแสวงหาข้อมูล (15.59) คุณลักษณะความกล้าเสี่ยง (15.44) คุณลักษณะการตั้งเป้าหมาย

(15.40) คุณลักษณะการชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย (15.31) และคุณลักษณะความเชื่อมั่นในตนเอง (15.31) ตามลำดับ

ผลการศึกษาในส่วนอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงพบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 โดยพบว่าอุปนิสัยกลุ่มช่วยชนะสังคมมีค่าสูงสุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 รองลงมาคืออุปนิสัยกลุ่มช่วยชนะส่วนตน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และเมื่อแตกออกเป็นอุปนิสัยย่อยพบว่าอุปนิสัยส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างมาก โดยอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ประเด็นอุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 และอุปนิสัยที่ 1 ปี-โปรแอคทีฟ และอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ตามลำดับ ส่วนอุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ส่วนอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยที่ 6 ฝึกพลังประสานความต่าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งสำคัญก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการพบว่า ไม่มีปัจจัยคุณลักษณะใดๆ ที่มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงพบว่า อายุ สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสม ประสบการณ์การเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และประสบการณ์การเรียนรู้คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งนักศึกษาที่เคยเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงจะมีค่าเฉลี่ยอุปนิสัยสูงกว่่านักศึกษาที่ไม่เคยเรียนรู้อุปนิสัยตามหลักเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

### อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้แนวคิดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงเป็นแนวทางในการศึกษา ในหัวข้อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ศึกษาได้ศึกษางานวิจัยอ้างอิงของ ภูษณิศ เทชเถกิง (2555) การพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นและการตลาดท้องถิ่นโดยชุมชน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผลการศึกษามีความสอดคล้องกับงานวิจัยอ้างอิง โดยคะแนนคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง และต้องพัฒนาตลอดไปเนื่องจากถือว่าเป็นจุดแข็ง

หัวข้อเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ผู้ศึกษาได้ศึกษางานวิจัยอ้างอิงของ พรวิทย์ ศุทธิธินาววัฒน์ (2554) เกี่ยวกับการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง และธนภัทร บุญเฉลียว (2554) ที่ทำการศึกษาเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ยเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง อยู่ในระดับค่อนข้างมากซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาในครั้งนี้ที่มีค่าเฉลี่ยเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง อยู่ในระดับค่อนข้างมากเช่นกัน



**ข้อเสนอแนะ**

จากการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการนำเอาแนวคิดเรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดเจตอุปนิสัยสำหรับผู้ที่มีประสิทธิผลสูง ไปประยุกต์ใช้กับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

**ข้อเสนอแนะสำหรับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และอุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง ถือเป็นสิ่งที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถดำเนินชีวิตไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ซึ่งทางคณะสามารถนำเอาแนวคิดทั้ง 2 แนวคิดนี้ไปสอดแทรกกับกิจกรรมต่างๆ ภายในคณะ เพื่อเพิ่มศักยภาพภายในตัวของนักศึกษา เช่นจัดโครงการแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมต่างมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีเครือข่าย รู้จักกับผู้อื่นผ่านการทำกิจกรรม และจัดประกายให้เกิดแนวคิดต่อตนเองในการดำเนินชีวิต

**ข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

การที่นักศึกษาจะประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลได้นั้นขึ้นอยู่กับตัวของนักศึกษาเองว่าจะนำเอาแนวทางปฏิบัติตามหลักอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตมากน้อยเพียงใด ยิ่งนักศึกษามีการฝึกฝนอยู่เป็นประจำ ยิ่งเป็นสิ่งที่ดีต่อตัวนักศึกษา เนื่องจากจะเคยชิน และติดเป็นนิสัย กลายเป็นอุปนิสัยที่ดีในตนเอง เช่นการพัฒนาในด้านการตั้งเป้าหมายในชีวิต นักศึกษาสามารถฝึกฝนได้จากการเริ่มตั้งเป้าหมายในระยะสั้นก่อน วางแผนชีวิตในแต่ละวันเพื่อที่จะฝึกว่าเมื่อทำสิ่งใดสำเร็จแล้วต้องทำอะไรในขั้นต่อไป จากนั้นจึงพัฒนาไปยังเป้าหมายที่ใหญ่ขึ้น นักศึกษาจะกลายเป็นผู้ที่ทราบถึงวิธีการและหนทางในการทำให้ชีวิตของตนประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**บรรณานุกรม**

- ปรวิทย์ ศุทธิธนาวัฒน์. (2554). *การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยใช้หลักการเจตอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลสูง*. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ภูษนิศา เตชเถกิง. (2555). *การพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นและการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Stephen R. Covey. (2004). *อุปนิสัย 7 ประการ พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง: 7 Habits of Highly Effective People*. แปลและเรียบเรียงโดย สงกรานต์ จิตสุทธิภากร; นิรันดร์ เกชาคุปต์. กรุงเทพฯ: เม็ดทราย พรินติ้ง.